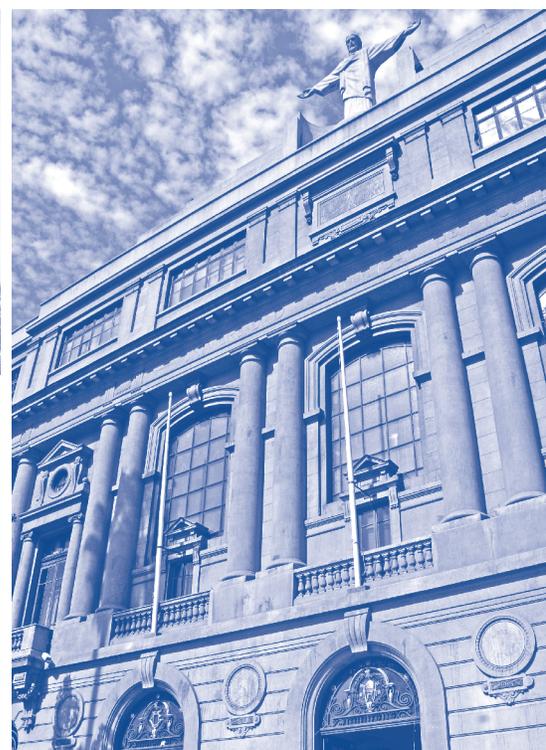
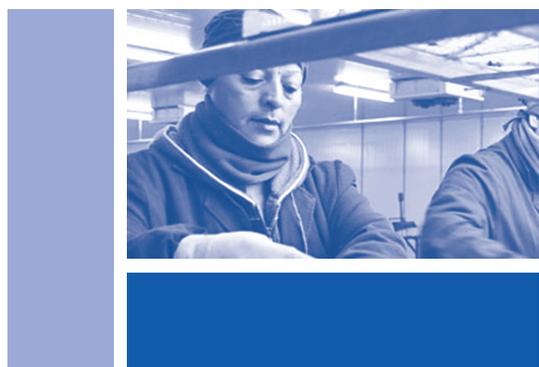




PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

CENTRO DE POLÍTICAS PÚBLICAS UC / Año 9

Encuesta Nacional Bicentenario Universidad Católica - Adimark 14



Encuesta Nacional Bicentenario Universidad Católica - Adimark 14

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
CENTRO DE POLÍTICAS PÚBLICAS UC

Prólogo

Cómo ven los chilenos su entorno social, familiar y regional

Tras nueve años de aplicación de la encuesta Bicentenario, estudio realizado por la Universidad Católica y GfK/Adimark, es posible apreciar las grandes tendencias que en esta década han caracterizado a la sociedad chilena, tanto en sus aspectos sociales, institucionales, y vecinales, como también en el ámbito familiar y religioso, a través de la difusión de los datos que realizan El Mercurio y Canal 13.

Este año, la encuesta –cuyo trabajo de campo se efectuó entre junio y julio con un total de 2012 respuestas efectivas- incluye, además de las preguntas permanentes, dos módulos muy atinentes a la contingencia nacional, como son la educación y la conciencia tributaria.

En momentos en que se discute una de las reformas educacionales más significativas de los últimos años, el estudio entrega relevantes antecedentes. Sorprende gratamente que, pese a los bajos índices observados en materia de confianza –en los que la mayoría de las instituciones consultadas baja-, los colegios y las universidades presenten porcentajes cercanos al 40 por ciento. Asimismo, en relación a la calidad de la educación, los encuestados manifiestan una percepción favorable de la enseñanza preescolar y universitaria, siendo la secundaria la peor evaluada y donde se percibe el menor progreso en la última década. En el ámbito escolar, los colegios particulares subvencionados son asociados con atributos tales como mayor diversidad económica y social de los niños, formación de valores y hábitos, alto rendimiento escolar, disciplina y equipamiento. Un desafío plantea la baja preferencia por los colegios de carácter religioso. Respecto de la elección de la escuela, el 92 por ciento cree que son los padres quienes deben decidir dónde educar a sus hijos.

Se constata también un mayor optimismo en lo que se refiere a la posibilidad de resolver el problema de la educación en la próxima década. Igualmente positiva es la percepción observada respecto de las posibilidades que tiene un joven inteligente pero sin recursos, de ingresar a la universidad, pues se percibe mayor facilidad de acceso. Sin embargo, prevalece una motivación algo instrumental de la formación universitaria, fuertemente marcada por expectativas laborales y de ingresos, y donde la contribución al desarrollo del país es escasamente considerada al optar por un título universitario.

El módulo sobre el pago y uso de los tributos también aporta interesantes datos. La encuesta da cuenta de una baja conciencia tributaria entre los chilenos. Un importante desafío para la autoridad plantea el alto porcentaje de quienes consideran que los recursos recaudados son mal utilizados por el Estado, al que se le asigna un rol fundamental en

la asistencia a los más vulnerables, pero en equilibrio con la iniciativa privada. La gran mayoría atribuye al esfuerzo personal la oportunidad de progreso individual.

Reveladora es la valoración percibida respecto de la concepción de familia, tendencia que se observa en la evaluación de la paternidad que se realiza en el módulo “familia” de este sondeo. Los jóvenes tienden a evaluar mejor a sus padres que los de mayor edad, lo que podría indicarnos cambios en la percepción de la calidad de la paternidad en las nuevas generaciones. Sin embargo, los datos indican que esta evaluación varía considerablemente según el nivel socio-económico y cae notoriamente en aquellos casos de ausencia paterna. Asimismo, pese al aumento de la aprobación del aborto en casos puntuales y de menor frecuencia, se mantiene un amplio rechazo a esta práctica ante cualquier circunstancia.

En materia religiosa, la encuesta constata que somos un país profundamente cristiano, pues incluso más de la mitad de quienes se declaran agnósticos, dicen creer en Jesucristo. Si bien –en los últimos años- se observa una mayor desafección religiosa, ello no se traduce en una postura hostil hacia la religión.

En el ámbito internacional, se refuerza la posición a favor de mantener una conducta independiente respecto de la región y, en materia vecinal, aumenta el rechazo a cualquier cesión territorial.

En su novena versión, la Encuesta Bicentenario ofrece valiosos datos sobre la percepción de temas fundamentales, permitiendo constatar cuáles son las grandes tendencias que perfilan nuestra sociedad. Los datos de este año nos muestran un país con expectativas de progreso, que confía en sus potencialidades individuales y que valora de manera especial y encuentra satisfacción en sus relaciones familiares.

IGNACIO SÁNCHEZ

RECTOR

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Índice

Prólogo

i. Objetivos y metodología	9
ii. Principales resultados	11
1. Sociedad	11
2. Familia	27
3. Religión	34
4. Chile y el mundo	41
Anexo. Detalles metodológicos	45

I. Objetivos y metodología

Objetivos y entidades participantes. El 11 de mayo de 2006, la Pontificia Universidad Católica de Chile y GfK Adimark celebraron un convenio de colaboración con el objetivo de aunar esfuerzos para producir estudios e investigación selectiva. Desde entonces, la Encuesta Nacional Bicentenario se ha realizado anualmente y sin interrupciones. El presente informe recoge los principales resultados del 2014.

Metodología. La Encuesta Nacional Bicentenario es un estudio de tipo cuantitativo probabilístico realizado mediante entrevistas personales (cara a cara) en distintos hogares de nuestro país. El universo del estudio está constituido por hombres y mujeres de 18 años y más, de todos los niveles socioeconómicos. El trabajo de campo se realizó entre el 27 de junio al 31 de julio de 2014 y el

resultado fue una muestra nacional de 2.012 personas. El margen de error es de +/- 2,2% con variable máxima y un nivel de confianza de 95%.

Ponderador

Para garantizar una representación exacta de la población, se aplicó un ponderador probabilístico y se ponderó por edad, sexo y comunas en base a información del Censo de 2002. El detalle de la ponderación se encuentra más adelante.

A continuación se muestra una ficha resumen de la metodología

Descripción y diseño de la muestra

Tipo de estudio	Cuantitativo, mediante encuestas personales en hogares.
Universo del estudio	Toda la población de 18 años y más que habita en todas las comunas (censo 2002) del país. Sólo se omiten algunas zonas de muy difícil acceso y que representan menos del 1% de la población total.
Diseño muestral	Probabilístico estratificado, en cuatro etapas de selección aleatoria.
Marco muestral	Está constituido por los antecedentes del Censo Poblacional de 2002 (INE).
Tamaño de la muestra	2.012 personas efectivas. Margen de error a nivel total: +/- 2,2%.
Fecha de terreno	Entre el 27 de junio al 31 de julio de 2014.
Tasa de respuesta / rechazo / contacto y cooperación	Respuesta: 52% / Rechazo: 26% / Contacto: 83% y Cooperación: 63%.
Ponderación de la muestra	Ponderación probabilística, por edad, sexo y comunas.

II. Principales resultados

1. Sociedad

• Confianza en las instituciones

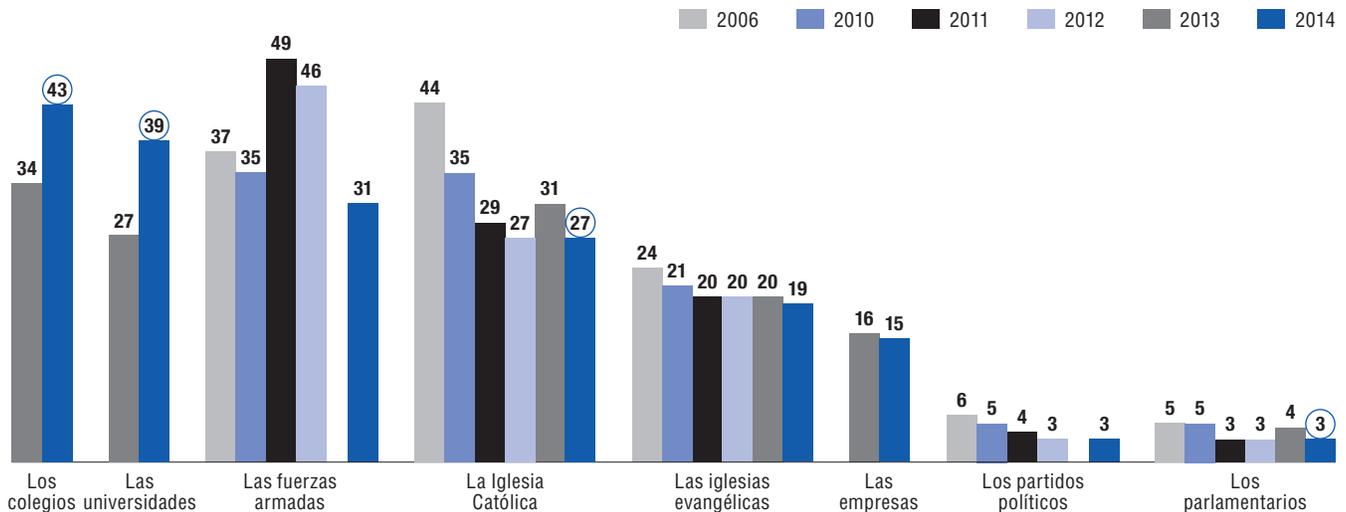
Chile presenta bajos niveles de confianza en las instituciones, situación que se ha ido acentuando durante los años de realización de este estudio, en una tendencia generalizada. Sin embargo, llama la atención los mayores niveles de confianza observados en las instituciones educacionales. Mientras el 2013, el 34% confiaba mucho o bastante en los colegios y el 27% lo hacía en las universidades, el 2014 se dio un aumento significativo para

ambas instituciones con una valoración de 43% y 39% respectivamente. También la confianza depositada en las Fuerzas Armadas se mantiene en niveles altos (31%) con una baja respecto del año 2012. Las instituciones políticas –partidos políticos y parlamentarios– sufren de una grave falta de confianza; solo el 3% dice confiar mucho o bastante en ellos.

Gráfico 1. En general ¿cuánta confianza tiene ud. en las siguientes instituciones?

Base: Total muestra

“% Mucha + Bastante”



○ Diferencia significativa al 95% de confianza.

• Percepción de Conflicto

Los resultados muestran que los chilenos perciben altos niveles de conflicto en relación a los cinco focos que analiza este estudio. Para todos ellos, la mayoría considera que hay un gran conflicto. La excepción se da entre Santiago y las regiones, donde solo el 39% observa un gran conflicto, con un aumento de 5 puntos respecto a la medición del 2012.

Si bien es en la relación “mapuches y el Estado chileno” donde se percibe el mayor conflicto –el 83% cree que hay un gran conflicto– no se visualizan cambios respecto del año 2012, pero se observa una clara tendencia al alza desde 2006 cuando solo el 44% percibía un gran conflicto en este aspecto.

En la relación entre ricos y pobres, se ve una baja, aunque todavía más de la mitad (52%) de los chilenos observa un enfrentamiento en esta relación. Similar percepción se observa entre los empresarios y trabajadores. Una importante baja de 14 puntos se manifiesta en el conflicto percibido entre el gobierno y la oposición.

Los adultos (35 a 54 años) consideran en una mayor proporción que los mayores (55 años y más) que existe un gran conflicto entre ricos y pobres. Las personas de izquierda consideran mayormente que hay gran conflicto

entre ricos y pobres que las personas de centro, de derecha y sin identificación política.

A medida que disminuye el nivel educacional, aumenta la percepción que existe gran conflicto entre trabajadores y empresarios. A su vez, los que se declaran de izquierda perciben en una mayor proporción que hay un gran conflicto en este ámbito, que las personas de centro y de derecha.

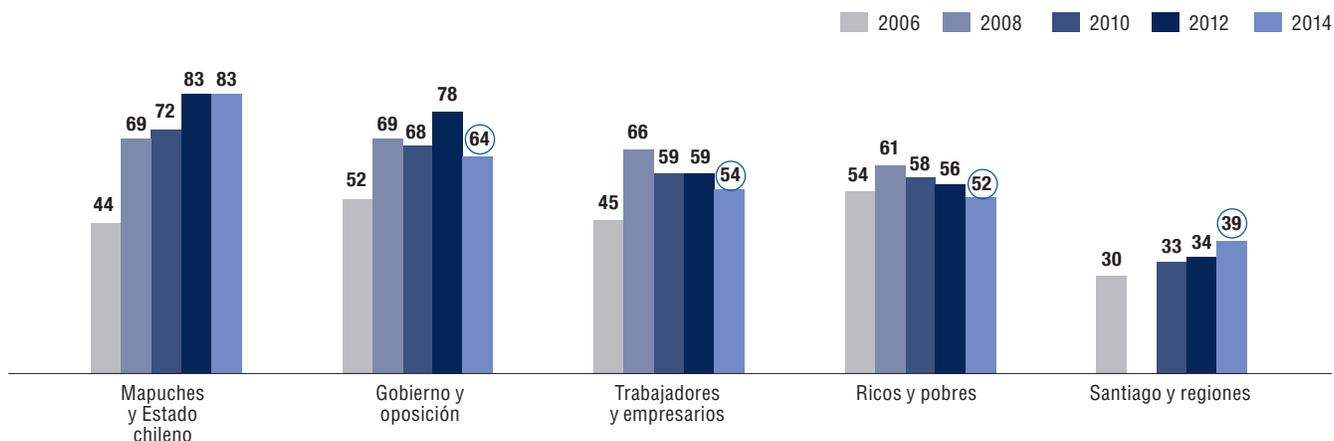
Asimismo, a medida que aumenta el nivel educacional, disminuye la percepción de que existe un gran conflicto entre gobierno y oposición. Quienes no se identifican políticamente con ningún partido son los que en mayor proporción perciben que hay un gran conflicto entre gobierno y oposición (79%). Los habitantes de Santiago observan con mayor frecuencia que hay un gran conflicto en esta relación en comparación con los que viven en regiones (68% y 61% respectivamente).

A mayor edad disminuye la percepción de que existe un gran conflicto entre los mapuches y el Estado chileno. El 87% de los que tienen educación superior considera que hay un gran conflicto entre mapuches y Estado chileno, este porcentaje disminuye a 80% entre los que tienen educación básica.

Gráfico 2. Usted cree que en Chile existe un gran conflicto, un conflicto menor o no hay conflicto entre...

Base: Total muestra

% Que responde “Un gran conflicto”



○ Diferencia significativa al 95% de confianza.

Tabla 1: Proporción que considera que hay un “gran conflicto” según características sociodemográficas. (%).

	Ricos y pobres	Trabajadores y empresarios	Gobierno y oposición	Mapuches y Estado chileno
18 a 34 años	52	54	67	87
35 a 54 años	56	55	61	83
55 y más años	46	53	64	78
Básica	54	59	68	80
Media	51	53	63	81
Superior	53	53	62	87
Izquierda	57	59	61	84
Centro	53	52	59	82
Derecha	47	46	65	82
Sin identificación	51	57	79	85
Alguna religión	52	53	64	83
Ninguna religión	66	58	67	88
Santiago	49	53	68	84
Regiones	54	55	61	83
Total	52	54	64	83

• Oportunidades

Se observa una leve alza en los porcentajes referentes a la probabilidad de alcanzar ciertos logros en diferentes aspectos del país.

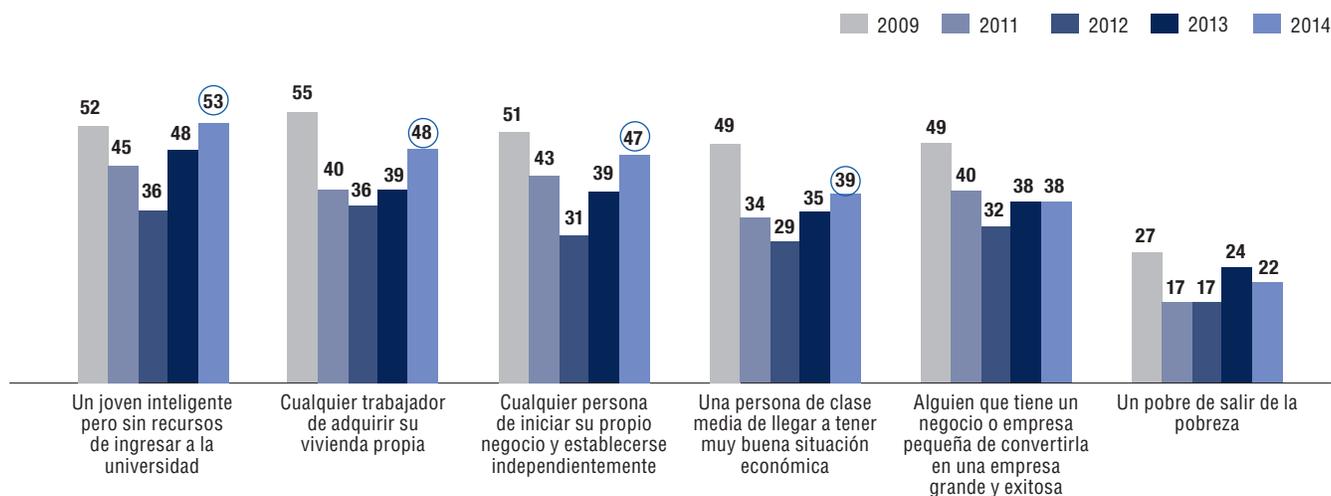
El 53% de los chilenos piensa que un joven inteligente y sin recursos tiene altas probabilidades de ingresar a la universidad y el 47% cree que cualquier trabajador tiene “muy altas o bastante altas” probabilidades de adquirir su vivienda. Más pesimista es la visión sobre la capacidad nacional para superar la pobreza. En efecto, solo el 22% cree que un pobre tiene altas posibilidades de salir de la pobreza, porcentaje que se ha mantenido bajo desde la

primera medición (año 2009). Asimismo, el 39% piensa que una persona de clase media tiene altas probabilidades de llegar a tener una buena situación económica. Si bien hay una mirada algo más optimista respecto de las oportunidades de progreso que ofrece el país, todavía se observan porcentajes bajos en cuanto a la posibilidad de alcanzar ciertos logros.

Gráfico 3. ¿Cuál cree usted que es la probabilidad o chance que tiene usted en este país...? (%)

Base: Total muestra

% “Muy alta”+”bastante alta”



○ Diferencia significativa al 95% de confianza.

Quienes se declaran de derecha y sin identificación manifiestan en mayor proporción que los de centro y de izquierda, la posibilidad de que un pobre salga de la pobreza.

Los jóvenes tienen una postura más optimista respecto de que “una persona de clase media tiene altas probabilidades de llegar a tener una muy buena situación económica”, en comparación con los adultos y los mayores. A su vez, quienes se declaran de derecha afirman en un mayor porcentaje que las demás posiciones políticas que una persona de clase media tiene altas probabilidades de llegar a tener una muy buena situación económica.

Las personas con educación superior declaran en una mayor proporción que las personas con educación media y básica que un joven inteligente pero sin recursos tiene altas probabilidades de ingresar a la universidad (56% y 51% respectivamente).

Asimismo, las personas sin identificación política afirman en un mayor medida que los de derecha, centro e izquierda que “cualquier persona tiene altas probabilidades de iniciar su propio negocio y establecerse independientemente”.

A mayor educación menor optimismo respecto de las oportunidades de progreso.



Los jóvenes tienen una postura más optimista respecto de que una persona de clase media tiene altas probabilidades de llegar a tener una muy buena situación económica, en comparación con los adultos y los mayores.

Tabla 2: Características sociodemográficas de quienes declaran afirmar que la chance o probabilidad que se tiene en este país son “muy alta o bastante alta”. Año 2014 (%)

	Un pobre de salir de la pobreza	Una persona de clase media de llegar a tener una muy buena situación económica	Un joven inteligente pero sin recursos de ingresar a la universidad	Cualquier persona de iniciar su propio negocio y establecerse independientemente	Una persona que tiene un negocio o una empresa pequeña de convertirla en una empresa grande y exitosa	Cualquier trabajador de adquirir su propia vivienda
18 a 34 años	21	43	52	47	38	45
35 a 54 años	21	35	54	48	37	49
55 y más años	23	37	54	45	38	52
<hr/>						
Básica	22	41	51	47	38	47
Media	22	38	51	46	40	52
Superior	21	38	56	49	35	54
<hr/>						
Izquierda	18	38	51	45	34	46
Centro	19	36	54	46	36	41
Derecha	26	48	51	45	38	49
Sin identificación	25	38	54	51	42	57
Total	22	39	53	47	38	48

• Estado versus iniciativa privada

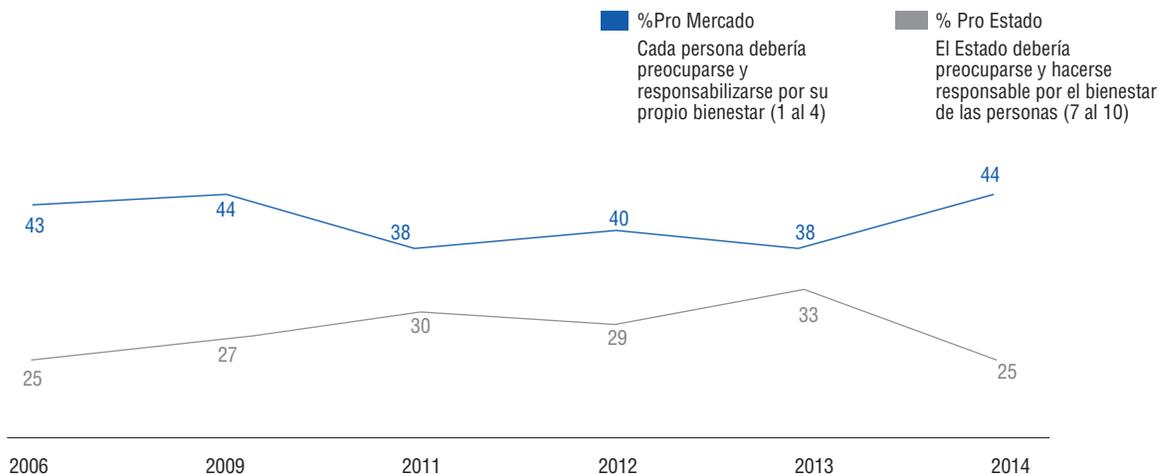
La tendencia a favor de que cada persona debe responsabilizarse por su propio bienestar se ha mantenido estable desde el 2006 con un alza de 6 puntos este año, alcanzando el 44% versus el 25% que piensa que es el Estado quien debería preocuparse por el bienestar de las personas. Asimismo, se valora el esfuerzo personal, el emprendimiento y la capacitación como forma de progresar.

Lo anterior se complementa con las razones esgrimidas de riqueza y pobreza.

Las dos principales menciones que explican tener mucho dinero son iniciativa y trabajo duro (66%) y gran habilidad y talento personal (50%), mientras que la flojera y la falta de iniciativa (75%), además de los vicios y el alcoholismo explicarían la pobreza.

Gráfico 4. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Escala 1-10, 1: total acuerdo con afirmación “Pro Mercado”, y 10: total acuerdo con afirmación “Pro Estado”

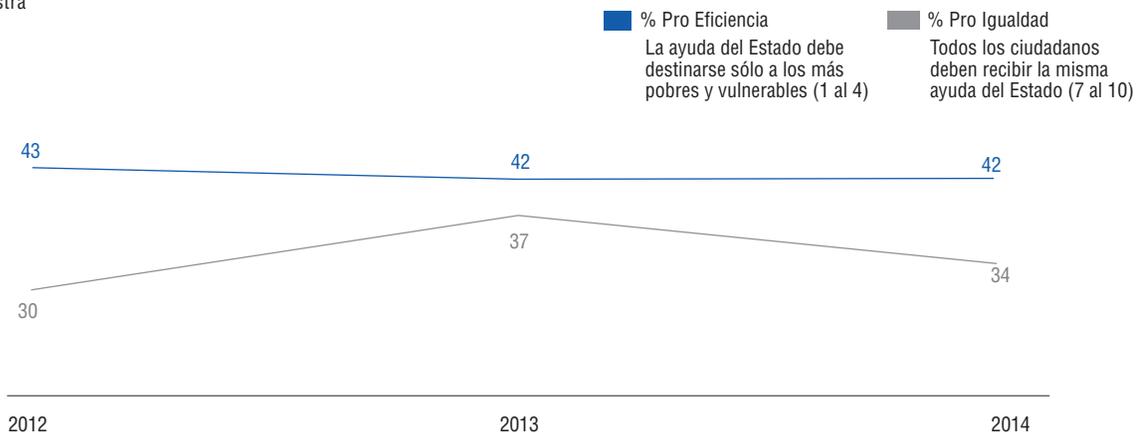
Base: Total muestra



* La diferencia para completar 100% corresponde a la suma de las respuestas “no sabe, no contesta”

Gráfico 5. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Escala 1-10, 1: total acuerdo con afirmación “Pro Eficiencia”, y 10: total acuerdo con afirmación “Pro Igualdad”

Base: Total muestra



* La diferencia para completar 100% corresponde a la suma de las respuestas “no sabe, no contesta”

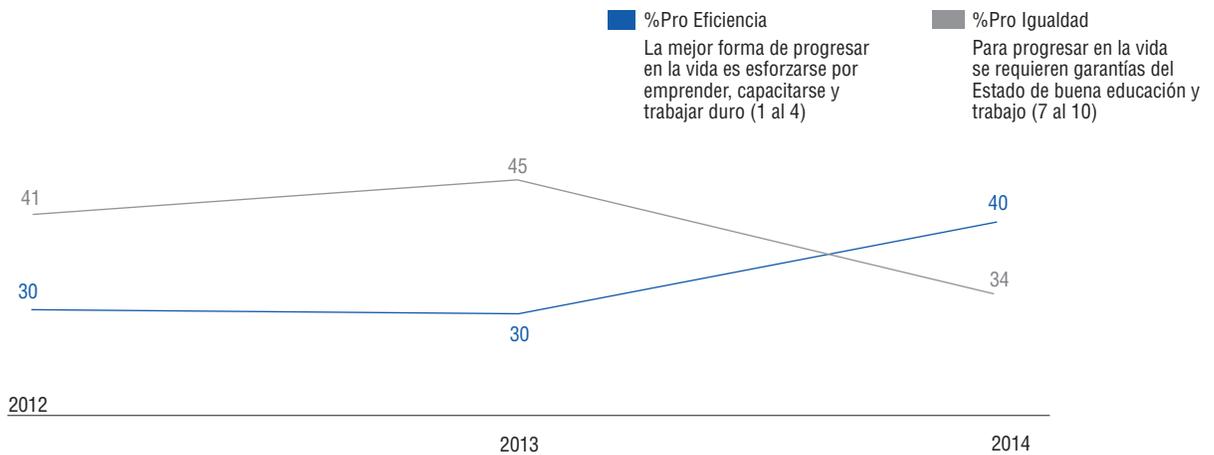
En relación a la focalización de los recursos del Estado, no se observan mayores cambios a lo largo de los años, entre quienes favorecen la transferencia focalizada hacia los más pobres y vulnerables de los recursos fiscales (42%). La opción “todos los ciudadanos deben recibir la misma ayuda del Estado” disminuye tres puntos, a 34%. La relación pro eficiencia es mayoritaria y se ha mantenido estable en el tiempo.

El 40% cree que el trabajo duro es la manera de conseguir mayor bienestar, mientras que el 34% piensa que para progresar se requiere de garantías de buena edu-

cación y trabajo otorgadas por el Estado. Los datos de este año indican un cambio de tendencia respecto del año pasado, cuando el 45% se inclinó por la opción pro igualdad y el 30% favoreció el esfuerzo personal como medio de progreso. Sin embargo, aumenta el porcentaje de quienes creen que “lo mejor para el país es que haya igualdad social y una distribución de los ingresos más equitativa” versus la opción que valora el crecimiento económico alto y sostenido.

Gráfico 6. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones
Escala 1-10, 1: total acuerdo con afirmación “Pro Eficiencia”, y 10: total acuerdo con afirmación “Pro Igualdad”

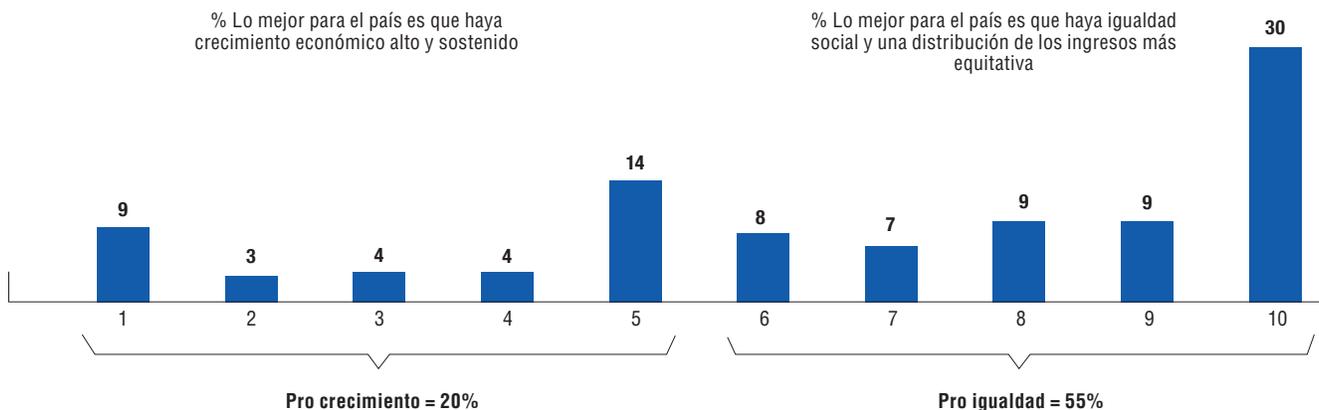
Base: Total muestra



* La diferencia para completar 100% corresponde a la suma de las respuestas “no sabe, no contesta” y las respuestas 5 y 6.

Gráfico 7. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones**Escala 1-10, 1: total acuerdo con afirmación izquierda, y 10: total acuerdo con afirmación derecha**

Base: Total muestra



* La diferencia para completar 100% corresponde a la suma de las respuestas "no sabe, no contesta".

Al desagregar los datos anteriores por nivel socioeconómico, se observan algunas diferencias en cuanto a la valoración que se hace de la iniciativa privada y del rol del Estado, pero –transversalmente– se valora la responsabilidad individual como la principal fuente de progreso.

Mientras el 51,1% del nivel socioeconómico alto cree que cada persona debe responsabilizarse por su propio bienestar, este porcentaje cae al 40,3% en el nivel bajo. Sin embargo, respecto de las razones de progreso, no se observan diferencias sustantivas por nivel socioeconómico en lo que se refiere al esfuerzo personal como motor de la mejoría individual, aspecto en la que todos los grupos favorecen en porcentajes cercanos al 39%. Donde sí se perciben ciertas diferencias de apreciación es respecto de la necesidad de las garantías estatales; el 31,1% del nivel socioeconómico alto cree que el Estado debe proveer de ciertas asistencias básicas como buena educación y salud, cifra que sube al 33,6% en el nivel socioeconómico medio y al 36,2% en el bajo.

En la pregunta referida a la focalización de los recursos estatales, se constata que es el grupo medio el que apoya en menor porcentaje (38,3%) la asistencia focalizada.

Si bien los datos obtenidos manifiestan una preferencia mayoritaria hacia la igualdad antes que la opción de crecimiento económico, se observan algunas diferencias según nivel socioeconómico. Mientras el 42,9% del grupo alto se inclina por la equidad como prioridad, en el nivel medio el porcentaje sube a 54,5% y en el bajo aún más (58,2%), lo que refleja una preocupación por la equidad, pero sin que ello se traduzca necesariamente en una preferencia por una mayor intervención por parte del Estado, sino más bien, en una demanda de igualdad de oportunidades que faciliten el progreso derivado del propio esfuerzo.

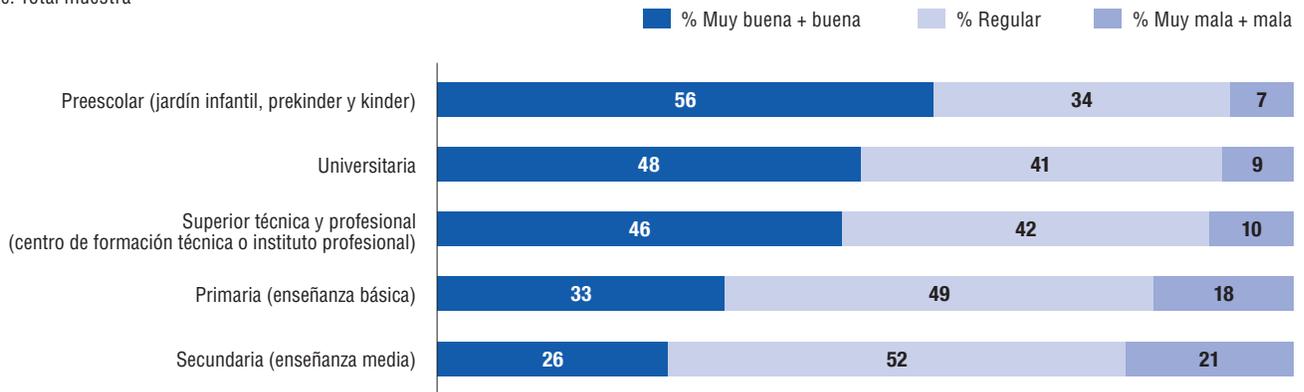
• **Educación**

En cuanto a la calidad de las instituciones educacionales, la percepción es que ésta es mejor en los extremos, es decir, la educación preescolar y la educación universitaria. La mayoría considera que la educación preescolar es muy buena o buena (56%) y casi la mitad considera que la

educación universitaria es muy buena o buena (48%). La evaluación de la educación primaria y secundaria es más negativa, sobretodo esta última, donde el 21% considera que la calidad es mala o muy mala.

Gráfico 8. A su juicio, en general, ¿cómo considera la calidad de la educación en Chile?

Base: Total muestra



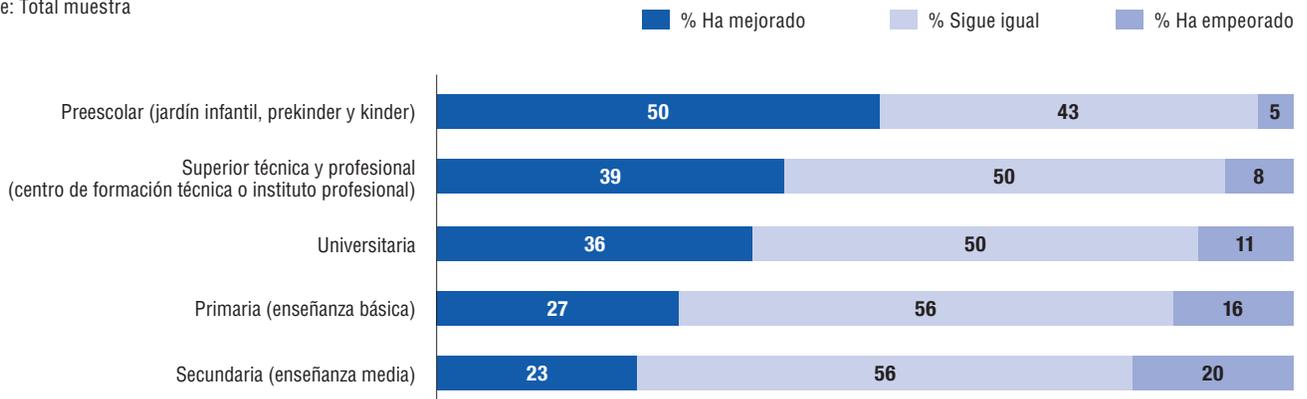
* La diferencia para completar 100% en cada opción corresponde a la suma de las respuestas "no sabe, no contesta"

50% percibe que la **calidad de la educación preescolar** ha mejorado en la última década

Las personas perciben que la educación ha mejorado en la última década, sin embargo, esta mirada optimista es más evidente en los niveles educacionales extremos (superior y preescolar) en contraste con la sensación de progreso de la educación secundaria y primaria.

Gráfico 9. Con respecto a la calidad de la educación, a su juicio considera que en los últimos 10 años ha mejorado, ha empeorado o sigue igual la calidad de la educación...

Base: Total muestra



* La diferencia para completar 100% en cada opción corresponde a la suma de las respuestas "no sabe, no contesta"

En relación a los tipos de establecimientos escolares, casi el 70% de los encuestados prefiere un colegio particular subvencionado a una escuela o liceo municipal, a igual costo de matrícula y una distancia similar.

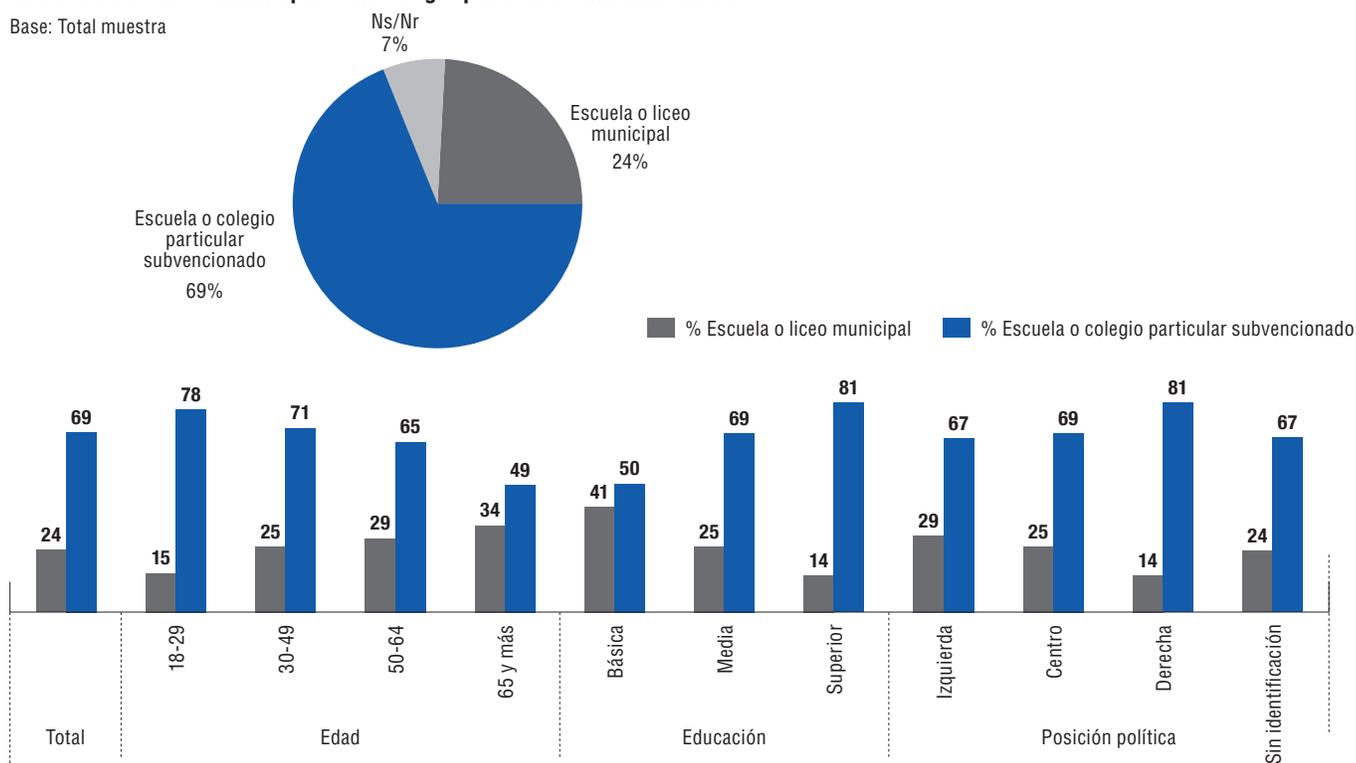
Aunque con matices, esta predilección por los colegios particulares subvencionados, en contraste con los de tipo municipal, es notablemente superior en todos los grupos de edad, niveles educacionales e incluso entre las posiciones políticas. Si bien es una elección marcadamente de derecha (81%), los que se declaran de izquierda y de centro también escogen la educación de tipo subvencionada en un alto porcentaje, con el 67% y 69% de las preferencias respectivamente. A medida que aumenta la formación educacional, se eleva la preferencia por los colegios particulares subvencionados. Entre los que tienen educación básica, el 50% los prefiere, en cambio, entre los que poseen educación superior, el 81% opta por este tipo de colegios.

Al indagar en las características que podrían servir para identificar un “buen colegio” la percepción general es que los establecimientos particulares subvencionados superan a las escuelas o liceos municipales. Más del 70% percibe que los colegios particulares subvencionados son mejores en infraestructura y equipamiento, así como en alto rendimiento escolar. En rasgos como la diversidad económica y social, y formación valórica, también destacan por sobre los municipales.



Gráfico 10. A igual costo de matrícula y aproximadamente igual distancia, ¿ud. preferiría para sus hijos una escuela o liceo municipal o un colegio particular subvencionado?

Base: Total muestra



* Se omitió del análisis las categorías “Ambas por igual”, “Ninguno” y “No sabe, no contesta”

Gráfico 11. Con respecto a las características que pueden servir para poder identificar un buen colegio, ¿en cuál de los siguientes tipos de colegios cree que se dan mejor los siguientes elementos?

Base: Total muestra

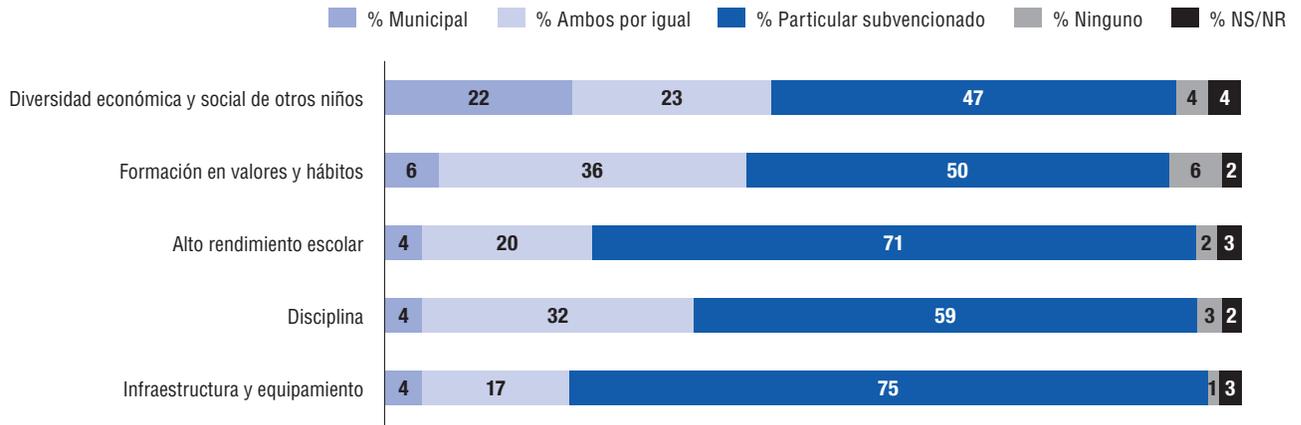
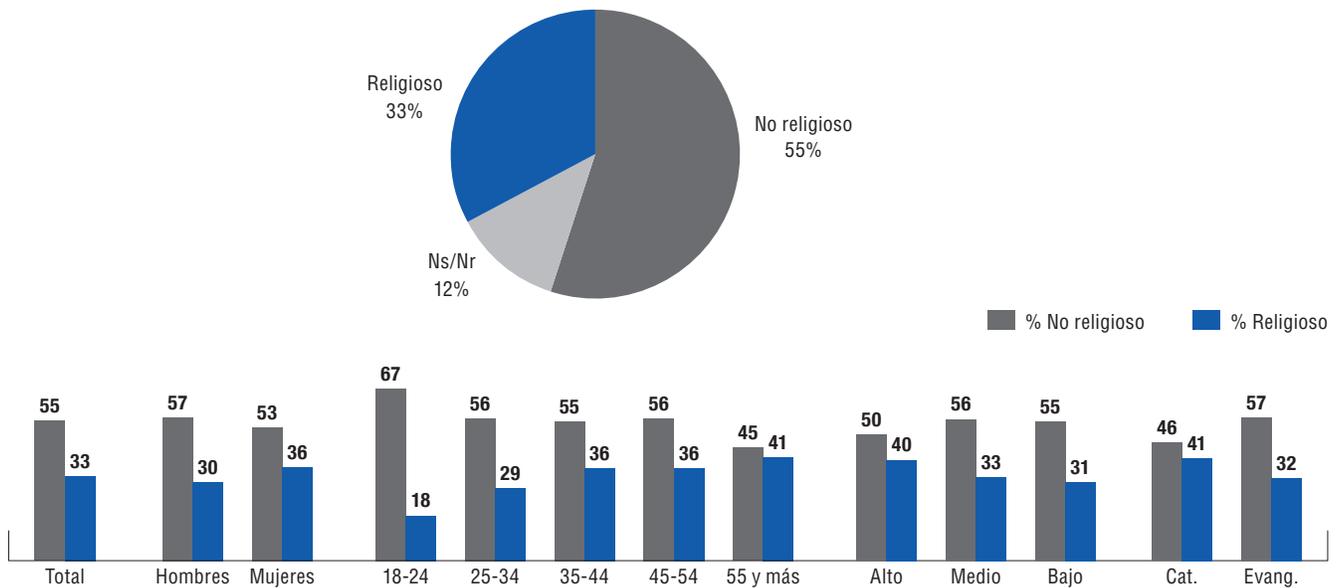


Gráfico 12. A igual costo de matrícula y aproximadamente igual distancia, ¿usted preferiría para sus hijos un colegio religioso o un colegio no religioso?

Base: Total muestra



• **Impuestos**

Cuando se les pregunta a los chilenos por los tipos de impuestos que pagan, el 34% no es capaz de mencionar entre las alternativas dadas. A este dato, se agrega que el 28% de la población no es capaz de identificar la magnitud de su carga impositiva declarando que no paga “ningún impuesto”.

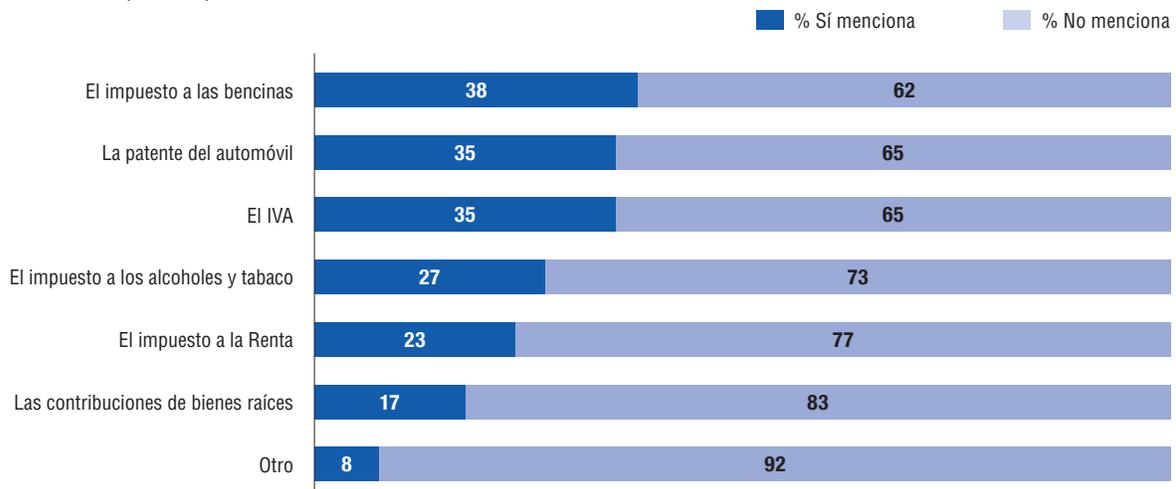


28%

de la población **no es capaz de identificar** la magnitud de **su carga impositiva** declarando que no paga “ningún impuesto”

Gráfico 13. ¿Podría nombrarme los impuestos que paga usted (y su familia) en un año normal?

Base: Total muestra. Respuesta espontánea.

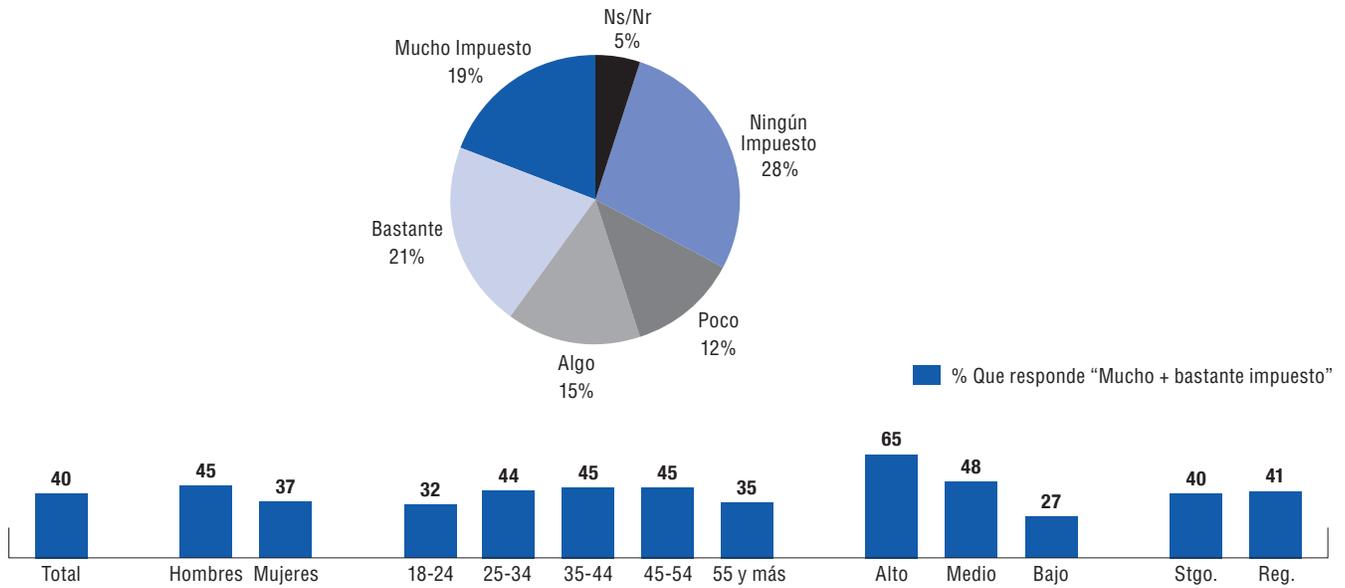


34%

de los encuestados no nombra ningún impuesto

Gráfico 14. Usted se considera una persona que paga...

Base: Total muestra



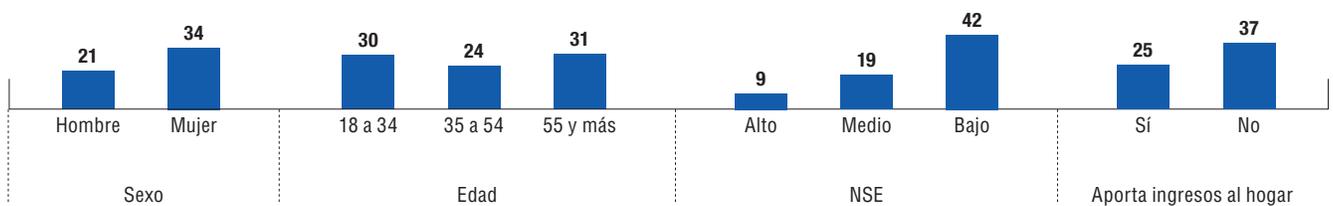
Las características sociodemográficas influyen fuertemente en la conciencia tributaria. De las mujeres consultadas, el 34% declara no pagar ningún impuesto versus el 21% de los hombres; esta brecha puede explicarse por la menor participación de la mujer en el mercado laboral y la capacidad de percibir y administrar ingresos propios.

A medida que disminuye el nivel socioeconómico, decrece también la conciencia tributaria. Solo el 9% de las

personas de nivel socioeconómico alto considera que no paga ningún impuesto, porcentaje que aumenta diez puntos porcentuales para el nivel socioeconómico medio (19%) llegando al 42% en el nivel bajo. Por último, quienes no aportan ingresos al hogar poseen menor conciencia tributaria que quienes sí lo hacen.

Gráfico 15. Características sociodemográficas de quienes declaran no pagar ningún impuesto (%)

Base: Total muestra



Respecto de los tributos que las personas declaran pagar en un año normal, es el impuesto a la bencina el que se menciona con más frecuencia (38%), seguido por el impuesto a la patente del automóvil (permiso de circulación) y el IVA (ambos con el 35%). La carga tributaria sobre el vehículo, especialmente a las bencinas, es el más

resistido y el que se considera más injusto de pagar. Del total de personas que afirman que pagan impuestos por las bencinas, el 82% considera que el monto que paga es injusto, seguido por las contribuciones y el impuesto a la renta (ambos con el 46%).

Gráfico 16. ¿Podría nombrarme los impuestos que paga usted (y su familia) en un año normal?

Base: Total muestra. Respuesta espontánea.

% Sí menciona

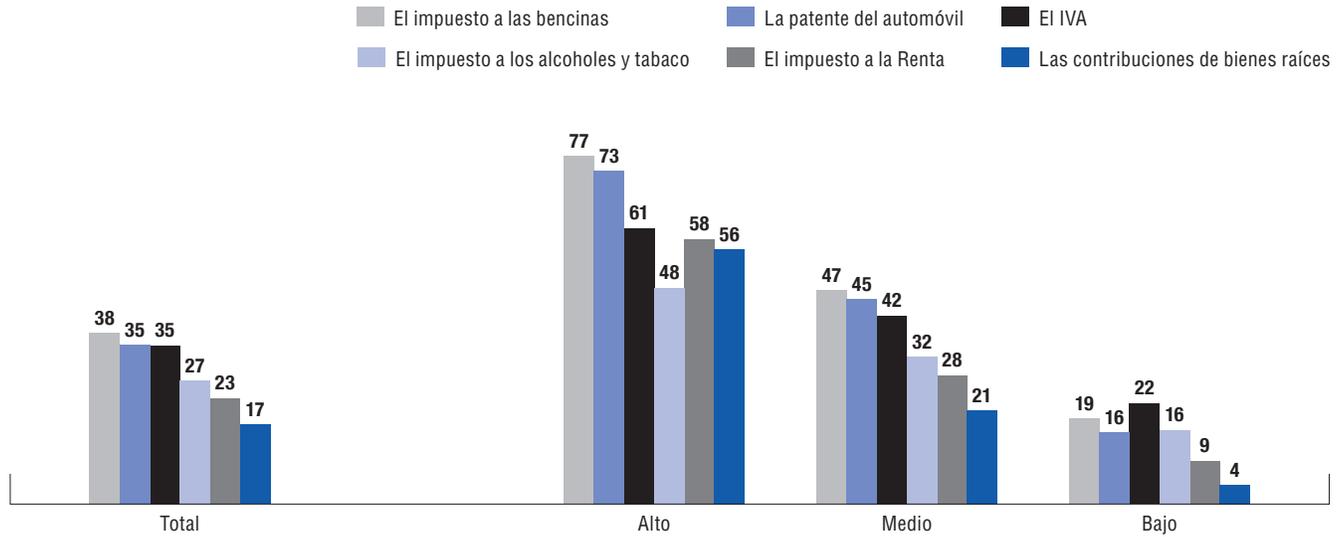
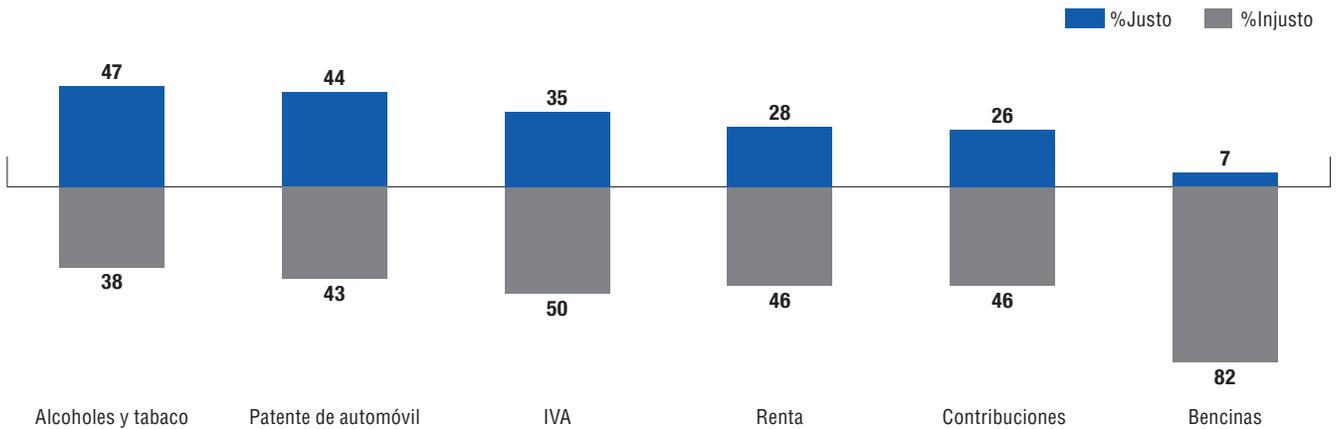


Gráfico 17. Usted considera justo el monto que paga (usted y la familia con la cual vive) en los siguientes impuestos:

Base: Quienes declaran pagar cada impuesto



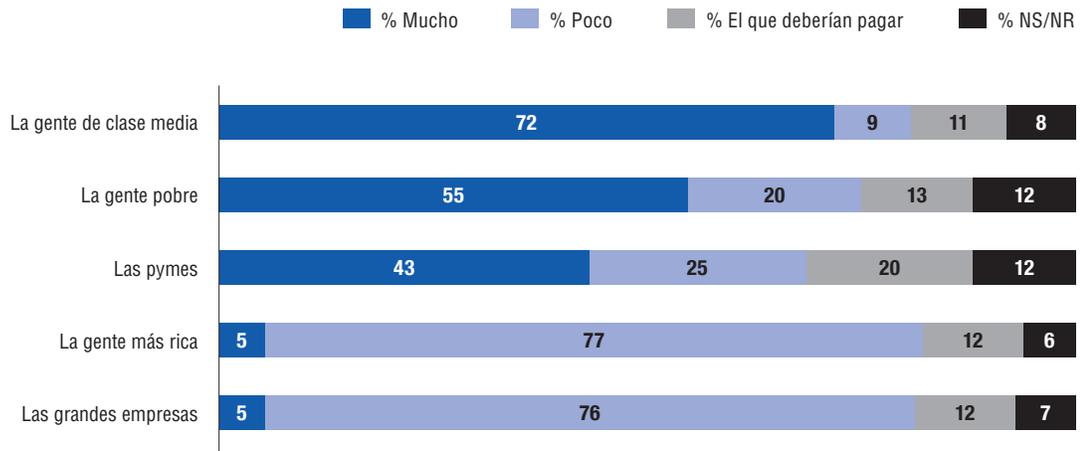
* Se omitió del análisis las categorías "No sabe cuánto paga" y "Ns/Nr"

En relación a la percepción de la magnitud de impuestos que pagan los distintos grupos sociales, existe bastante consenso en que la clase media paga mucho (72%) y, por otro lado, que la gente más rica y las grandes empresas pagan poco (77% y 76% respectivamente). Esto coincide

con la sensación generalizada de que los más privilegiados de la sociedad, las grandes empresas y la gente más rica deben asumir menores cargas tributarias en contraste con la clase media y baja, y las PYMES, que son las que se percibe deben enfrentar mayores niveles tributarios.

Gráfico 18. Considerando distintos grupos, ¿usted diría que están pagando MUCHO impuesto, POCO impuesto o el impuesto que deberían pagar?

Base: Total muestra



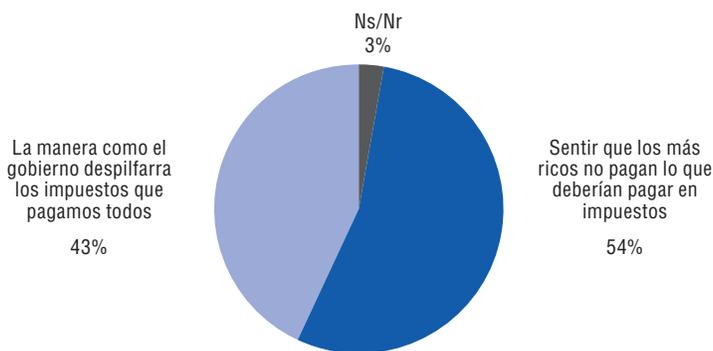
Asimismo, a la mayoría de los chilenos le molesta que los ricos no paguen los impuestos que deberían pagar, y al 43% le molesta la manera en que el gobierno despilfarran los impuestos que se recaudan.

Prevalece la percepción que **los ricos no pagan impuestos** y que **el Estado los despilfarran**



Gráfico 19. ¿Qué le molesta más a usted?

Base: Total muestra



La opinión de que los ricos pagan menos tributos de lo que debiesen o que el Estado despilfarrara los impuestos, se encuentra influenciada por las características sociodemográficas de las personas.

Las personas de 55 y más años señalan en mayor proporción que les molesta sentir que los ricos no pagan los impuestos que les corresponde, en comparación con los adultos (35 a 54 años) y los jóvenes (18 a 34 años). Con respecto a la identificación política, a quienes se identifican con la izquierda les molesta significativamente más que al resto de los grupos políticos la percepción que los ricos no paguen los impuestos que debiesen. Lo mismo sucede con las personas de nivel socioeconómico bajo, donde esta molestia es de 56%, en comparación al 46% de las personas de nivel socioeconómico alto.

A los jóvenes les molesta más que a los adultos la manera en cómo el Estado despilfarrara los impuestos, al igual que las personas de derecha y de nivel socioeconómico alto, en relación a los otros grupos dentro de su categoría.

Tabla 3: ¿Qué le molesta más a usted? Respuestas según características sociodemográficas (%)

Base: Total muestra

	Sentir que los más ricos no pagan lo que deberían pagar en impuestos	La manera cómo el gobierno despilfarrara los impuestos que pagamos todos
18 a 34 años	48	49
35 a 54 años	57	40
55 y más años	58	37
Izquierda	65	31
Centro	54	43
Derecha	43	54
Sin identificación	49	47
Alto	46	49
Medio	53	44
Bajo	56	40
Santiago	48	46
Regiones	57	41
Total	54	43

2. Familia

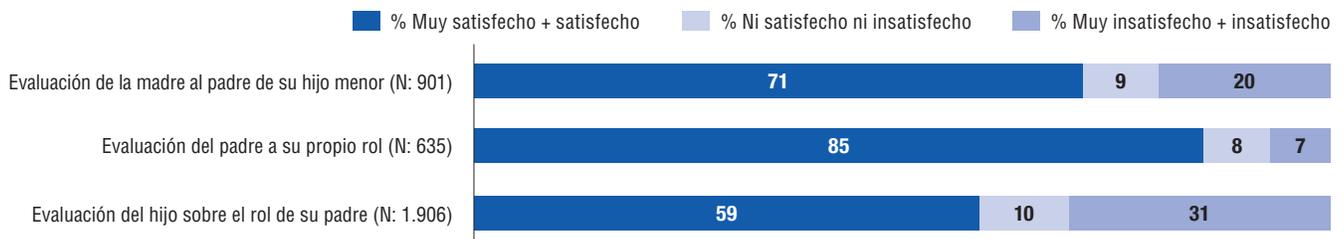
• Evaluación de la paternidad

La evaluación que se realiza del rol del padre varía ampliamente según quién es el que realiza la valoración. Los padres son los que mejor evalúan su propio rol en la crianza. El 85% afirma estar muy satisfecho con su comportamiento hacia sus hijos. Esta proporción disminuye al 71% cuando son las madres las que evalúan al padre y al 59% cuando son los hijos quienes lo califican. En definitiva, alrededor de uno de cada tres hijos evalúa

insatisfactoriamente el rol que jugó el padre en su crianza. En cambio entre los padres, solo el 7% se muestra insatisfecho con su rol paterno.

Los hijos son los más críticos con el rol paterno; alrededor de uno de cada tres evalúa insatisfactoriamente el rol que jugó el padre en su crianza

Gráfico 20. Síntesis de las evaluaciones de la madre, el padre y el hijo con respecto al rol de la crianza del padre



* Las respuestas "no sabe, no contesta" fueron eliminadas del análisis

A medida que aumenta la edad crece el nivel de insatisfacción de los hijos sobre el rol que jugó el padre en la crianza. El 19% de los que tienen entre 18 a 29 años evalúa insatisfactoriamente el rol de su padre, porcentaje que aumenta al 35% en el segmento etáreo superior a 55 años y más. A su vez, las personas de nivel socioeconómico bajo son más críticas del rol que jugó su padre que las personas de nivel socioeconómico medio y alto. Por último, los que no tienen hijos evalúan mejor a sus padres que los que poseen al menos un hijo.

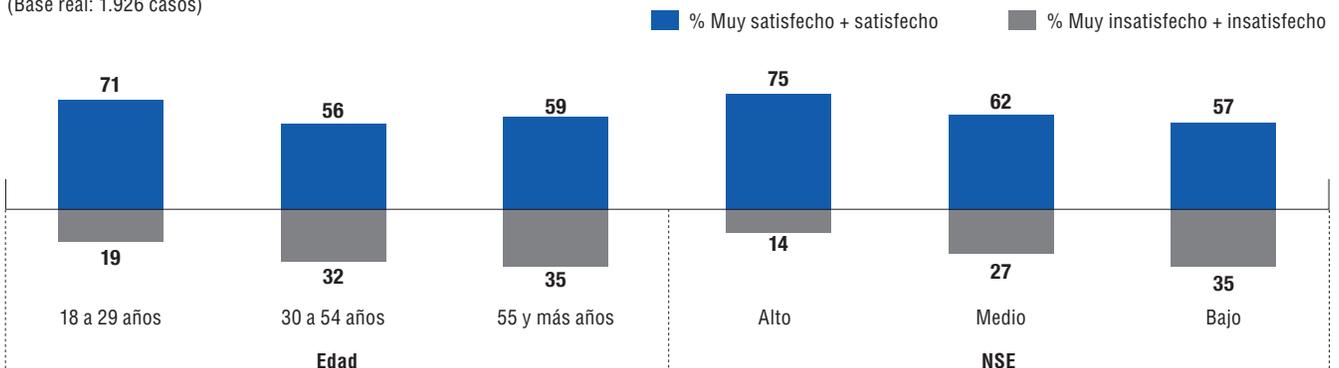
Los mayores, las personas de nivel socioeconómico bajo y los que son padres, son los que muestran una **postura más negativa** con respecto al rol que jugó el padre en su crianza



Gráfico 21. Nivel de satisfacción del hijo con respecto al rol que jugó el padre en su crianza

Base: Quienes conocieron a su padre.

(Base real: 1.926 casos)



* Las respuestas "no sabe, no contesta" fueron eliminadas del análisis. La categoría ni satisfecho ni insatisfecho fue omitida.

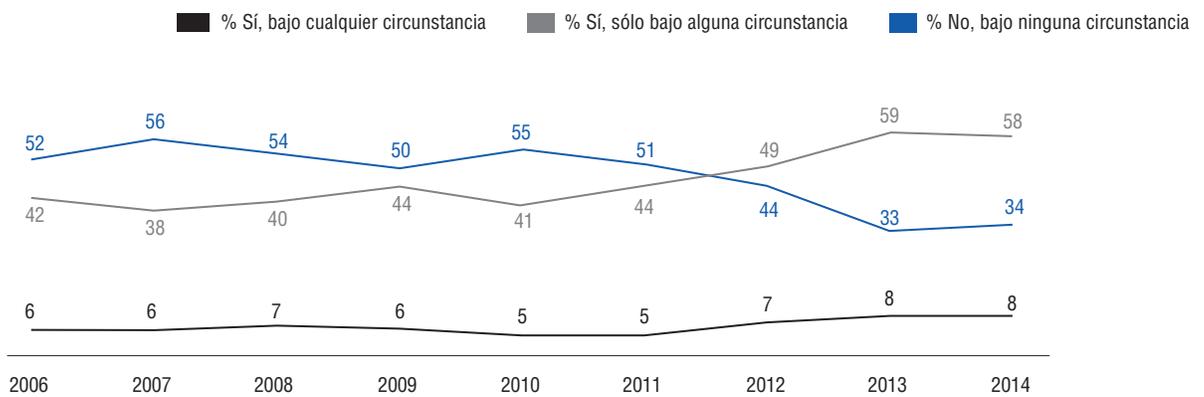
• **Aborto**

Desde el año 2006 al 2010, alrededor del 50 y 55% de los chilenos afirmaba que no aprobaría el aborto bajo ninguna circunstancia, mientras que entre el 40 y el 44% afirmaba que solo lo aprobaría bajo algunas circunstancias y, entre el 5 y el 7% sostenía que aprobaría el aborto bajo cualquier circunstancia. Sin embargo, en el año 2011 se observa un cambio en esta tendencia puesto que comienza a disminuir la proporción de quienes afirman que no lo aprobaría bajo ninguna circunstancia y aumenta el porcentaje de quienes afirman que lo aprobarían

sólo bajo algunas circunstancias. Ya para el año 2014, se observa claramente que la proporción de personas que declara que aprobaría el aborto bajo algunas circunstancias (58%) sobrepasa significativamente a la proporción que sostiene que no aprobaría el aborto bajo ninguna circunstancia (34%). Este cambio puede deberse, en parte, a la incorporación de la legalización del aborto en la agenda pública junto con el debate que se ha generado debido a la integración de la legalización del aborto al programa de gobierno de la actual presidenta.

Gráfico 22. En su opinión, ¿usted cree que la mujer debería tener derecho a hacerse un aborto? Evolución de la aprobación del aborto 2006 – 2014.

Base: Total muestra



En los últimos nueve años la aprobación del aborto ha sufrido cambios importantes. En el 2006 la aprobación del aborto “bajo ninguna circunstancia” era mayor que la aprobación “sólo bajo algunas circunstancias”. Para el 2014, la aprobación del aborto “bajo algunas circunstancias” supera ampliamente a la aprobación “bajo ninguna circunstancia”



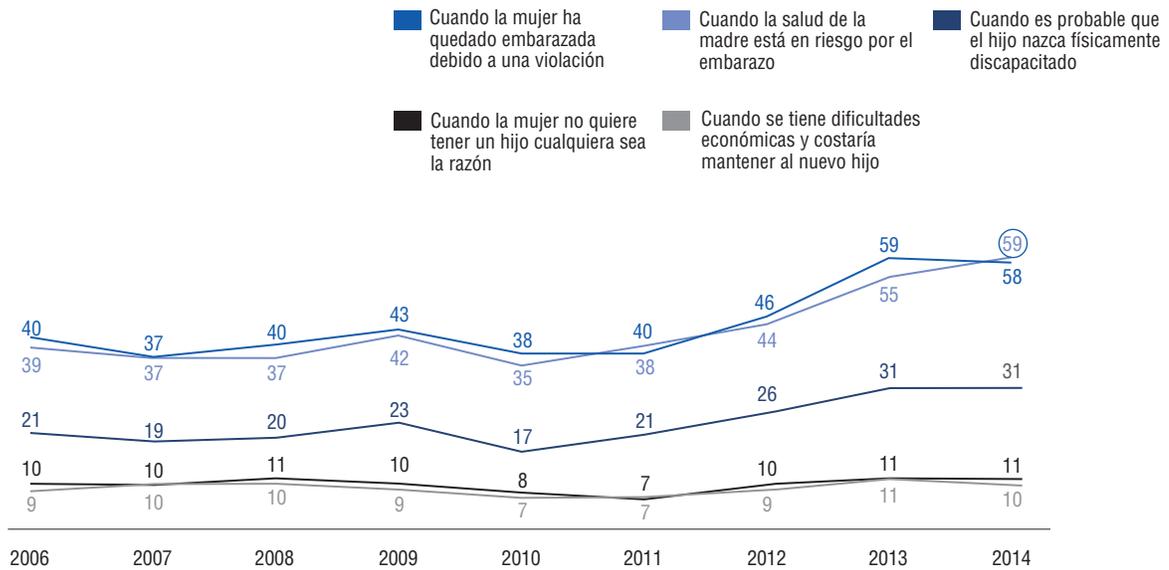
Entre los años 2006 al 2012 los porcentajes se mantienen relativamente estables. Alrededor del 17% al 20% afirma que aprobaría el aborto cuando es probable que el niño nazca físicamente discapacitado. Del 35% al 40%, aproximadamente, afirma que aprobaría el aborto cuando la salud de la madre está en riesgo por el embarazo. Y, alrededor del 37% al 43% afirma que lo aprobaría cuando la mujer ha quedado embarazada producto de una violación. Bastante más bajo son los porcentajes en el caso de aprobar el aborto cuando se tiene dificultades económicas y de mantención del nuevo hijo o, cuando la mujer no quiere tener un hijo cualquiera sea la razón (alrededor del 10%). En estos dos últimos motivos, la proporción de aprobación se mantiene estable a lo largo de los nueve años de estudio. En cambio, en las tres primeras razones mencionadas (niño discapacitado, riesgo

de salud de la madre y violación) la aprobación sufre un alza significativa en las últimas dos mediciones. En este sentido, la opinión pública parece ser muy sensible con respecto a las circunstancias en que se estaría dispuesto a aprobar el aborto. Las causales que tienen mayor aprobación son solamente aquellas que son más improbables que ocurran. Por otro lado, la mayoría se encuentra en contra del aborto libre o del aborto como un derecho de la mujer.

Las causales que tienen mayor aprobación son solamente aquellas que son más improbables que ocurran.

Gráfico 23. ¿En cuáles de estas circunstancias usted aprobaría el aborto? (%)

Base: Total muestra



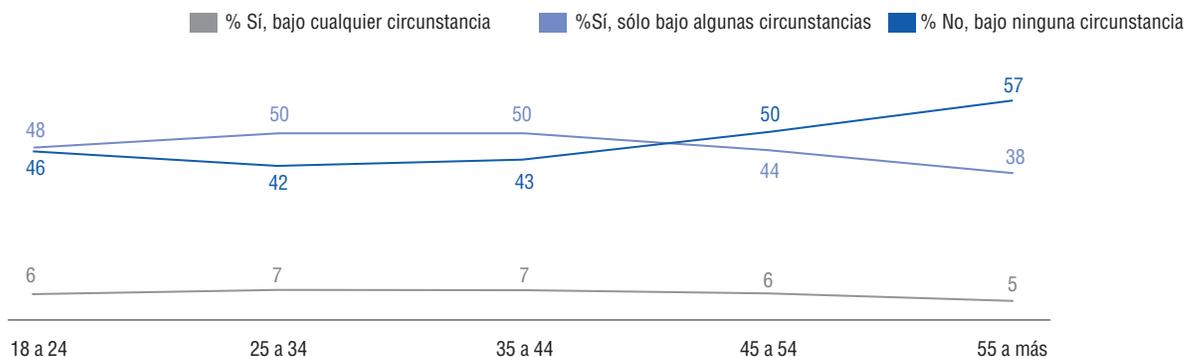
○ Diferencia significativa al 95% de confianza

Los resultados de la aprobación del aborto según tramo de edad son bastante sorprendentes. A diferencia de otros temas valóricos, como lo es la aprobación del matrimonio homosexual o el derecho de los homosexuales a adoptar niños, donde los más jóvenes suelen ser más proclives a la aceptación, en el caso del aborto no se observa mayor diferencia entre los jóvenes y los adultos.

La aprobación del aborto “sólo bajo algunas circunstancias” se mantiene estable en el 50% entre los diferentes rangos de edad y recién comienza a disminuir entre los que tienen entre 45 y 54 años.

Gráfico 24. Aprobación del aborto según edad.

Base: Total muestra



La educación, la posición política, la afiliación y la observancia religiosa influyen en la aprobación o desaprobación del aborto.

A medida que aumenta el nivel educacional, también lo hacen las probabilidades de aceptar el aborto. El 11% de los que poseen educación superior aprobarían el aborto bajo cualquier circunstancia; esta proporción alcanza solo al 3% entre los que tienen educación básica o menos. Por otro lado, solo el 19% de los que tienen educación superior rechaza el aborto, porcentaje que aumenta al 56% entre los que tienen educación básica.

Las personas de izquierda tienden en mayor proporción a aprobar el aborto bajo cualquier circunstancia (12%) o solo bajo algunas circunstancias (62%) que las personas de derecha o sin identificación política. Entre aquellos sin identificación, solo el 4% aprobaría el aborto en cualquier circunstancia y el 57% sólo bajo algunas circunstancias.

Los afiliados religiosamente (católicos, evangélicos u otra religión) y los observantes (asisten a misa o al templo al menos una vez a la semana) aprueban en menor proporción el aborto bajo algunas circunstancias o bajo cualquier circunstancia en comparación a los desafiliados religiosamente (ninguna religión, ateos y agnósticos) y a los no observantes.

La educación, la posición política, la afiliación y la observancia religiosa influyen en la opinión que una persona tiene del aborto.

Tabla 4. En su opinión, ¿usted cree que la mujer debería tener derecho a hacerse un aborto? Aprobación según características sociodemográficas (%)

Base: Total muestra

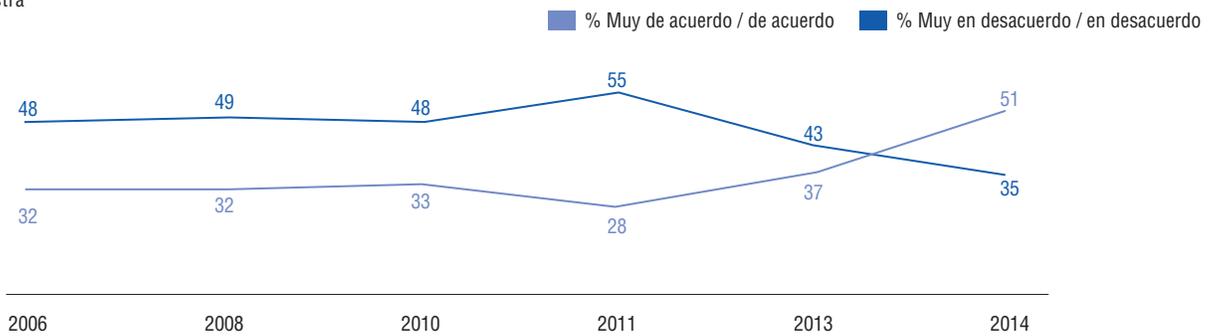
	Sí, bajo cualquier circunstancia	Sí, sólo bajo alguna circunstancia	No, bajo ninguna circunstancia
Hombre	9	57	35
Mujer	7	60	33
Nivel de Educación			
Básica	3	41	56
Media	7	57	36
Superior	11	69	19
Identificación Política			
Izquierda	12	62	26
Centro	9	58	33
Derecha	9	55	37
Sin identificación	4	57	40
Religión			
Con religión	6	57	37
Sin religión	14	64	22
Observancia Religiosa			
Observante	3	44	53
No observante	9	61	30
Total	8	58	34

Desde el año 2006 al 2011, el nivel de acuerdo con el matrimonio homosexual se mantiene estable. El porcentaje de personas en desacuerdo superaba ampliamente a quienes se encontraban de acuerdo. Esta tendencia comienza a cambiar el año 2013, puesto que los que se encuentran de acuerdo (37%) con el matrimonio homo-

sexual comienzan a acercarse en porcentaje a quienes están en desacuerdo (43%). En esta última medición, la brecha entre los que están de acuerdo y en desacuerdo se invierte. Para el año 2014, la mayoría de los chilenos está de acuerdo con el matrimonio homosexual (51%) y un tercio está en desacuerdo (35%).

Gráfico 25. Porcentaje de acuerdo con la afirmación “las parejas homosexuales deberían tener derecho a casarse”. Evolución año 2006 - 2014

Base: Total muestra



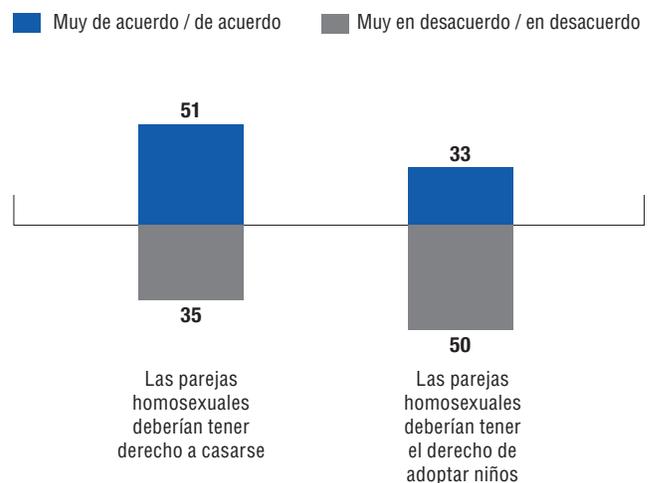
*Se omitieron las categorías “Ns/Nr” y “ni de acuerdo ni en desacuerdo”

Los resultados muestran que los chilenos poseen mayor apertura a que los homosexuales contraigan matrimonio y menor apertura a la posibilidad de la adopción.

Con respecto al nivel de aprobación del matrimonio homosexual y el derecho de los homosexuales a adoptar niños según grupo etáreo, se observa que los jóvenes están más abiertos a aceptar ambas cosas que los adultos y los mayores. Por otro lado, los resultados indican que para todos los tramos de edad, es mayor la aprobación del matrimonio homosexual que la aprobación del derecho de los homosexuales a adoptar niños. La brecha entre aprobación de matrimonio y adopción es más amplia entre los más jóvenes y se cierra sostenidamente a medida que aumenta la edad.

Gráfico 26. Nivel de acuerdo con el derecho de los homosexuales a casarse y a adoptar niños (%)

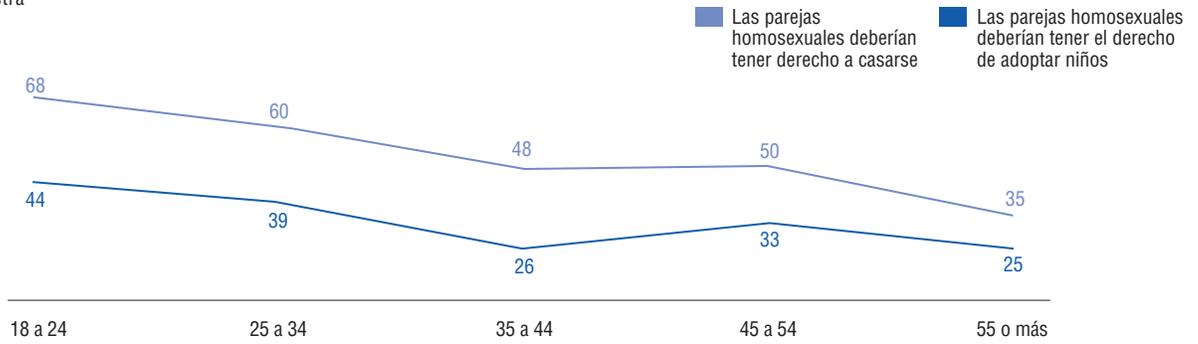
Base: Total muestra



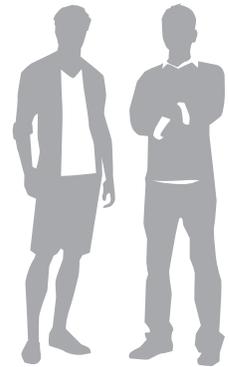
* Se omitieron las categorías Ns/Nr y ni de acuerdo ni en desacuerdo

Gráfico 27. Aprobación del matrimonio homosexual y el derecho de los homosexuales a adoptar niños según edad (% de acuerdo y muy de acuerdo)

Base: Total muestra



Para todos los tramos de edad, es mayor la aprobación del matrimonio homosexual que la aprobación del derecho de los homosexuales a adoptar niños.



El grado de acuerdo con el derecho de las parejas homosexuales a casarse y a adoptar niños varía ampliamente según sexo, nivel educacional, identificación política, afiliación y observancia religiosa.

Lo primero que se puede observar es que los porcentajes de desacuerdo son significativamente más altos cuando la opinión refiere a la adopción de niños.

Las mujeres se muestran en menor medida en desacuerdo con el derecho de los homosexuales a casarse y de adoptar niños, siendo la diferencia con los hombres de 8 y 9 puntos porcentuales respectivamente.

A medida que disminuye el nivel educacional, aumenta el nivel de desacuerdo con el derecho de los homosexuales a casarse y adoptar niños. La diferencia se observa más claramente entre los que tienen educación básica con respecto a los que tienen educación media y superior.

Las personas de izquierda y de centro se muestran más abiertas al matrimonio homosexual y al derecho a la adopción que las personas de derecha.

Por último, los que pertenecen a algún grupo religioso y los observantes, muestran mayor grado de desacuerdo con el matrimonio homosexual y la posibilidad de adopción, que los desafiliados religiosamente (ninguna religión, ateos y agnósticos) y los no observantes.

Tabla 5. Grado de acuerdo con matrimonio homosexual y el derecho de los homosexuales a adoptar niños según características sociodemográficas (% en desacuerdo)

Base: Total muestra

	Las parejas deberían tener derecho a casarse	Las parejas homosexuales deberían tener el derecho de adoptar niños
Hombre	39	55
Mujer	31	46
Básica	51	58
Media	32	47
Superior	30	49
Izquierda	29	47
Centro	32	47
Derecha	42	58
Sin identificación	39	53
Con religión	38	53
Sin religión	24	39
Observante	59	66
No observante	31	47
Total	51	33

3. Religión

Uno de los resultados más sorprendentes de la Encuesta Bicentenario 2014 ha sido el registro del aumento sustancial del segmento “Ninguna religión”.

El porcentaje de chilenos que no se identifica con ninguna religión ha ido creciendo sostenidamente en estos últimos nueve años. Para el año 2014, un quinto de la población afirma no tener ninguna religión (19%). En cambio, solo el 2% declara ser ateo o agnóstico.

¿Quiénes son los que declaran no tener religión? No se trata de un movimiento, sino más bien de un grupo heterogéneo de personas cuya coincidencia está en que no se identifican con alguna de las opciones religiosas existentes, pero a la vez no son agnósticos ni ateos.

En menos de diez años, este grupo ha aumentado de 10% a 19%. Este creciente número tiende a ser menos religioso que el promedio nacional en la mayoría de las medidas convencionales de religiosidad, como es la asistencia a servicios religiosos y el grado de importancia que se otorga a la religión en sus vidas.

Sin embargo, el 48% de quienes afirma tener “ninguna religión” se define a sí mismo como una persona espiritual pero no religiosa. El 61% afirma que cree ahora y siempre ha creído en Dios y el 56% cree que Jesucristo es el verdadero hijo de Dios (versus el 92% de los que dicen tener alguna religión).

19%

Un quinto de la población afirma no tener ninguna religión



Gráfico 29. ¿Qué religión profesa usted? Crecimiento de desafiliación religiosa

Base: Total muestra

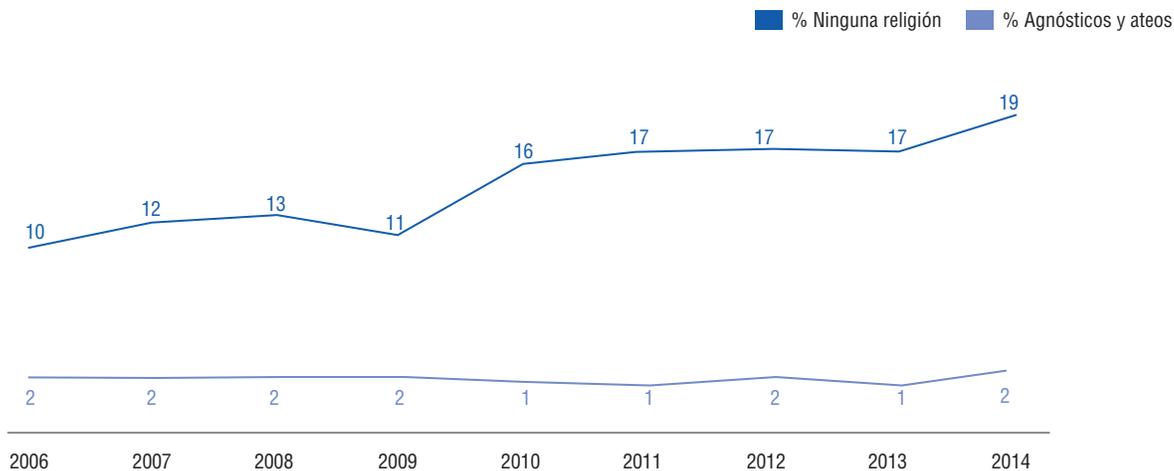
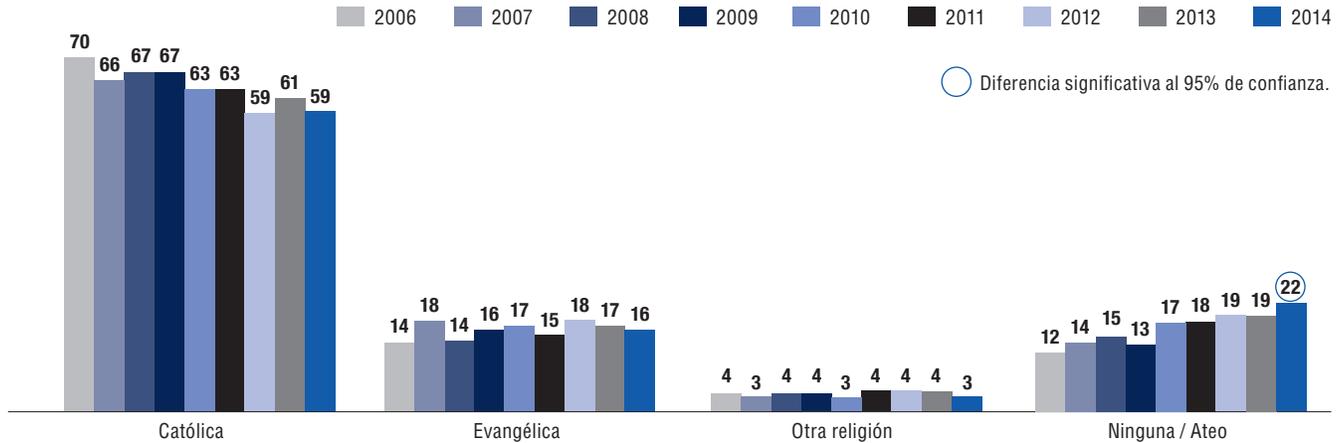


Gráfico 29. ¿Qué religión profesa usted? (%)

Base: Total muestra

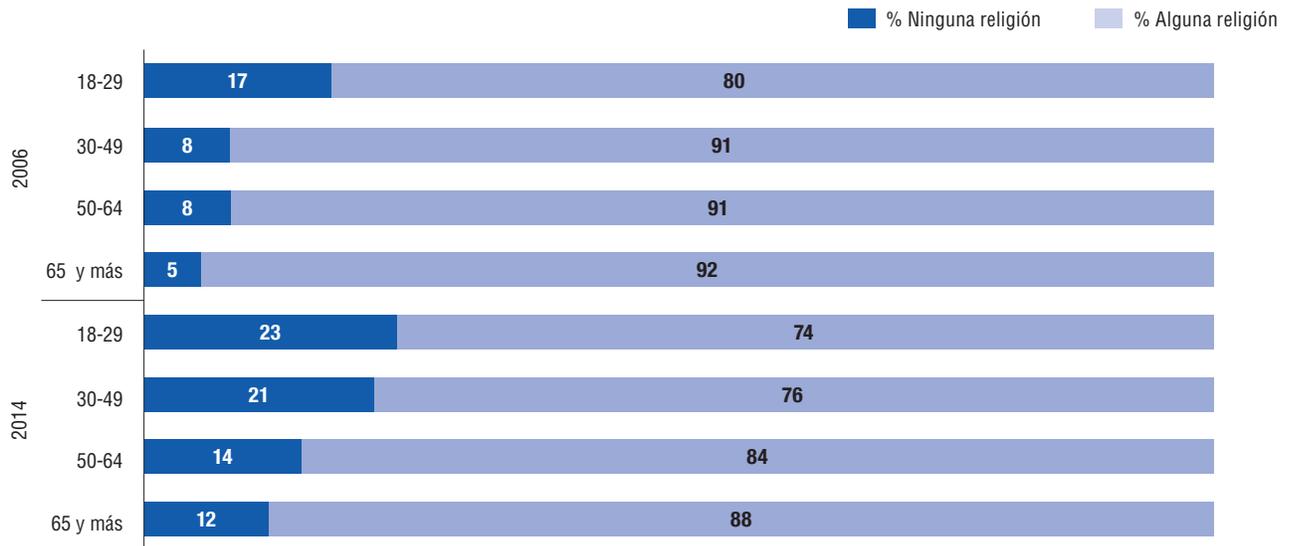


El crecimiento de la proporción de los “ninguna religión” está influenciado por la edad y la cohorte de nacimiento. Para el año 2014, se observa que a medida que aumenta la edad, disminuye la probabilidad de no tener religión. Más de un cuarto de las personas entre 18 y 29 años declara no tener religión alguna, porcentaje que disminuye a más de la mitad entre los que tienen 65 y más años (12%).

Todas las cohortes de edad del año 2014 presentan mayores porcentajes de “ninguna religión” que las cohortes del año 2006.

Gráfico 30. Afiliación religiosa según tramo de edad

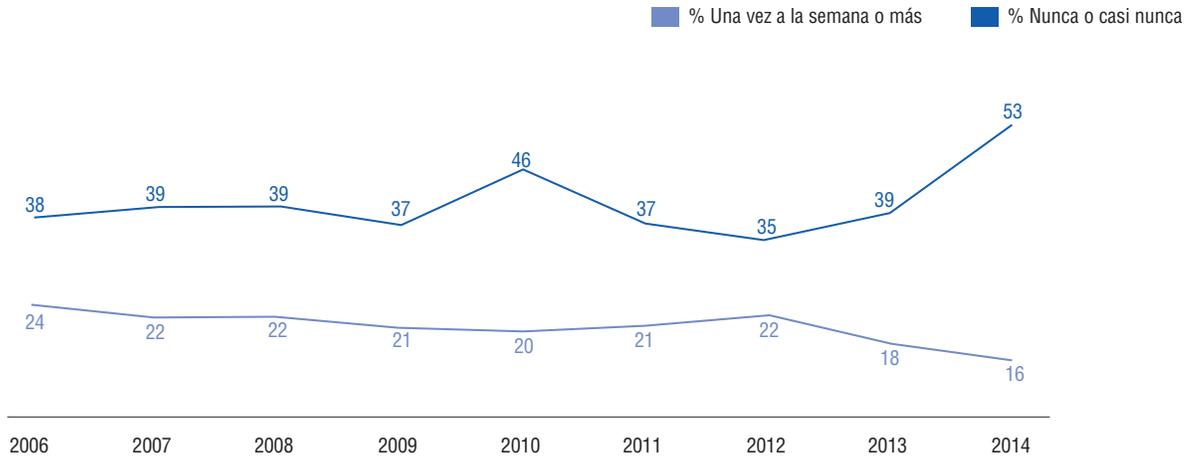
Base: Total muestra (Se omitió del análisis las categorías “agnóstico o ateo”)



* Se omitió del análisis “No aplica” y “Ns/Nr”

Gráfico 31. Asistencia a la Iglesia o al templo

Base: Total muestra

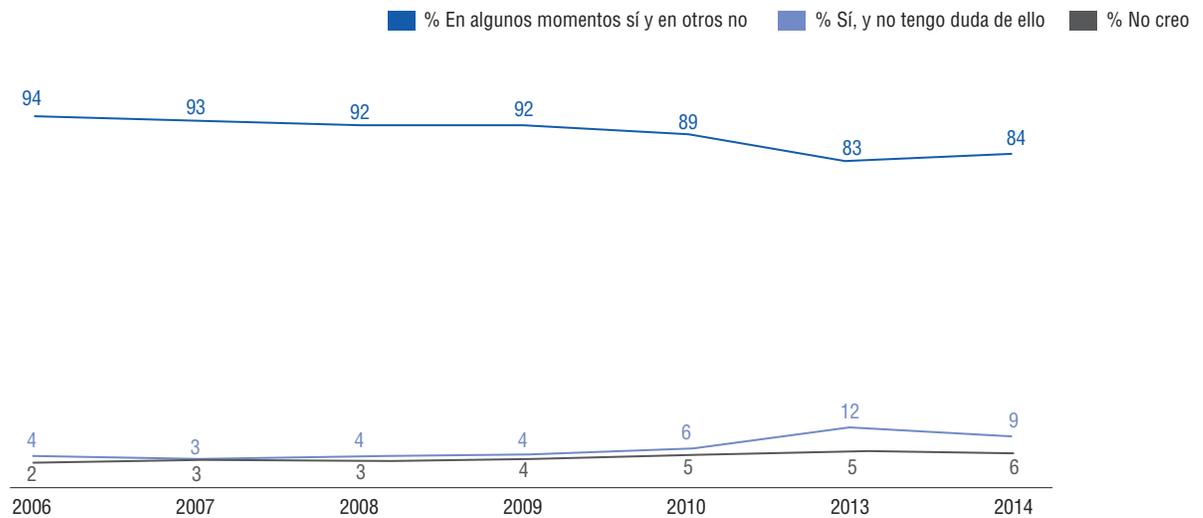


* Se omitió del análisis las categorías “Algunas veces al mes”, “solo en algunas fechas religiosas especiales” y “Ns/Nr”

El porcentaje que afirma que no duda de la existencia de Dios ha disminuido 10 puntos porcentuales en los últimos nueve años. En el 2006, el 94% afirmaba que creía en Dios y que no tenía duda de ello. En cambio, el 2014, este porcentaje alcanza el 84%.

Gráfico 32. Creencia en Dios

Base: Total muestra



El crecimiento de los que dicen no tener religión se ha desarrollado en distintos grupos sociodemográficos.

Las mujeres, tanto en el año 2006 como en el 2014, declaran en menor proporción no tener religión que los hombres. Sin embargo, en los últimos nueve años, la brecha entre hombres y mujeres se ha reducido puesto que la cantidad de mujeres que se declaran sin religión aumentó en 10 puntos porcentuales, en cambio, en el caso de los hombres el aumento fue solo de 8 puntos porcentuales.

Las personas con educación básica o menos son los que en menor proporción declaran no tener religión y a su vez son los que presentan menor aumento porcentual en los últimos nueve años. En cambio, las personas con educación media son las que más aumentan. En el 2006, el 10% de las personas con educación media afirmaba no tener religión, porcentaje que aumenta más de 12 puntos porcentuales para el año 2014.

En cuanto a las creencias y prácticas de los que se consideran sin religión, se observa que este grupo presenta menores niveles de religiosidad y de compromiso religioso que los que pertenecen a alguna religión. Sin embargo, se encuentran lejos de ser un grupo secular o antirreligioso.

Más de la mitad de quienes declaran no tener religión afirma creer en Dios y no tener dudas de ello (61%) y el 67% afirma que cree en Dios y siempre ha creído. A pesar de que un porcentaje importante de ellos se define como una persona “ni religiosa ni espiritual” (43%), el 50% se considera a sí mismo como una persona espiritual y no religiosa.

Más de la mitad de quienes declaran no tener religión afirma creer en Dios y no tener dudas de ello (61%) y el 67% afirma que cree en Dios y siempre ha creído.

Tabla 6. Creencias y prácticas religiosas (%)

Base: Total muestra

	Total	Alguna religión	Ninguna religión
¿Cómo calificaría su creencia en Dios?			
Creo en Dios y no tengo duda de ello	84	92	61
En algunos momentos sí, en otros no	9	8	17
No creo	6	0	20
¿Qué frase es la que mejor describe su creencia en Dios?			
No creo ahora, ni nunca he creído	2	0	7
No creo ahora, pero solía creer	4	0	17
Creo ahora, pero antes no creía	3	2	5
Creo ahora, siempre he creído	88	95	67
¿Ud. se definiría como...			
Una persona religiosa	28	35	0
Una persona espiritual, pero no religiosa	48	48	50
Ni religiosa, ni espiritual	21	14	43
¿Podría decirme cuán frecuentemente Ud. hace oración (o reza) fuera de un servicio religioso?			
Varias veces durante el día	9	11	3
Al menos una vez al día	34	39	16
Algunos días si y otros no	22	24	17
Sólo en circunstancias especiales	14	14	15
Nunca o casi nunca	20	12	48

**Se omitió la categoría "Ns/Nr"

Quienes dicen no tener religión no se caracterizan particularmente por poseer creencias heterodoxas o formas alternativas de espiritualidad que el promedio nacional y, más aún, que los que poseen religión. La espiritualidad *new age*, como lo es el yoga o la astrología, no presenta especial adhesión por parte de este grupo. En cambio, si se vislumbra una leve inclinación por una espiritualidad ecologista, donde hay un vínculo especial con la naturaleza.

Por ejemplo, el 31% afirma creer en la reencarnación en comparación al 35% de los afiliados. Lo mismo sucede en el caso del yoga, donde el 29% dice creer en esta práctica espiritual; en cambio, entre los que poseen religión, este porcentaje alcanza al 27%.

Existen dos indicadores de espiritualidad ecologista donde el grupo sin religión supera en adherencia a quienes tienen alguna religión. Primero, en que hay energías espirituales en cosas físicas como montañas y árboles, donde el 37% de los desafiados afirma creer, en cambio, solo el 31% de los afiliados cree en ello. Segundo, en que hay energías localizadas en objetos como cristales y cuarzos, en este caso, el 26% de los desafiados afirma creer en comparación al 20% de los que pertenecen a alguna religión.

Quienes dicen no tener religión presentan niveles similares de creencias no convencionales que los afiliados religiosamente.

Tabla 7. Creencias heterodoxas (% cree)

Base: Total muestra

	Total	Alguna religión	Ninguna religión
En la reencarnación, o sea, que las personas renacerán en este mundo una y otra vez	34	35	31
Que hay energías espirituales localizadas en cosas físicas tales como montañas y árboles	32	31	37
Que hay energías espirituales localizadas en cosas tales como cristales o cuarzos	21	20	26
En la astrología, o sea, que la posición de las estrellas y planetas pueden influir sobre la vida de las personas	23	23	24
En el yoga, no solo como ejercicio sino como práctica espiritual	27	27	29
En el Karma, o sea, que las personas pagan en una vida lo que hicieron en otra	35	36	33

**Se omitió la categoría "Ns/Nr"

Un porcentaje muy pequeño de los chilenos piensa que la pérdida de influencia de la religión en la sociedad es algo bueno (8%). Este porcentaje es casi tres veces más alto entre los que no tienen religión en comparación a los con alguna religión (14% y 5% respectivamente).

La mayoría de los que se identifican con alguna religión piensa que la pérdida de influencia de la religión es algo malo (55%). Este porcentaje disminuye a la mitad entre los que no tienen identificación religiosa (27%).

En relación a la opinión sobre las iglesias, los resultados muestran que existe una crítica general importante contra estas instituciones, tanto entre aquellos que se identifican con alguna religión como los que no lo hacen, siendo estos últimos aún más críticos.

Tabla 8. Impacto de la influencia de la religión en la sociedad (%)

Base: Total muestra

	Total	Alguna religión	Ninguna religión
¿Ud. cree que la pérdida de influencia de la religión en la sociedad es algo...			
Algo bueno	8	5	14
Ni bueno ni malo	39	36	49
Algo malo	48	55	27

**Se omitió la categoría "Ns/Nr"

Tanto los afiliados como los desafiados religiosos son fuertemente críticos con respecto al rol de las iglesias. Pero quienes no tienen religión presentan opiniones aún más negativas sobre ellas que los que pertenecen a algún grupo religioso.



Con respecto a los elementos negativos de las iglesias, la mayoría está muy de acuerdo o de acuerdo con la afirmación de que “están muy involucradas con el poder y el dinero”, que son “demasiado conservadoras” y que “tienen demasiadas normas que restringen la libertad personal”.

En cuanto a los aspectos positivos, la mayoría está de acuerdo en que las iglesias juegan un papel importante en la ayuda a los más pobres y necesitados (53%). Sin embargo, entre los que no tienen religión, este porcentaje alcanza solo 38%. El 62% de los chilenos está de acuerdo con que las iglesias ofrecen una oportunidad para que la gente tenga un espacio comunitario donde apoyarse. Este porcentaje disminuye al 43% entre los que no se identifican con una religión.

Tabla 9. Opinión sobre las iglesias (% De acuerdo y muy de acuerdo)

Base: Total muestra

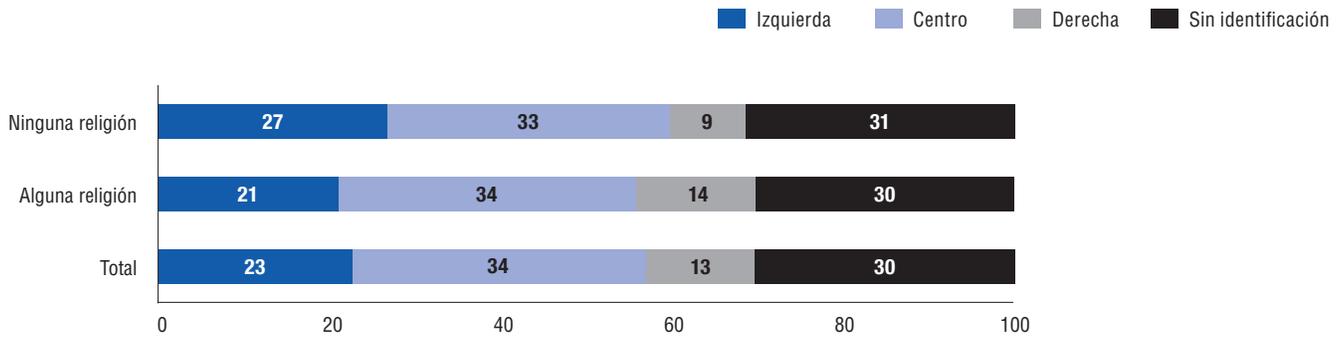
	Total	Alguna religión	Ninguna religión
Están demasiado involucradas con los que tienen el poder y el dinero	72	68	83
Son demasiado conservadoras	68	64	81
Tienen demasiadas normas que restringen la libertad personal	55	52	63
Son importantes para proteger y mantener la moralidad	44	48	27
Ofrecen una oportunidad para que la gente tenga un espacio comunitario donde apoyarse	62	67	43
Juegan un papel importante en la ayuda a los más pobres y necesitados	53	57	38

**Se omitió la categoría "Ns/Nr"

En cuanto a la variación según posición política, el 27% de quienes se identifican con la izquierda dice no tener afiliación religiosa, versus el 9% de los de derecha. Asimismo, quienes pertenecen a alguna religión son personas que en mayor porcentaje se declaran de derecha (14%).

Gráfico 33. Afiliación religiosa según posición política (%)

Base: Total muestra



4. Chile y el mundo

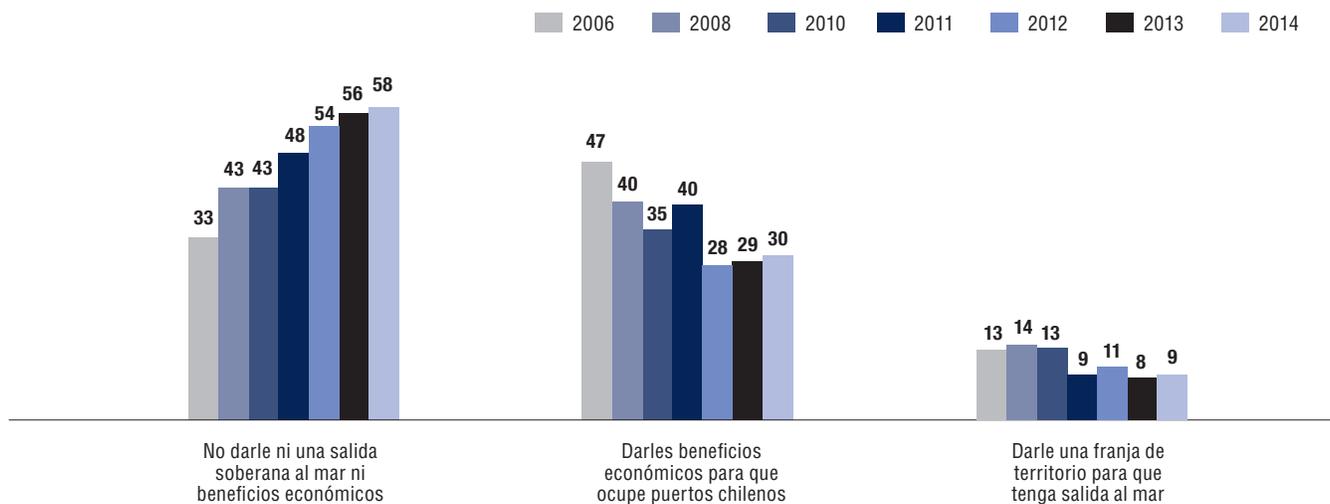
La opinión respecto de cómo Chile debiese actuar frente a Bolivia ha sufrido grandes cambios en los últimos nueve años. En el 2006, la proporción que opinaba que había que dar beneficios económicos a los bolivianos para que ocupen puertos chilenos era mayor que la proporción que opinaba que no había que darle ni salida al mar ni beneficios económicos (47% y 33% respectivamente). Esta relación se invierte en el año 2008 y desde el 2010 en adelante, comienza a acentuarse una brecha entre ambas posiciones. Para el año 2014, la proporción que opina que no se le debe dar ni mar ni beneficios económicos a Bolivia es casi el doble a la proporción que opina que hay que solamente otorgarle beneficios económicos.

El porcentaje de quienes favorecen la posibilidad de darle a Bolivia un corredor o una franja territorial con una salida soberana al mar se ha mantenido en proporciones muy bajas, llegando a su mayor alza (14%) en el 2008. Desde entonces, esta posición ha ido mermando hasta llegar al 9% este año, lo que coincide con la presentación de la demanda judicial por parte del gobierno de Bolivia ante el Tribunal Internacional de La Haya.



Gráfico 34. Pensando en nuestra relación con Bolivia, el gobierno de Bolivia ha solicitado a Chile una salida al mar. ¿Qué cree usted que debería hacer Chile? (%)

Base: Total muestra



* La diferencia para completar 100% corresponde a la suma de las respuestas "no sabe, no contesta"

Al analizar los datos, se constata que las mujeres, quienes tienen educación básica, quienes se identifican con la derecha y los habitantes de las regiones, presentan los mayores porcentajes (60% o más) de rechazo a dar una salida soberana al mar o beneficios a Bolivia. Mientras que, las personas que tienen educación superior afirman mayormente que Chile debiese dar solo beneficios económicos a Bolivia.

Asimismo, quienes se declaran de centro (36%) y de izquierda (33%) afirman en una mayor proporción que los de derecha (26%) y los sin identificación política (23%), que Chile debiese dar beneficios económicos a Bolivia.

Igualmente, los habitantes de Santiago favorecen más que quienes viven en regiones, la opción a favor de otorgar beneficios económicos al país vecino.

Tabla 10. Opinión de lo que debiese hacer Chile ante la situación con Bolivia según características sociodemográficas (%)

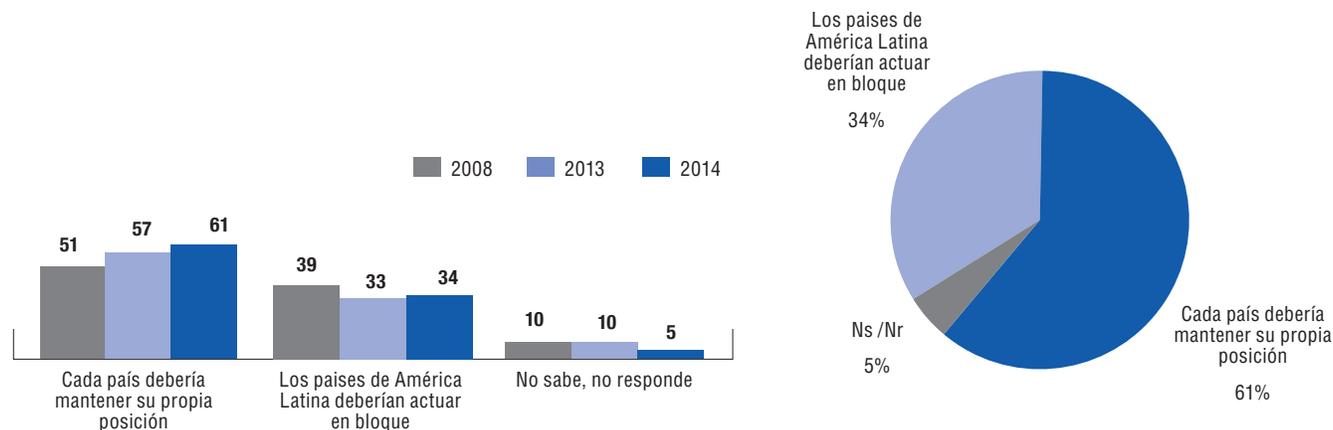
Base: Total muestra

	Darle una franja de territorio para que tenga salida al mar	Darles beneficios económicos para que ocupe puertos chilenos	No darle ni una salida soberana al mar ni beneficios económicos
Hombre	10	33	55
Mujer	7	28	60
Básica	8	25	60
Media	7	30	59
Superior	10	33	55
Izquierda	10	33	55
Centro	9	36	54
Derecha	6	26	66
Sin identificación	8	23	60
Santiago	11	34	52
Regiones	7	27	61
Total	9	30	58

* Se omitió del análisis las categorías "Ns/Nr"

Gráfico 35. ¿Cree usted que los países de América Latina deberían actuar en bloque en asuntos internacionales o que cada país debería mantener independientemente su propia posición?

Base: Total muestra



En materia de relaciones internacionales, se fortalece la postura a favor de mantener una política exterior propia y no actuar en bloque con el resto de la región, acentuando el rasgo de excepcionalidad de la experiencia chilena que en varias oportunidades ha revelado este estudio.

El 61% piensa que cada país debe mantener su propia posición, porcentaje que aumentó en 4 puntos respecto del año anterior. La posición que favorece la actuación en bloque aumentó un punto en comparación con el 2013.

Al desagregar los datos, se observa que los jóvenes con alta escolaridad, los habitantes de Santiago y quienes se identifican con la izquierda, favorecen una política exterior alineada con el bloque latinoamericano.

Tabla 11: Opinión de cómo debiese actuar Chile en relación al resto de los países de América Latina según características sociodemográficas. (%)

	Los países de América Latina deberían actuar en bloque	Cada país debería mantener su propia posición
Hombre	39	58
Mujer	30	63
18 a 34 años	38	58
35 a 54 años	31	64
55 y más	33	59
Básica	23	67
Media	32	63
Superior	42	56
Izquierda	37	60
Centro	34	64
Derecha	28	69
Sin identificación	34	55
Santiago	39	57
Regiones	30	63
Total	34	61

* Se omitió del análisis las categorías "Ns/Nr"

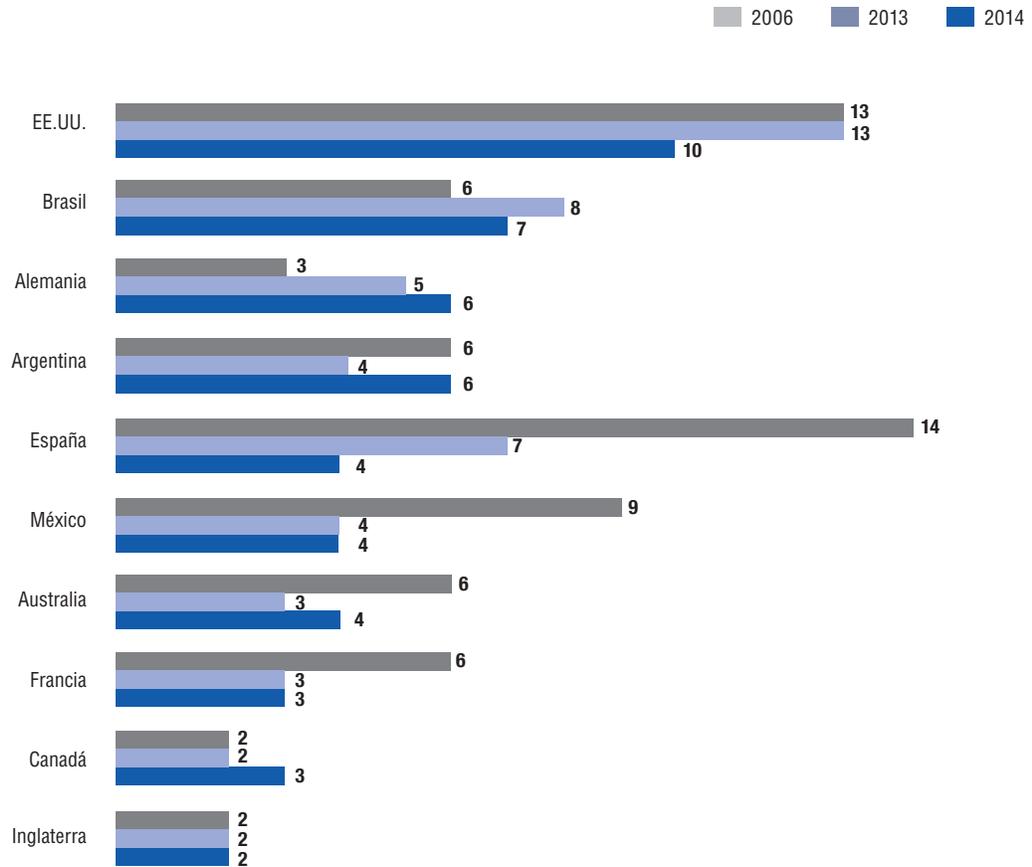
El 61% piensa que cada país debe mantener su propia posición, porcentaje que aumentó en 4 puntos respecto del año anterior.

Estados Unidos continúa siendo el país más admirado con una baja de tres puntos respecto al año pasado. Si bien se observa alguna merma en la valoración de Brasil, se mantiene como el país más valorado en América Latina,

seguido de Argentina. En tercer lugar, se ubica Alemania con el 6% de las menciones espontáneas. España, que el 2006 sobresalía con el 14% de las referencias, baja este año a solo 4%.

Gráfico 36. Aparte de Chile ¿cuál es el país que más admira? (%)

Base: Total muestra. Menciones espontáneas sobre 1%



Anexo

Detalles metodológicos

• Diseño muestral y Procedimiento de contacto

Estratificación

La muestra se estratificó en 16 grupos (o estratos), según tamaño poblacional de las comunas y su ubicación geográfica.

Norte (I-IV y XV región), Centro (V, VI, VII), RM y Sur (VIII a XI y XIV región)

A.- Comunas de más de 200.000 habitantes: 14 comunas, 26.8% de la población.

B.- Comunas de entre 100.000 y 200.000 habitantes: 24 comunas, 31.1% de la población.

C.- Comunas de entre 20.000 y 100.000 habitantes: 30 comunas, 29.9% de la población.

D.- Comunas de menos de 20.000 habitantes: 18 comunas, 12.2% de la población.

% Población	Norte	Centro	Sur	R.M.	Total
Comunas A	3.4	5.2	4.6	13.6	26.8
Comunas B	5.2	3.0	6.0	16.9	31.1
Comunas C	1.8	8.9	10.1	9.1	29.9
Comunas D	1.5	4.5	5.6	0.6	12.2
	11.9	21.6	26.3	40.2	100

La muestra es proporcional al número habitantes, por tipo de comunas y área del país.

El muestreo estratificado en sus cuatro etapas fue el siguiente:

• **Etapas 1:** Las unidades de la primera etapa son las comunas, las cuales se seleccionan aleatoriamente mediante el sistema proporcional al tamaño (PPS), al interior de cada estrato.

• **Etapas 2:** Dentro de las comunas ya seleccionadas, la segunda unidad la conforman las manzanas las cuales se seleccionan aleatoriamente, mediante muestreo aleatorio simple.

• **Etapas 3:** Las manzanas seleccionadas son actualizadas previamente al levantamiento de las encuestas, para determinar exactamente el número de viviendas particulares que compone cada una. Luego, se seleccionan

aleatoriamente las viviendas al interior de cada manzana (método de salto sistemático), constituyendo éstas las unidades de la 3ª etapa.

• **Etapas 4:** En las viviendas seleccionadas se determina el número de personas de 18 años y más, constituyendo éstas las unidades de la 4ª etapa, cuya selección se realiza al azar mediante tabla de Kish modificada. Si la persona seleccionada no está presente en el hogar, se visita hasta 3 veces la misma residencia para contactarla. Si después de las 3 visitas la persona seleccionada no fue contactada, se reemplaza el hogar en otra manzana de la misma comuna.

Capacitación de encuestadores

Los 97 encuestadores que participaron en el terreno de la Encuesta Nacional Bicentenario, fueron capacitados por personas distintas dependiendo de su lugar de residencia. Los encuestadores que trabajaron en las comunas de Santiago, fueron capacitados presencialmente por el Jefe de Estudios de GfK Adimark. Posteriormente, el Jefe de Estudio grabó la capacitación en un DVD que fue enviado a los Jefes de Terreno regionales, quienes se encargaron de capacitar al resto de los encuestadores.

Cabe señalar que una parte importante de los encuestadores de este año, ya habían participado del terreno de la encuesta en años anteriores.

Composición de la muestra

Se realizaron un total de 2.012 encuestas efectivas, distribuidas de la siguiente manera según la estratificación realizada:

Muestra	Norte	Centro	Sur	R.M.	Total
Comunas A	68	104	92	274	538
Comunas B	105	60	120	341	626
Comunas C	36	180	204	184	604
Comunas D	30	90	112	12	244
	239	434	528	811	2012

Muestra zona norte

Comunas A	N
Antofagasta	32
Iquique	36
	68

Comunas C	N
Ovalle	20
Tocopilla	16
	36

Muestra zona sur

Comunas A	N
Talcahuano	28
Temuco	32
Concepción	32
	92

Comunas C	N
Coronel	20
San Pedro de la Paz	24
San Carlos	20
Angol	20
Castro	20
Victoria	20
Panguipulli	20
Cabrero	20
Vilcún	20
Purranque	20
	204

Comunas B	N
Arica	24
Coquimbo	28
La Serena	24
Calama	29
	105

Comunas D	N
Los Vilos	12
Tierra Amarilla	10
María Elena	8
	30

Comunas B	N
Puerto Montt	32
Los Ángeles	28
Chillán	32
Osorno	28
	120

Comunas D	N
Los Lagos	16
Llanquihue	12
Gorbea	16
Santa Juana	12
Dalcahue	16
Ercilla	16
Ninhue	12
Los Alamos	12
	112

Muestra zona central

Comunas A	N
Viña del Mar	36
Valparaíso	36
Rancagua	32
	104

Comunas C	N
San Antonio	20
Linares	19
San Felipe	20
Rengo	20
Cauquenes	20
Parral	21
Con-Con	20
Graneros	20
Mostazal	20
	180

Muestra Región Metropolitana

Comunas A	N
Las Condes	44
La Florida	49
Maipú	46
Peñalolen	43
Puente Alto	48
San Bernardo	44
	274

Comunas C	N
Vitacura	23
La Reina	20
San Joaquín	20
Huechuraba	20
Peñaflor	21
Talagante	20
Padre Hurtado	20
Melipilla	20
Colina	20
	184

Comunas B	N
Talca	32
Curicó	28
	60

Comunas D	N
Retiro	19
Maule	16
Olmué	12
Romeral	15
Peralillo	12
Rinconada	16
	90

Comunas B	N
Providencia	24
Macul	24
Ñuñoa	24
Santiago	26
Recoleta	24
El Bosque	24
Estación Central	23
La Granja	24
Lo Espejo	24
Pudahuel	28
Quinta Normal	24
Cerro Navia	24
La Pintana	24
Renca	24
	341

Comunas D	N
Calera de Tango	12
	12

Construcción de base de datos

Para construir la base de datos las encuestas pasan por la siguiente línea de proceso:

1. Revisión: se revisan que las encuestas estén correctamente aplicadas y completas. Las encuestas que muestran algún error no se consideran válidas.

2. Supervisión: a través de llamados telefónicos a los encuestados, se comprueba que la encuesta efectivamente se le aplicó. Para esto se le repiten algunas preguntas del cuestionario y se revisa la consistencia en sus respuestas. A cada encuestador se le supervisa el 20% de las encuestas que realizó.

3. Codificación: se agrupan las preguntas abiertas en diferentes categorías, después de determinar y revisar la cantidad y la variabilidad de las respuestas.

4. Digitación: mediante un software de Gfk Adimark, se digitan las encuestas siguiendo una pauta que responde a los códigos establecidos en el cuestionario. La digitación se hace solamente una vez.

5. Proceso: Finalmente, las encuestas digitadas se transforman en formato SPSS y se aplica la ponderación.

Ponderación

Para garantizar una representación exacta de la población se aplicaron los siguientes ponderadores:

Ponderador Probabilístico: Se aplicó un factor de expansión a cada entrevistado seleccionado que depende del número de personas mayores de 18 años que hay en el hogar y el número de hogares que hay en la manzana.

$$\text{Factor} = \frac{N_h * N_m}{\text{constante}}$$

N_h: número de personas en el hogar

N_m: número de hogares en la manzana

Constante= ((Promedio N_h de la muestra) * (Promedio N_m de la muestra))

Ponderador por edad, sexo y comunas: Una vez aplicado el factor de expansión, se aplicó una ponderación sobre la base de la edad, sexo y luego de las comunas para ajustar la muestra a los pesos reales de los segmentos, según datos del Censo 2002.

A continuación se observa la muestra ajustada con la ponderación y comparativa con años anteriores:

	Muestra Bruta 2014	Muestra Pond: 2014	Muestra Pond: 2013	Muestra Pond: 2012	Muestra Pond: 2011	Muestra Pond: 2010	Muestra Pond: 2009	Muestra Pond: 2008	Muestra Pond: 2007	Muestra Pond: 2006	Población Censo 2002
Sexo											
Hombre	44.2	48.4	47.9	47.7	48.9	48.1	48.4	48.2	47.7	48.0	48.5
Mujer	55.8	51.6	52.1	52.3	51.1	51.9	51.6	51.8	52.3	52.0	51.5
Edad											
18-24	12.0	13.9	14.1	14.2	14.7	14.3	14.1	14.1	14.8	14.2	14.3
25-34	16.9	23.5	23.6	23.2	24.0	22.9	23.8	22.8	23.5	23.1	23.5
35-44	19.0	23.0	23.3	23.0	22.5	23.3	23.2	23.3	22.5	23.5	23.2
45-54	20.1	16.6	15.9	16.6	16.3	16.3	16.0	16.2	16.6	16.8	16.3
55 y más	31.9	23.0	23.1	22.9	22.5	23.2	22.9	23.7	22.6	22.4	22.8
NSE											
ABC1	10.0	10.9	10.9	10.9	10.9	10.9	10.9	12.4	12.8	8.5	10.7
C2	16.4	18.4	18.4	18.4	18.4	18.4	18.4	20.5	19.7	18.2	16.6
C3	30.2	26.1	26.1	26.1	26.1	26.1	26.1	24.7	27.1	27.9	24.1
D	37.4	36.4	36.4	36.4	36.4	36.4	36.4	35.2	34.3	36.8	34.8
E	6.1	8.3	8.3	9.3	8.3	8.3	8.3	7.1	6.0	8.6	13.7

	Muestra Bruta 2014	Muestra Pond: 2014	Muestra Pond: 2013	Muestra Pond: 2012	Muestra Pond: 2011	Muestra Pond: 2010	Muestra Pond: 2009	Muestra Pond: 2008	Muestra Pond: 2007	Muestra Pond: 2006	Población Censo 2002
Comunas											
Comunas A	26.7	25.9	25.7	26.9	27.1	25.6	26.8	26.8	26.9	26.9	26.8
Comunas B	31.1	32.0	32.7	31.0	30.8	32.2	31.0	31.0	30.9	31.0	31.0
Comunas C	30.0	30.4	29.5	30.3	30.2	30.2	30.2	30.2	30.1	30.2	30.2
Comunas D	12.1	11.7	12.1	11.8	11.8	12.0	12.0	12.0	12.1	11.9	12.0
Zona											
Norte	11.9	11.3	11.6	11.5	11.6	11.3	11.6	11.6	11.6	11.6	11.6
Centro	21.6	21.4	22.3	21.3	21.6	21.8	19.1	21.4	21.4	21.5	21.4
Sur	26.2	26.7	26.8	26.7	26.6	26.5	28.9	26.6	26.6	26.6	26.6
RM	40.3	40.6	39.3	40.1	40.2	40.4	40.4	40.4	40.4	40.3	40.4

$$REF1 = \frac{R}{(I + P) + (R + NC + O) + (UH + UO)}$$

Tasa de contacto: Proporción de casos en que se llegó a contacto con alguno de los miembros del hogar. Las tasas son a nivel de hogar.

$$CON1 = \frac{(I + P) + R + O}{(I + P) + (R + NC + O) + (UH + UO)}$$

Tasa de cooperación mínima: Número de entrevistas completas partido por el número de entrevistas (I+P), más el número de entrevistas no realizadas que involucren un contacto con un individuo elegible.

$$COOP1 = \frac{I}{(I + P) + (R + O)}$$

Márgenes de error

El error muestral corresponde al intervalo de confianza más grande posible, para una proporción estimada en base al total de la muestra. Por ejemplo, si el margen de error de la muestra es de 2,7% significa que en 95 de 100 muestras diseñadas utilizando la misma metodología, las proporciones estimadas no estarán más de 2,7 puntos fuera de los valores reales de la población.

La siguiente tabla muestra los errores calculados para distintos segmentos de la muestra.

Márgenes de error segmentos de la muestra		
	Tamaño muestral	Error muestral (95% de confianza)
TOTAL	2.012	+/- 2,2
Sexo		
Hombre	890	+/- 3,3
Mujer	1.122	+/- 2,9
Edad		
18-24	242	+/- 6,3
25-34	341	+/- 5,3
35-44	382	+/- 5,0
45-54	405	+/- 4,9
55 y más	642	+/- 3,9
Nivel socioeconómico		
ABC1	201	+/- 6,9
C2	329	+/- 5,4
C3	607	+/- 4,0
D	753	+/- 3,6
E	122	+/- 8,9
Zona		
Norte	239	+/- 6,3
Centro	434	+/- 4,7
Sur	528	+/- 4,3
RM	811	+/- 3,4

Encuesta Nacional Bicentenario Universidad Católica - Adimark

Centro de Políticas Públicas UC

La responsabilidad técnica de este estudio ha sido asumida por el Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Adimark/GfK, en lo que corresponde a diseño, aplicación y análisis de resultados.

Edición

Visnja Tomicic

Diseño

Diseño Corporativo UC

Créditos de fotos de portada

Estudiantes: freeimages.com

Padre e hijo: <http://all-free-download.com/> Autor: zcool.com.cn

Diciembre 2014



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE