

Comunicación y éxito de las políticas públicas

Noviembre 24 -2016

Centro de Políticas Públicas - Universidad Católica

Hernando Rojas – Universidad de Wisconsin, Madison

hrojas@wisc.edu

@uatiff

Gobernar es
comunicar,
quien no comunica
no gobierna...

- ① Coordinando la acción colectiva
- ② El nuevo contexto comunicativo
- ③ Implicaciones prácticas

1 - Mecanismos para coordinar la acción colectiva

① Poder



② Mercado

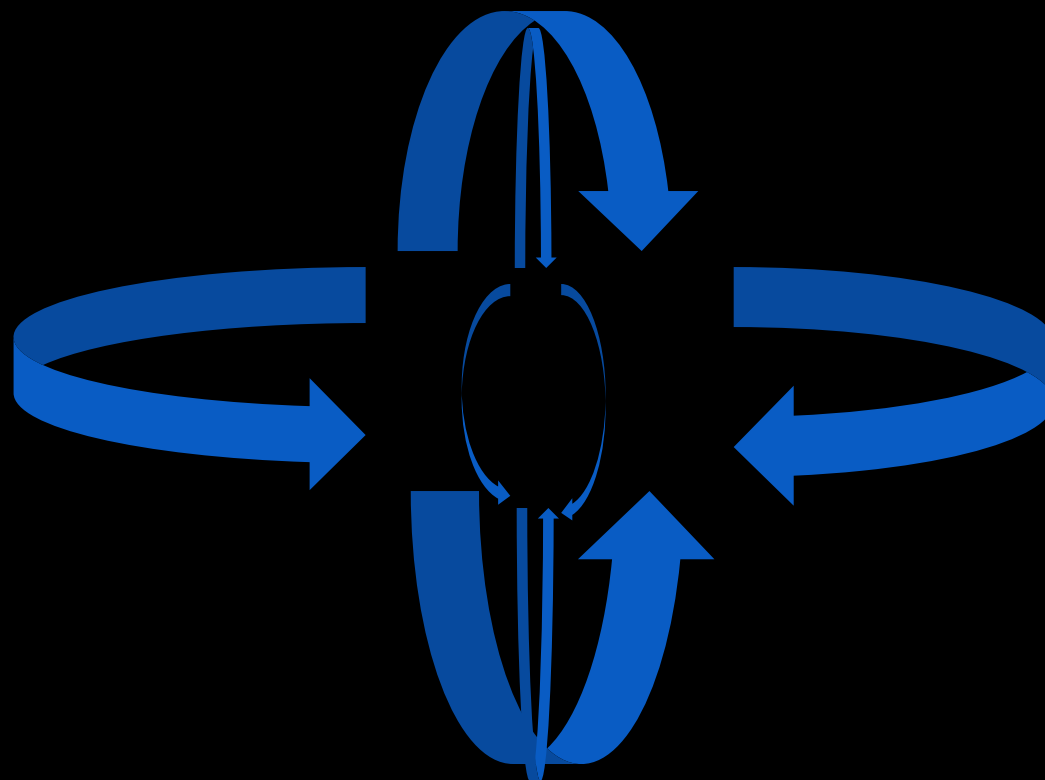


③ Entendimiento mutuo



Las democracias privilegian el entendimiento mutuo. Por supuesto que la fuerza y el mercado se usan, pero estos no son suficientes para sostener un sistema democrático.

1 - La esfera de lo público



2 – Contexto comunicativo: Los seres humanos contamos historias



2 – Contexto comunicativo: Los seres humanos contamos historias

Ya no usamos lo muros para contar nuestras historias



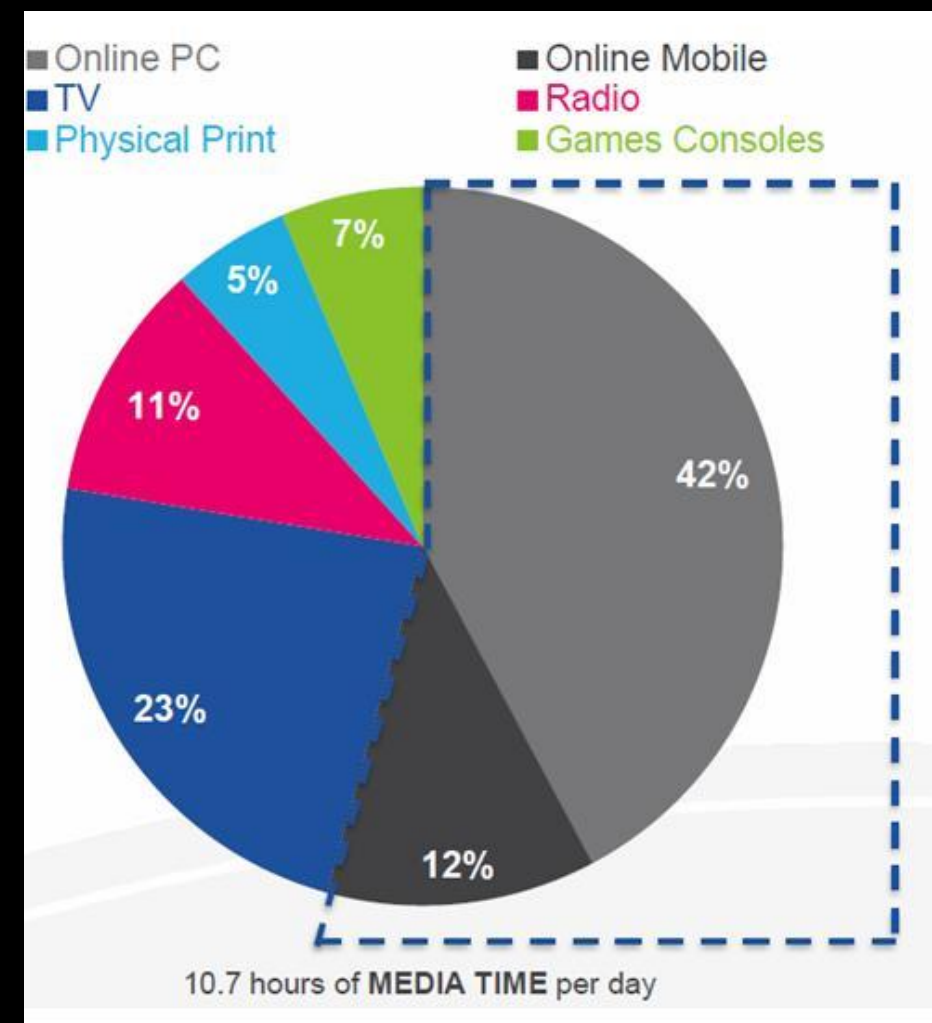
Tradicionalmente estas historias eran contadas por la familia, la escuela, líderes de un grupo...

Hoy

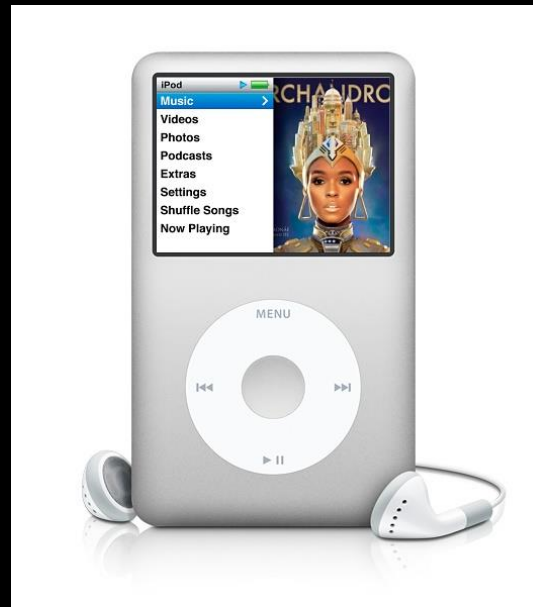


De la comunicación
interpersonal a plataformas
que permiten la
comunicación mediatizada.

La mediación se convierte en parte de “nuestra” experiencia.



2 – Contexto comunicativo: El mito de individualización



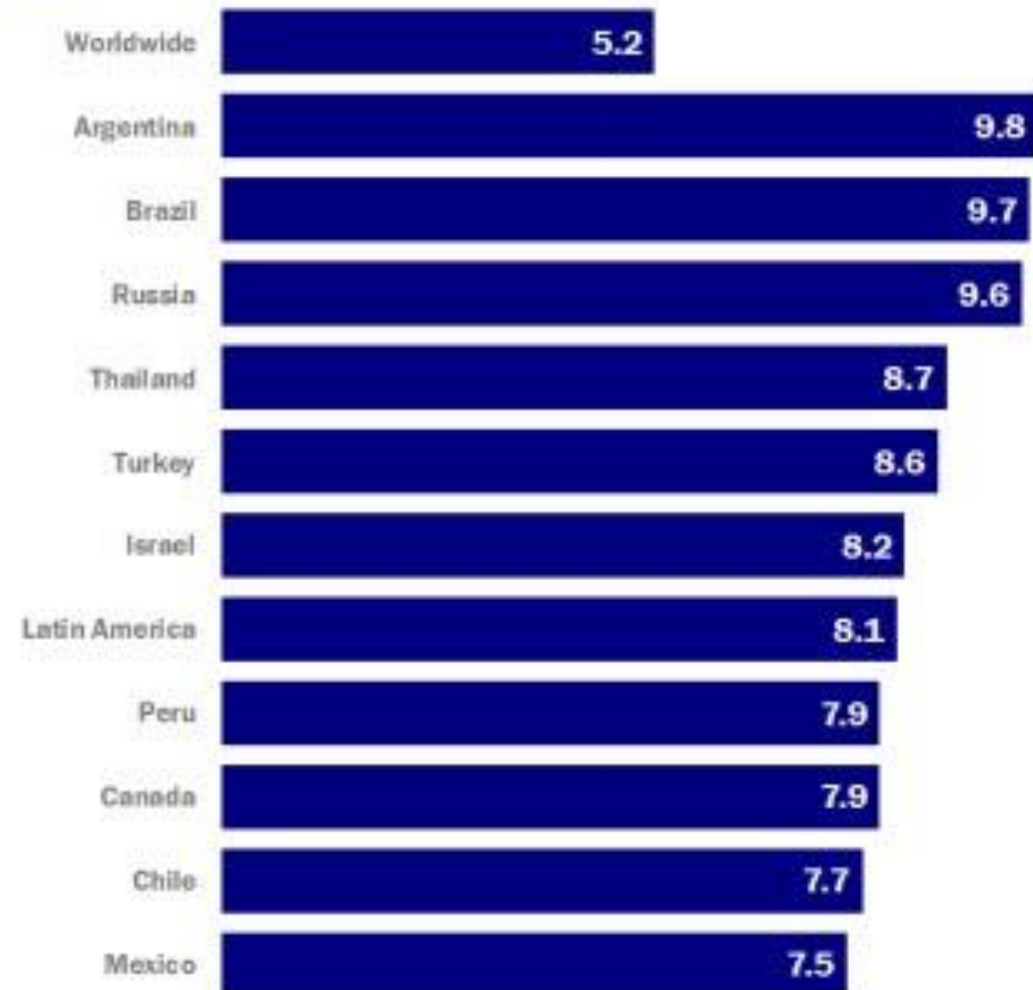
2 – Contexto comunicativo: Redes sociales

Social Media Users Statistics 2016

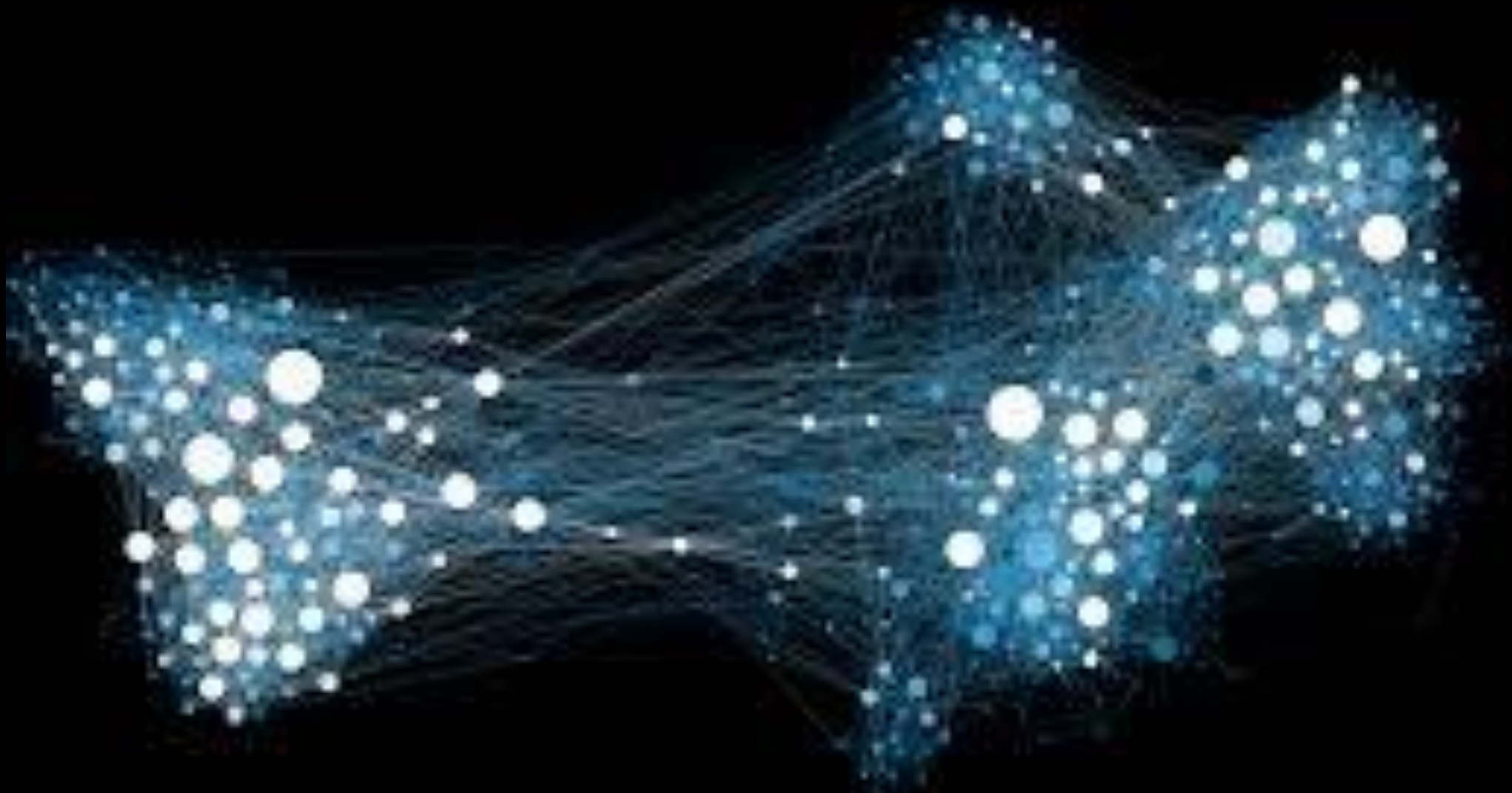


Top 10 countries for social media engagement: Time spent

The average time spent on social networks worldwide is 5.2 hours per month. The country with the highest average time spent on social networks is Argentina with 9.8 hours. Of the top 10 countries, Mexico showed the lowest average time spent on social networks with 7.5 hours.



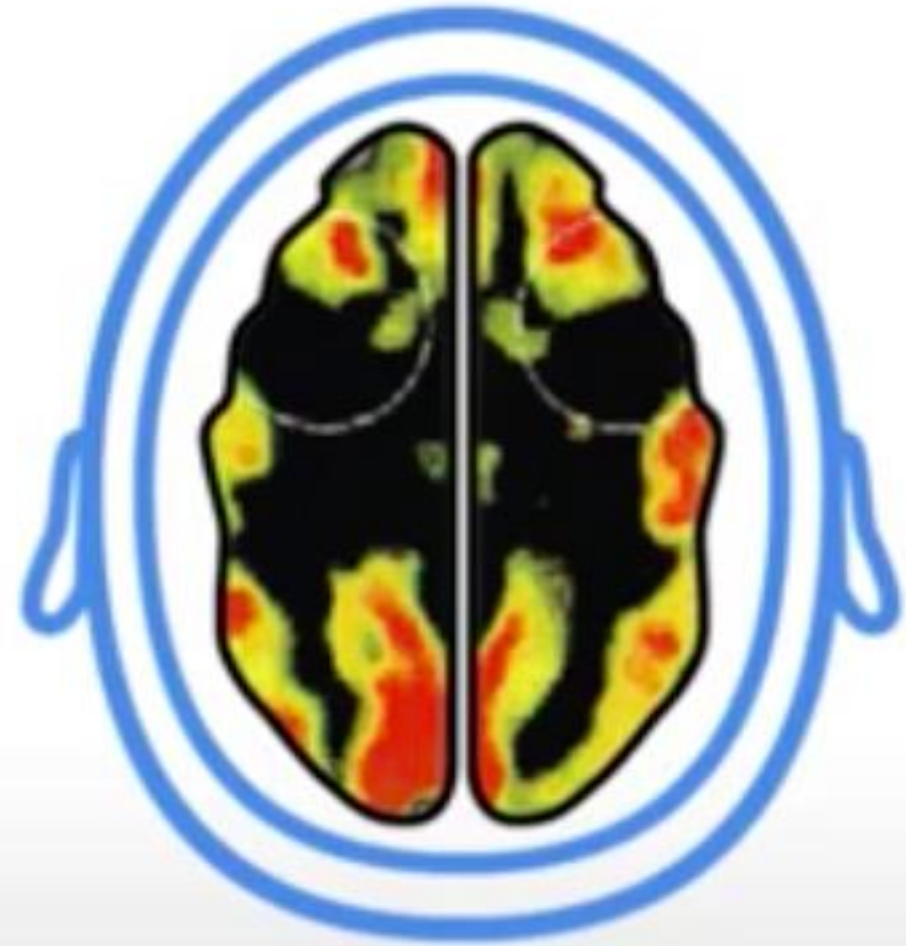
2 – Contexto comunicativo: Redes sociales



2 - El déficit de atención (Ted Talk de Dimitri Christakis)



Normal



Sensory-Deprived

2 - El déficit de atención (Ted Talk de Dimitri Christakis)



Exposure

Starting at 10 days of life, mice were overstimulated

- **6 hours** daily
- **42 days**

8 SEGUNDOS



2 - En resumen un contexto comunicativo caracterizado por:

- ① Masificación personalizada
- ② Estructura social en red
- ③ Distracciones

3 – Implicaciones prácticas: Gran idea que articula, conmueve y atrae



3 – Implicaciones prácticas: Liderazgo en redes sociales

The image shows a screenshot of Donald J. Trump's Twitter profile. The profile picture is a close-up of his face. The background of the header is a dark blue fabric with white stars. The profile information includes:

- Donald J. Trump** (verified)
- @realDonaldTrump
- President-elect of the United States
- New York, NY
- DonaldJTrump.com
- Joined March 2009

Navigation tabs for the profile are visible: TWEETS (34K), FOLLOWING (4), FOLLOWERS (15.9M, circled in orange), and MENTIONS (5). Below the profile information, there are tabs for Tweets, Tweets & replies, and Media. A tweet from Donald J. Trump is shown, dated Nov 22, with the text: "Bus crash in Tennessee so sad & so terrible. Condolences to all family members and loved ones. These beautiful children will be remembered!". The tweet has 25K retweets and 110K likes.

3 – Implicaciones prácticas: Liderazgo en redes sociales

The image shows a screenshot of the Twitter profile of Álvaro Uribe Vélez. A large, stylized yellow 'NO' is overlaid on the profile picture and header. The header text reads 'entreguemos a Colombia #VotemosNO'. The profile statistics are: TWEETS 51.8K, FOLLOWERS 1,500, and FOLLOWERS 4.59M (circled in orange). The bio states: 'Bienvenidos a la cuenta oficial de Twitter de Álvaro Uribe Vélez. Presidente de la República de Colombia 2002-2010. Página Web.' The location is 'Colombia' and the website is 'alvarouribevelez.com.co'. A pinned tweet is visible, along with a 'Who to follow' section.

NO entreguemos a Colombia #VotemosNO

TWEETS 51.8K FOLLOWERS 1,500 FOLLOWERS 4.59M LISTS 1

Álvaro Uribe Vélez @AlvaroUribeVel

Bienvenidos a la cuenta oficial de Twitter de Álvaro Uribe Vélez. Presidente de la República de Colombia 2002-2010. Página Web.

Colombia alvarouribevelez.com.co

Joined July 2009

Tweets Tweets & replies Media

Pinned Tweet

Álvaro Uribe Vélez @AlvaroUribeVel · 8h

Nos causa enorme alegría la libertad del Dr Luis Alfredo Ramos, qué dolor estos tres años de su vida por cuenta de falsos testigos

1.3K 1.2K

Who to follow · Refresh · View all

- Yoonsang Kim @Kimysangy Follow
- Dane Cook @DaneCook Follow
- Sherry Emery @SherryE... Follow

3 – Implicaciones prácticas: Liderazgo en redes sociales

OFICINA DEL ALTO COMISIONADO PARA LA PAZ

SÍGUENOS Y RECIBE TODA LA INFORMACIÓN OFICIAL DEL PROCESO DE PAZ

TWEETS 7,088 FOLLOWING 33.5K FOLLOWERS 66.6K LIKES 1,125

Alto Comisionado Paz @ComisionadoPaz

El Alto Comisionado Sergio Jaramillo asesora al Presidente de la República en la política de paz y en la formalización de diálogos y acuerdos.

Colombia
altocomisionadoparalapaz.gov.co
Joined September 2013

Tweets Tweets & replies Media

Pinned Tweet

Alto Comisionado Paz @ComisionadoPaz · 9h



Las propuestas del NO se incorporaron como cambios, ajustes y precisiones al Acuerdo de paz. Esta matriz te muestra goo.gl/OQIILP


Who to follow · Refresh · View all


- Yoonsang Kim @Kimysangy Follow
- Defensoría del Pueblo @Defensoria del Pueblo Follow
- Sherry Emery @SherryE... Follow

3 – Implicaciones prácticas: Personalización (micro - targeting)


Suggested Post




 **Inateck** shared a link.
Sponsored · 



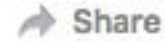
 Like Page



Want to Give the Perfect Presentation?
Whether giving a lecture or presenting at a business meeting, the Inateck wireless presenter is the perfect tool; 100 meter range, ergonomic design and easy-to-use!

WWW.AMAZON.COM  Learn More

  34 6 Comments 11 Shares 

 Like  Comment  Share

3 – En resumen comunicadores que entienden:

- ① Comunicar nunca ha sido tan importante.
- ② La importancia de las emociones.
- ③ La importancia de entender para comunicar...

3 – En resumen comunicadores que entienden:

que sin
ustedes

no hay políticas públicas.

Preguntas

!Gracias!