



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Familias de Acogida Externa: un desafío de Política Pública

Carolina Muñoz Guzmán- Directora Escuela de Trabajo Social, PhD Políticas Sociales
Roberto Méndez- Escuela de Gobierno, PhD Administración
Rayén Condeza- Facultad de Comunicaciones, PhD Comunicaciones
Francisco Covarrubias- Psicólogo, Msc. Políticas Públicas, Jefe de Desarrollo Focus

Centro de Extensión UC, Santiago, noviembre 21- 2019

www.uc.cl

GRACIAS POR VENIR HOY

www.uc.cl

Movilizaciones octubre y noviembre 2019

Un nuevo pacto social para la infancia y la adolescencia



Foto © María Román y Rayén Condeza (Santiago, 8 de noviembre, 2019)

Se reproduce la desigualdad y el abandono a los NNA se traduce en más violencia social y estigmatización de la vulnerabilidad



ACTUALIDAD

AL MENOS 115 ADOLESCENTES VULNERABLES ACUSAN MALTRATO DE CARABINEROS

Menores del Sename denuncian abuso policial: lesiones oculares, tocaciones, amenazas de fusilamiento y golpizas

15.11.2019

Por Catalina Albert y Claudia Urquieta Ch.

TEMAS: Abuso policial, desigualdad, Protestas, Sename



La Prensa Austral
@LaPrensaAustral

Seguir

Informe entregado a la Onu: la mitad de los menores detenidos en Valparaíso son usuarios del Sename - laprensaaustral.cl/nacional/infor ...



4:32 - 8 nov. 2019

20 Retweets 7 Me gusta



www.uc.cl

Presentación de hoy: puntos a abordar

1. Objetivo
2. Relevancia del problema público abordado
3. Reclutamiento de FA en el mundo
4. Metodología y características de participantes
5. Motivadores y Obstaculizadores para ser FA
6. Recomendaciones de política pública

1. Objetivo

- Identificar **facilitadores y obstaculizadores** que explican la disposición o no de familias a **comprometerse como familias de acogida externas** en el sistema de protección especializada del Servicio Nacional de Menores

2. Relevancia del problema público abordado

Cuenta pública SENAME 2018 (Mayo 2019)



Desafíos: *“En cuanto al sistema de cuidado alternativos, a través de las Familias de Acogida, tenemos el gran desafío de implementar las **Familias de Acogida de Emergencia**, **crecer en Familias de Acogida Externas** e implementar un **nuevo modelo de captación y evaluación de familias**, el cual permitirá fortalecer de manera estructural este sistema”.*

Discurso Directora Sename, Susana Tonda.

www.uc.cl

2. Relevancia del problema público abordado

Informe y visita CDN ONU a Chile (Junio, 2018)

Comité Derechos NNA ONU

- ❑ Existencia de **violación grave y sistemática de derechos NNA** en residencias SENAME.
- ❑ Solicita **cierre CREAD** Playa Ancha

Inauguración de residencias modelo familiar (Ministerio de Justicia/SENAME)

- ❑ Providencia (mujeres, antes CREAD Galvarino, 10/2019)
- ❑ San Miguel (hombres, antes CREAD Pudahuel, 11/2019)

Inauguran residencia familiar San Miguel

Noviembre 18-2019



2. Relevancia del problema público abordado

Acuerdo Nacional por la Infancia (Julio 2018)

(46) Potenciar, aumentar cobertura y recursos para que el modelo de familias de acogida externa sea una **opción prevalente**.

(47) Realizar un **Plan de difusión**

(48) Mejorar la **evaluación, capacitación y supervisión** a familias de acogida

(49) **Ampliar** ancho de banda a **subvención FA**

(50) Al consolidar FAE **crear familias de emergencia**

(51) Abrir posibilidad **excepcional de adopción**

2. Relevancia del problema público abordado

Otras investigaciones durante el período

1. **“Procesos iniciales de captación, evaluación, capacitación y derivación para FA Externa”**
Fundación Pro Acogida (Noviembre, 2018)
2. **“Familias de acogida como medio de cuidado alternativo en el marco de la nueva institucionalidad del servicio nacional de protección especializada”**
USS (Mayo, 2019)
3. **“Situación programas familias de acogida extensas y externas”**
CIDENI/UNICEF (Septiembre, 2019)

2. Relevancia del problema público abordado

Situación programas familias de acogida extensas y externas (CIDENI- UNICEF, 2019)

- Disminución general de NNA derivados a residencias y **aumento de acogidos en familias** (al 2017 habían 7.633 NNA en alguna modalidad de FA según SENAME).
- **Aumenta complejidad** de causas de ingreso: drogas, negligencia, testigo de VIF y abandono.
- Promedio edad al ingreso 7,5 años; si bien lineamientos FAE AADD apuntan a menores, en general **aumenta edad de ingreso**.
- **Predominan situaciones de pobreza**.
- Salud: 16% con **discapacidad o enfermedades crónicas**

Relevancia

Debilidades del programa (CIDENI-UNICEF, 2019)

- **Sensibilizar:** tarea de Estado.
- **Evaluar** a familia acogida postulante: largo proceso con requerimientos técnicos difíciles de realizar por los equipos.
- **Capacitación:** vista como homogénea, burocrática.
- **Ejecución:** trabajo NNA, con la familia de origen, familia de acogida extensa y la de acogida externa
- Necesidad de **disminuir número de casos por duplas (25 a 15)**

3. Reclutamiento de FA en el mundo

- Internacionalmente cantidad de **NNA en cuidado alternativo aumenta más rápido que el número de familias de acogida**
(Rodger, Cummings, y Leschied, 2006)
- Sólo la **mitad de las personas** que solicitan información sobre acogimiento familiar **expresan su intención de considerarlo en el futuro**
(Ciarrochi, Randle, Miller y Dolnicar, 2011)
- **80% de consultas no resulta en postulación**
(Clarke 2007)
- Solo **10 % de los postulantes se convierten en FA**
(Programa Fae Sename Concepción- Seminario Internacional de FA ADRA 24 Octubre, 2018)

3. Reclutamiento de FA en el mundo

- **Captación exitosa, dirigida a toda la comunidad incluyen: a) acogedores actuales, b) distintos medios de comunicación y c) envío de mensajes realistas sobre lo que implica acoger**

(López, Del Valle y Bravo, 2010)

- **No es productivo tener distintos grupos implementando distintas estrategias para la misma causa**

(McGuinness y Arney, 2012)

3. Reclutamiento de FAE en el mundo

- Necesidad de presentar **realidades y desafíos de una manera positiva** (Randle et al. 2010).
- Centrarse en el proceso de cuidado de la FA y **no poner como objeto** al niño/a (Pazstor, 1985).
- **Mostrar la realidad en las publicidades**, con distintos tipos de familias etnias y edades. “**Familias construyendo familias**” es un ejemplo de un título que utilizaron en Nebraska en esa época.

Más familias de acogida externa: una necesidad



Sename Biobio

@SenameBiobio

Seguir

En estos momentos @Sename_VIII realiza primer acogimiento con familia externa Programa Familia de Acogida Concepción



11:40 - 15 abr. 2016

18 Retweets 14 Me gusta



Sename Gobierno, Seremi Justicia y Derechos Humanos Biobío, BioBioChile y 4 más

1 18 14

¿Cuáles son los pros y contras que llevarían a una familia, independientemente de su composición, a estar dispuesta a acoger?

www.uc.cl

4. Metodología y características de participantes

- Investigación **cualitativa: 7 Grupos focales**
- **Exponer** a población objetivo (potenciales participantes) a la **experiencia analizada** (ser una familia de acogida).
- Reflejar **diversidad** de familias y sus **ciclos de vida** (edad) y **NSE**.
- **Convocatoria** amplia a través de distintos medios (redes sociales, web y mailing MIDE UC, carteles y volanteo en campus y barrios, apoyo personas y agrupaciones). 221 contactos (junio 2 y julio 31, 2019)
Responden mayoritariamente mujeres (23 a 51 años)

Dinámica empleada en los grupos focales

Se crearon dos **videos descriptivos** (no persuasivo) sobre ser FA.

- Uno **informativo** describe el proceso y otro **testimonial** muestra a personas que son FA.

El moderador, aparte del video, describió las condiciones objetivas de la experiencia de ser FA: **plazos, responsabilidades, costo, aporte.**

Diseño de cada dinámica grupal:

- Indagación previa → Estímulo Video FA → Dinámica de reacciones y conversación dirigida.
- [VIDEO INFORMATIVO](#)
- [VIDEO TESTIMONIAL](#)

5. Resultados

Motivadores y Obstaculizadores para ser FA

MOTIVACIONES

- Intrínsecas, asociadas al **altruismo**
“querer hacer una diferencia en la vida de los niños”
- Deseo de **tener niños en el hogar**
- El **amor**
- **Responsabilidad social**
- **Modelar** en sus propias familias la solidaridad

5. Resultados

Motivadores y Obstaculizadores para ser FA

OBSTACULIZADORES

- Falta de **información**, influencia de los medios, quiénes **pueden ser FA**, edades de NNA, mitos y estereotipos.
- Condiciones personales y familiares: **tiempo/disponibilidad, espacio físico, recursos, decisión familiar.**
- Proceso de selección: **no ser elegido** (discriminados).
- **Miedo** a la experiencia: ser objeto de agresiones, exposición mediática, a crear lazos con los NNA, no saber cómo abordar situaciones cotidianas de crianza.
- Temores de **vincularse/enfrentar a la familia de origen, a su legado en el NNA (marca).**

5. Resultados

Temas emergentes: Apego; hijo/a; tipos de familia

- Reflexión sobre si efectivamente esto se trata de **ser madre o cumplir un rol de cuidado** (mujeres en pareja, sin hijos). La literatura se refiere a esta relación como cuidado inclusivo o compromiso.
- Profesionales de servicio público logran vislumbrar posibilidades de **profesionalización del cuidado**.
- **Demanda transversal** de convocar e incorporar a **diversos tipos de familias** para que puedan convertirse FA.

6. RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA

6.1. Orientaciones para el **diseño de un Programa Integral de Familias de Acogida**

6.2. Orientaciones relacionadas con la **comunicación**

6.1 Programa integral de familia de acogida

Reclutamiento

1. Rescatar la **idea de proceso**. Partir por charlas e instancias previas a tomar la decisión y hacer evaluación mezclada con formación
2. Promover **la información y el involucramiento de agentes sociales** como profesores/as o dirigentes/as sociales que pueden ser catalizadores del convertirse en familia de acogida
3. Despejar excepcionalidad de la adopción

6.1 Programa integral de familia de acogida

Rol de los actores

1. **Equipo:** puente entre dos familias
2. **FA parte del equipo**
3. **Involucramiento de las familias de origen**
4. **Flexibilidad relacional;** flexibilidad de cada proyecto y flexibilidad de la organización

6.1 Programa integral familia de acogida

Sobre la relación con FA y NNA

1. Levantar el concepto de “***cultura de acogida***” diferenciado de transformar al niño/a en hijo
2. El acogimiento familiar como una experiencia de **parentalidad social**: el que recibe a un niño está de acuerdo para acompañarlo el tiempo requerido en su camino de crecimiento, ofreciendo un contexto educativo, el apoyo y el afecto que necesita (Francesca Macci)

6.1 Programa integral de familia de acogida

Motivación FA

1. Siempre hay un **interés personal de ser FA**
2. Reflexionar sobre **motivaciones propias, más allá del altruismo y hacer el bien**
3. **Hay espacio para la co-responsabilidad**
Esto surge en las voces de los participantes

6.1 Programa integral de familias de acogida

Acompañamiento

1. **Apoyo emocional, confianza y buena comunicación.**
2. **Proporcionar apoyos para para asumir el rol gradualmente**
3. **Promover familias de acogida por fines de semana y vacaciones y las "familias de respaldo" de familias de acogida actuales que necesiten ayuda**

6.1 Orientaciones para el diseño de programas Dispositivos que reduzcan estrés parental

1. **Aumentar el aporte económico a las FA.**
2. **Garantizar prioridad en salud, salud mental y en programas ambulatorios**
3. **Profesionalización del cuidado** que no es irreconciliable con una relación afectiva, y no debe demonizarse por la valoración económica del cuidado

6.2. Orientaciones relacionadas con la comunicación

6.2. Orientaciones relacionadas con la comunicación

Contenidos

- Fundados en estudios cuantitativos (cambios en la familia, nichos disponibles) y cualitativos (FA actuales o pasadas)
- Promover un cambio de cultura, sensibilizar hacia la participación en una sociedad que acoge a NNA que más lo necesitan y a su derecho a vivir en familia.

6.2. Orientaciones relacionadas con la comunicación

1. Visibilizar la diversidad de familias que pueden acoger a niños, niñas y adolescentes, más allá del imaginario social de familia tradicional ideal
2. Desarrollar una estrategia de comunicación (no una campaña o campañas esporádicas)
3. La comunicación puede abordar las distintas etapas del ciclo de ser FA
4. Evaluar la reputación de SENAME, su protagonismo y su impacto en convocar
5. Difusión masiva y segmentada, en distintos espacios, soportes y redes.
6. Valorar experiencias reales de FAE en la sensibilización y de adultos que vivieron esa experiencia.

6.2. Orientaciones relacionadas con la comunicación

7. Comunicar las edades de los niños, niñas y adolescentes que pueden ser acogidos.
8. Senainfo: transparentar cifras de FAE en relación a FA y hacer seguimiento.
9. Promoción social del acogimiento familiar (en Chile no se conoce a nivel informativo sobre lo que es la FAE).
10. Centrarse en el concepto de altruismo amplio, donde se encuentre la idea de “de devolver la mano”.

GRACIAS

www.uc.cl