

# Seminario Ley Etiquetado

1. Desafíos Metodológicos
2. Intervenciones Complejas
3. Impacto Nutricional
4. Equidad en Intervenciones Nutricionales



# 1. Desafíos en Metodología: Diseño

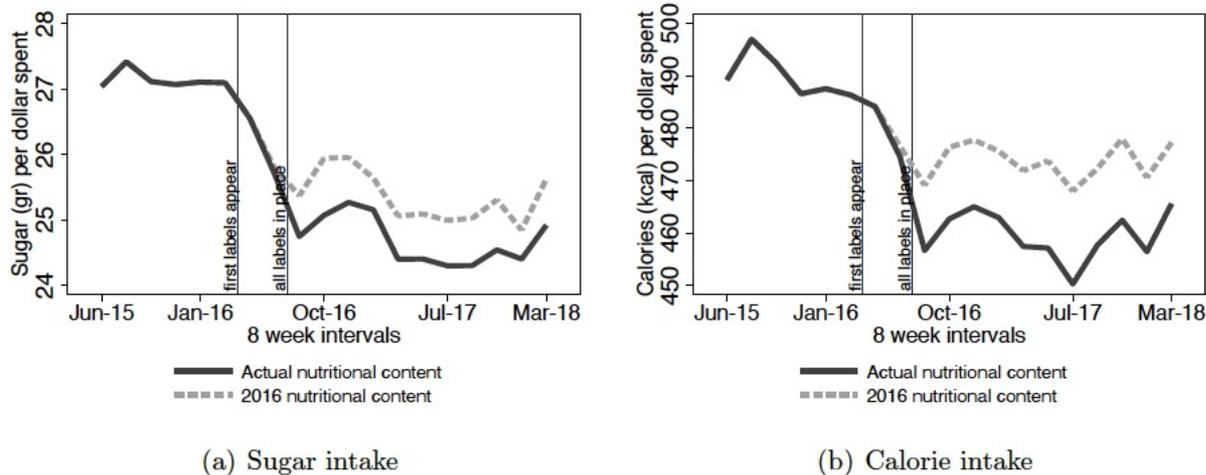


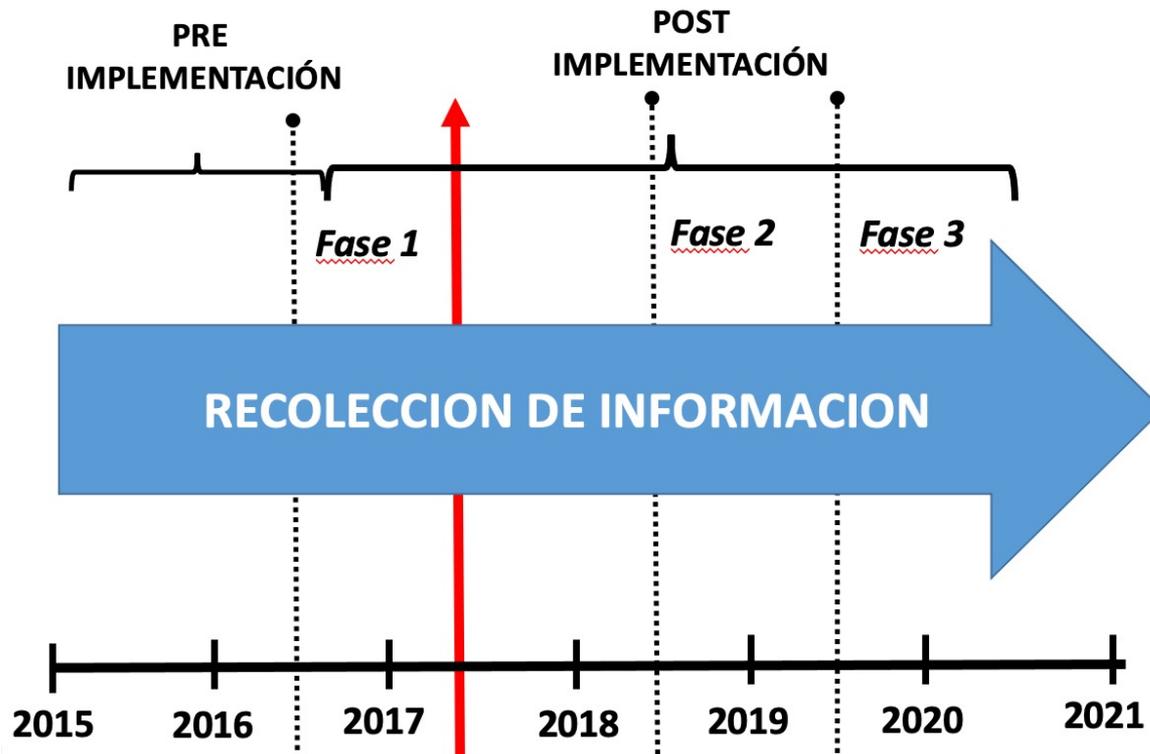
Figure 3: Nutritional intake per dollar spent before and after the policy

<sup>6</sup>Ideally, we would have elicited consumer beliefs in Chile prior to the policy implementation. Since this was not possible, we mimicked this exercise by conducting the survey in Argentina, a country with a similar population and food market to Chile but which has not been exposed to any food labeling policy.



# 1. Desafíos en Metodología: Diseño

## **EVALUACION DE LA LEY DE ETIQUETADO CHILENA: EXPERIMENTO NATURAL**



# 1. Desafíos en Metodología: Consistencia

## Barahona et als

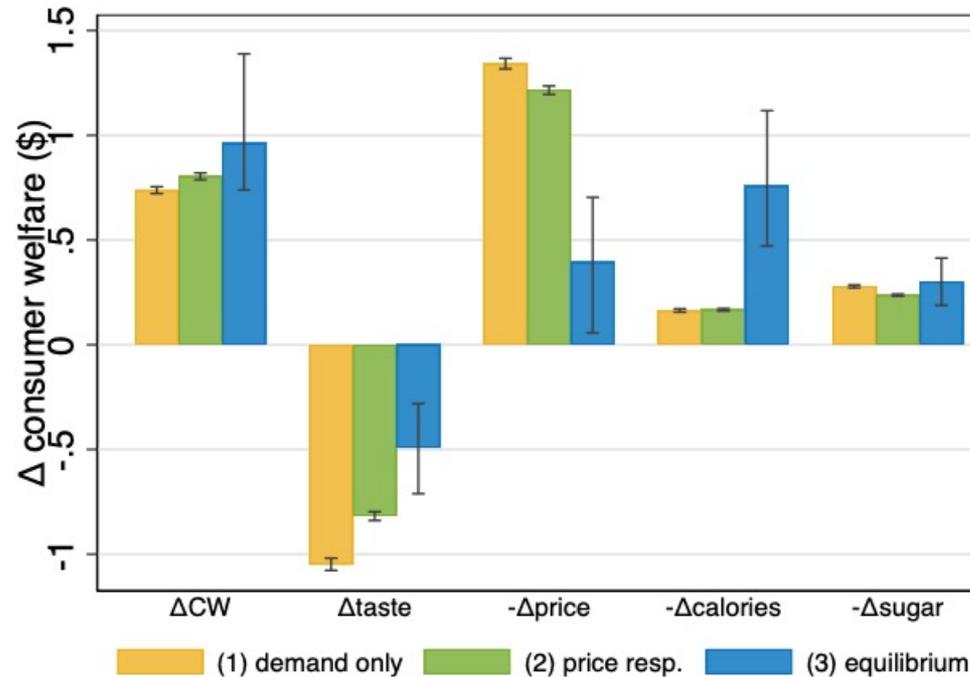
- Compras:
  - 8.8% azúcares
  - 6.5% calorías
- Cambios de demanda se deben a cambios en creencias
- Reformulación:
  - 11.5% azúcares
  - 2.8% calorías

## INTA-UNC

- Compras:
  - 14.6 % azúcares
  - 6.4 % calorías
- Con el sello mejora 30% la clasificación nutricional de cereales
- Reformulación:
  - 14.3% azúcares
  - 5.2% calorías



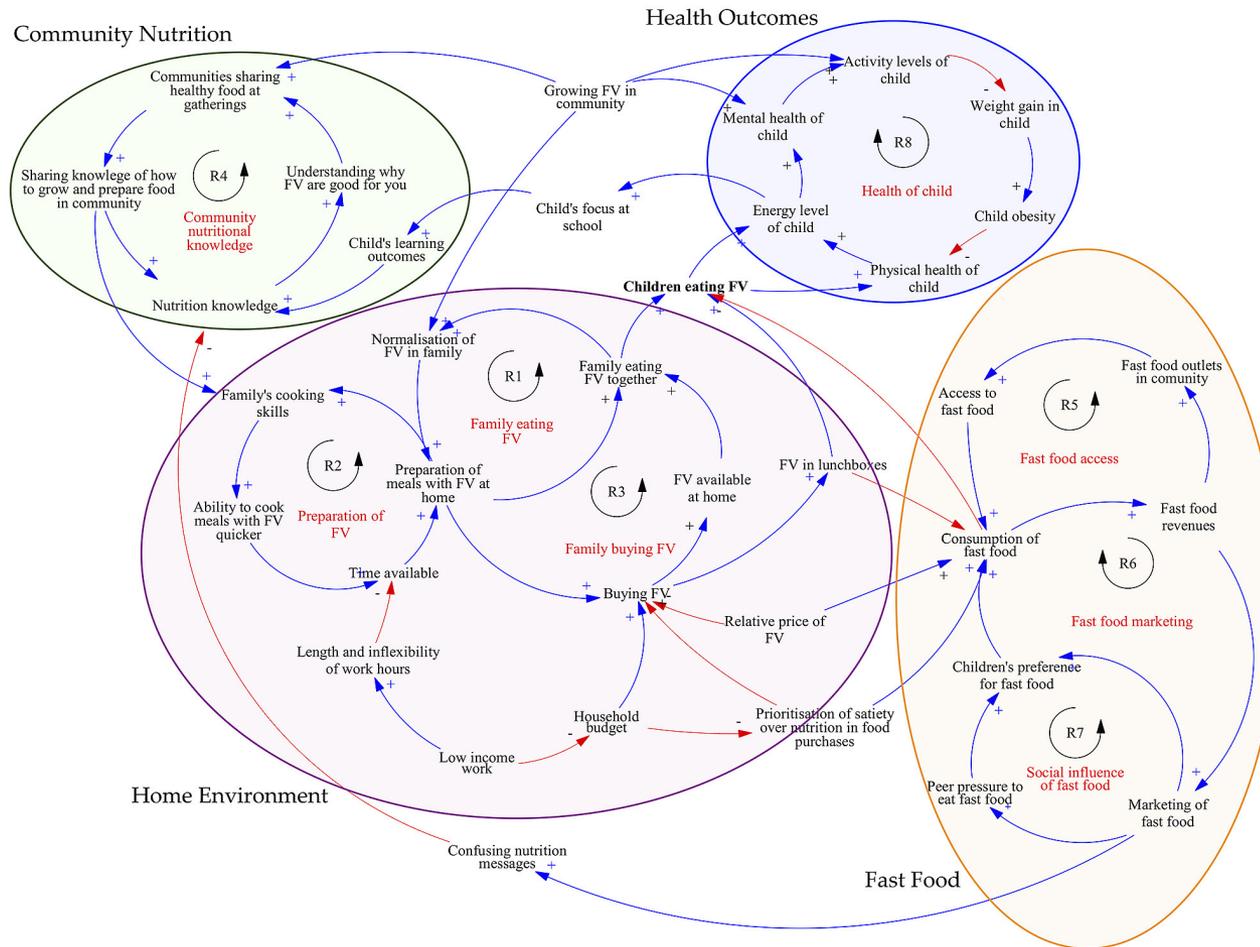
# 2. Intervenciones Complejas



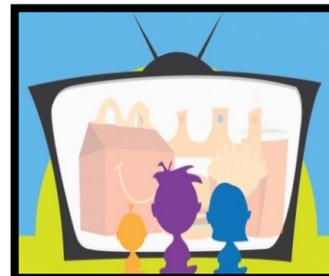
Se maximiza la ganancia en bienestar cuando hay cambios en la conducta del consumidor y las empresas cambian el precio y la formulación de los alimentos



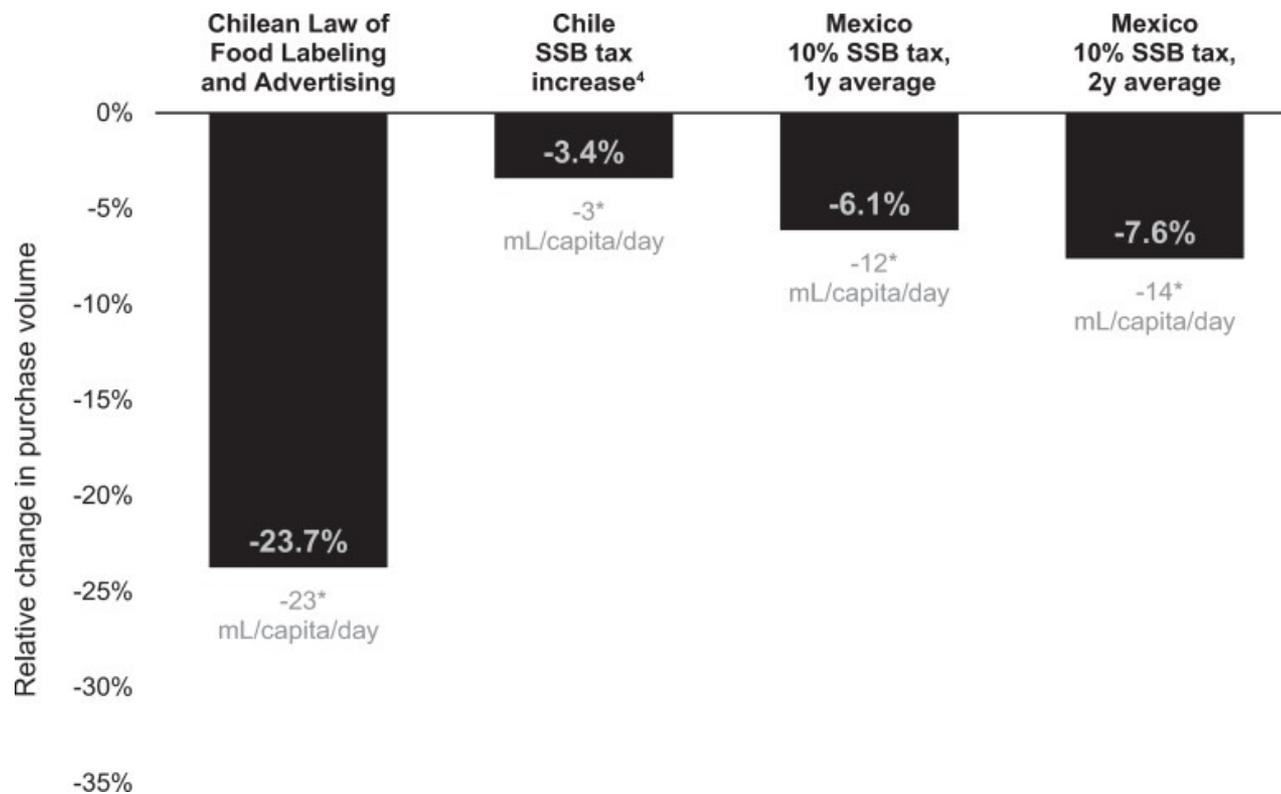
# 2. Intervenciones Complejas



# 2. Intervenciones Complejas



# 3. Efectos Nutricionales



# 3. Efectos Nutricionales

↓23 Kcal/día → 3 años → ↓1 kg

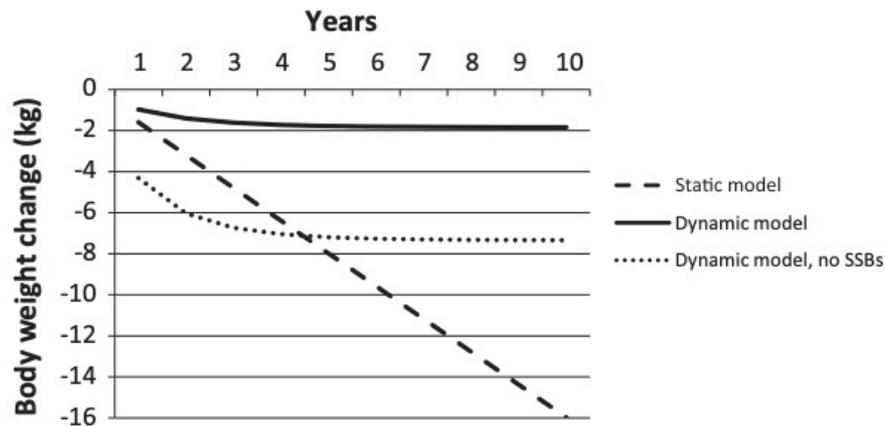


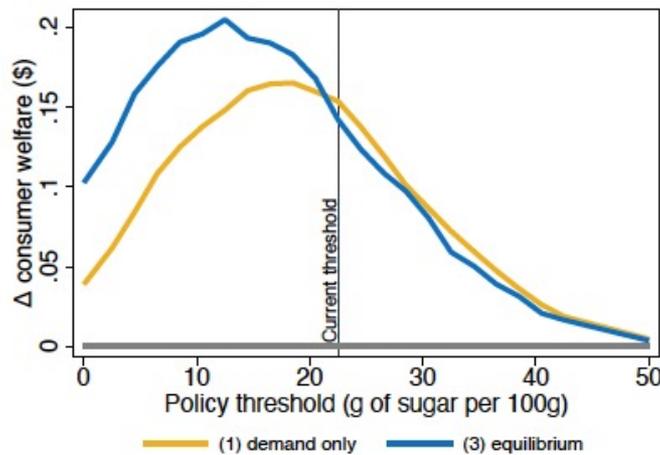
Fig. 2. Time-path weight loss.

Source: Authors' calculations using the 2003–2006 National Health and Nutrition Examination Survey (NHANES) using the present study's elasticity estimates.

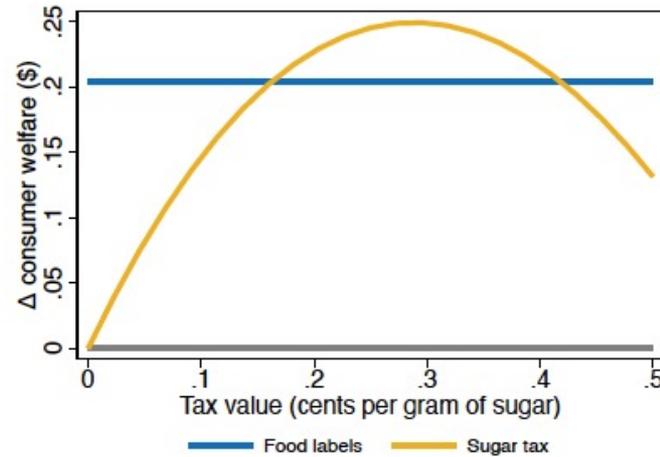
**... no veremos cambios en obesidad en el corto plazo!**



# 3. Equidad Intervenciones



(a) Food labels



(b) Sugar taxes

Figure 8: Changes in consumer welfare under food labels and sugar taxes



# 3. Equidad Intervenciones

