

Centro UC
Políticas Públicas

Seminario *virtual*

**HACIA UNA POLÍTICA
PÚBLICA DE
TELEVISIÓN
EDUCATIVA EN CHILE**

**De TV Educa Chile
a una política
pública de TV
educativa**

Rayén Condeza, Facultad de Comunicaciones UC y COES
Álvaro Salinas, Facultad de Educación UC
Myrna Gálvez Johnson, Facultad de Comunicaciones UC
Francisco Fernández Medina, Facultad de Comunicaciones UC

Santiago de Chile, 8 de octubre
(Temas de agenda pública)

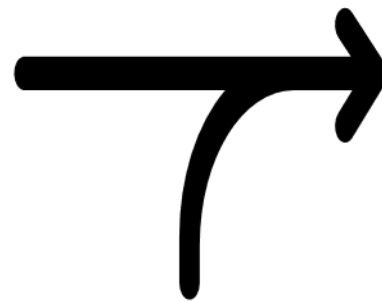


I. INTRODUCCIÓN

Oportunidad de desarrollar una política pública sobre TV para la educación



Abril 2020- Agosto 2021



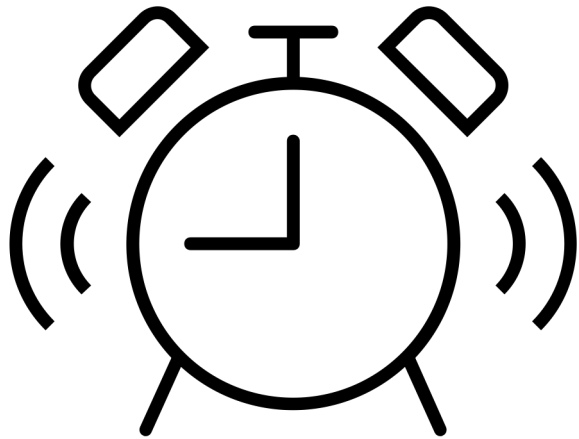
Desde Agosto 2021





II.OBJETIVO

Objetivo



Contribuir a desarrollar una política pública sobre TV educativa para Chile, una deuda pendiente por décadas, a partir de recomendaciones emanadas de una investigación académica.



III. EVIDENCIA SOBRE EL POTENCIAL DE LA TV EDUCATIVA

Rol de servicio público y potencial de la TV educativa

- Informar, entretener, educar, crear momentos memorables e imaginativos que reflejen a toda la sociedad, inspirar (BBC, 2019)
- Comunicación de calidad y formación ciudadana (Aguaded, 2014)
- Diversidad temática, ideológica, de géneros (Moreno Rodríguez, 2008)
- Contenidos que nos permitan comprendernos y comprender a los demás: producir TV pública es producir cultura pública (Dornfeld, 1998)





IV. METODOLOGÍA

Metodología

- ❑ Revisión de experiencias internacionales y de estudios
- ❑ Análisis de caso TV Educa Chile y de Aprendo TV
- ❑ Entrevistas a encargados de principales señales TV educativa en Hispanoamérica





V. RESULTADOS

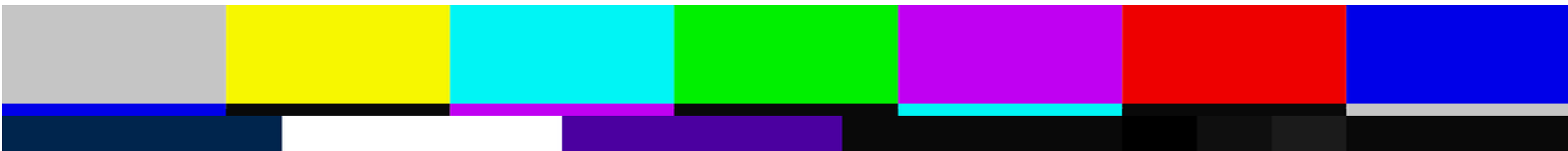
Características de las señales educativas

Complementarias al sistema educativo- Valor del acceso abierto

Años de existencia	Financiamiento	Dependencia	Ecosistema medial	Mandato
Entre 1964 y 2018 COVID: Alianzas específicas para reaccionar a confinamiento	Público Multilateral (BID)	Ministerios de educación Parlamento Secretarías Presidencia Sistema de medios públicos	Respuesta y adaptación al contexto mediático y tecnológico	Explícito

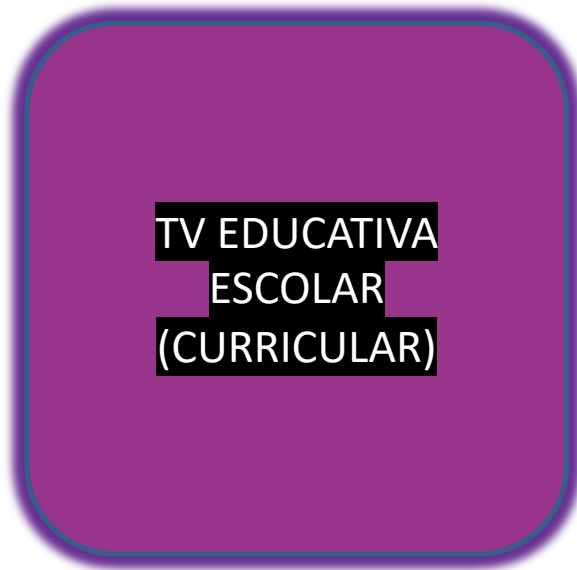
Contenidos: desde contenidos curriculares hasta edu entretenimiento

Producción: propia, adquirida, co-producción, cooperación internacional



Modelos de programación

Desde solo TV a multiplataforma



México (Telesecundaria)
Cuba



México- Canal 11
CLAN RTVE (España) y
Aprendamos en Casa
Pakapaka



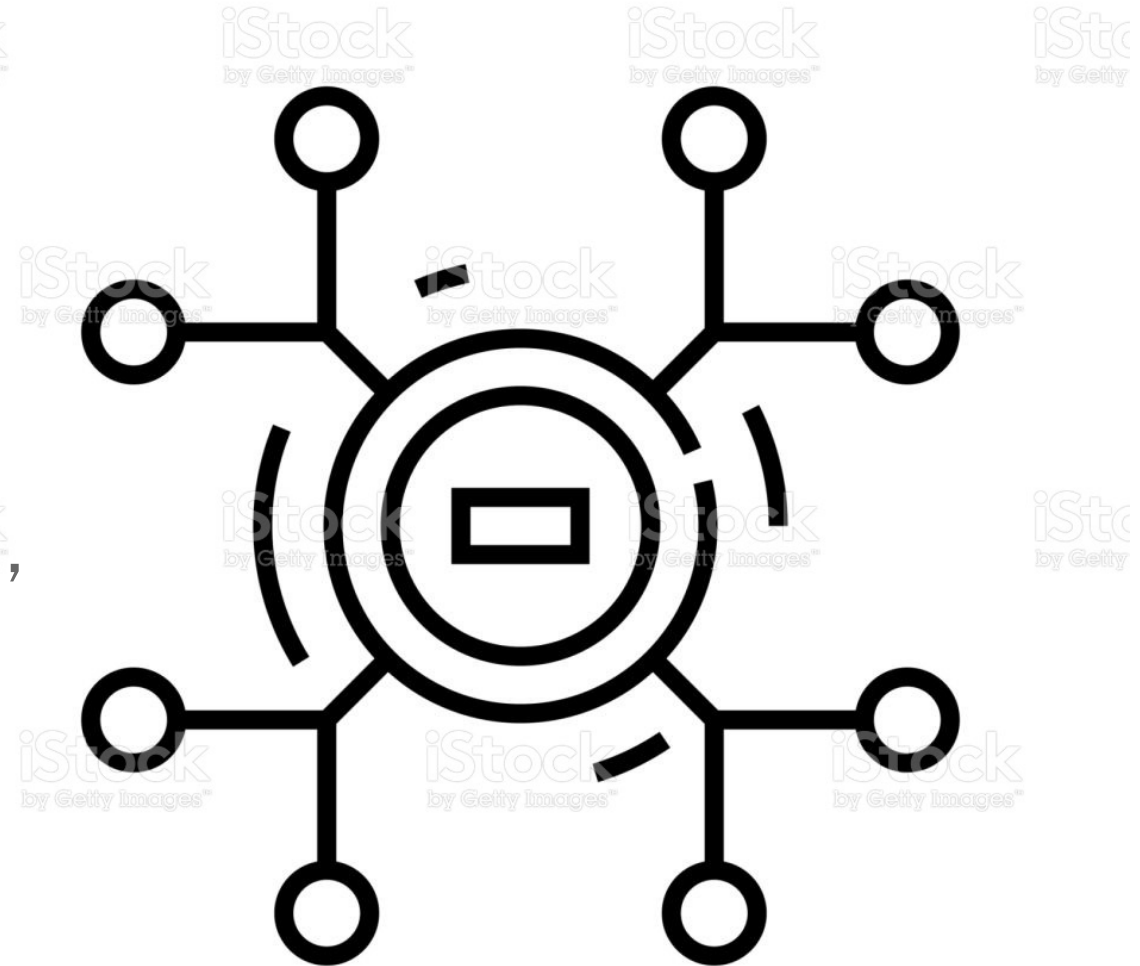
Orientación generalista
Divulgación científica-cultural
Ciudadanía
Señal Colombia



VI. Recomendaciones

1.- Modelo de TV

- Articular lo educativo con lo audiovisual
 - Equipos multidisciplinares e intersectoriales
- Alianza público/privada: CNTV infantil, productoras, ANATEL, ARCATEL, MINEDUC
- Enfoque curricular y de entretenimiento



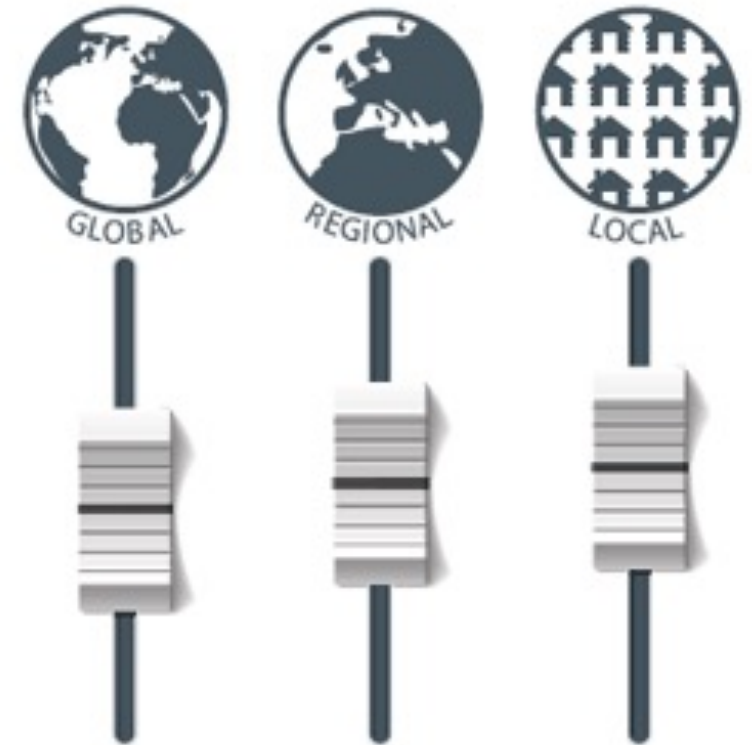
2.- TV educativa como parte de un sistema de medios para la educación

- Articular con distintas plataformas y medios ya disponibles
- Colaboración MINEDUC (Aprendo TV, Aprendo en línea, Centro de Innovación), CNTV infantil, escuelas, profesores, NTV, productoras
 - Visión común y colaboración



3. Enfoque regional, nacional e internacional

- Generar contenidos para promover la diversidad, el pluralismo y la interculturalidad, ofreciendo además una visión global
- Promover mecanismos e incentivos para la producción local y nacional y para la cooperación internacional



4. Multiplataforma

- Aprovechar la diversidad de plataformas y medios para enriquecer contenidos
 - Segmentar mensajes para distintos actores



5. Rol de los profesores

- Incorporar orientaciones y recursos para que los profesores integren contenidos en la sala de clases
 - Apoyo de CPEIP
 - Recoger conocimiento de los docentes para la producción



MUCHAS GRACIAS

