



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Centro de Políticas Públicas UC

De TV Educa Chile a una política pública de televisión educativa

RAYÉN CONDEZA

Facultad de Comunicaciones UC y Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (COES)

ÁLVARO SALINAS

Facultad de Educación UC

MYRNA GÁLVEZ

Facultad de Comunicaciones UC

FRANCISCO FERNÁNDEZ

Facultad de Comunicaciones UC



TEMAS DE LA AGENDA PÚBLICA

Año 16 / N° 147 / Octubre 2021
ISSN 0718-9745

De TV Educa Chile a una política pública de televisión educativa

RAYÉN CONDEZA
Facultad de Comunicaciones UC y Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (COES)

ÁLVARO SALINAS
Facultad de Educación UC

MYRNA GÁLVEZ
Facultad de Comunicaciones UC

FRANCISCO FERNÁNDEZ
Facultad de Comunicaciones UC

Introducción

En el año 2020, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura calificó la interrupción de los procesos educativos por la pandemia por Covid-19 como uno de los fenómenos más importantes conocidos, por afectar a más del 90% de la población mundial escolarizada (Unesco, 2020a). Según su Instituto de Estadísticas, más del 50% de los estudiantes (856 millones de personas) no tenía acceso a un computador en su casa, alrededor de 706 millones de estudiantes carecían de acceso a Internet y 56 millones habitaban áreas sin cobertura de redes móviles. Ante un “territorio desconocido” y como una respuesta a esta crisis global, sumado a una brecha digital que profundiza las desigualdades, los ministerios de Educación de 73 países acordaron buscar “soluciones de alta tecnología, de baja tecnología y sin tecnología para asegurar la continuidad del aprendizaje” (Unesco, 2020a). Para cubrir las brechas, los gobiernos promovieron el uso de la radio y de la televisión abierta, libres de pago, optando por priorizar los contenidos del currículo, además de aprovechar canales de televisión educativa y de entretenimiento establecidos, pues estas son modalidades de bajo costo y de relativa facilidad de implementación (OCDE, 2020).

Las televisoras públicas europeas, reunidas en mayo del año 2020 en Unesco para abordar estratégicamente esta tarea, reconocieron enfrentarse a los siguientes desafíos: i) falta de disponibilidad de contenidos educativos en formatos audiovisuales; ii) dificultades de los países para producir contenido en cantidad y calidad en poco tiempo; iii) ausencia de alianzas preexistentes para diseñar y emitir contenido educativo; iv) necesidad de comunicación y de colaboración entre especialistas de la educación y los profesionales del sector audiovisual para producir programas educativos, y v) la falta de saber hacer, así como de la experticia en monitorear y evaluar los aprendizajes. Al mismo tiempo, los profesionales del rubro audiovisual público europeo acordaron que la colaboración, el pragmatismo y un enfoque centrado en el aprendizaje de los televidentes constituirían los tres principios rectores de estas innovaciones (Unesco, 2020b). En el reporte anual de la British Broadcasting Corporation presentado al parlamento británico, el secretario de Estado para lo Digital, la Cultura, los Medios y el Deporte¹ calificó la educación de los más jóvenes de su país por televisión durante el confinamiento como el mayor impulso a la educación en la historia, con la puesta al aire durante 14 semanas de programas educativos y lecciones a todos los hogares del país, cualquiera fuera la edad del niño (BBC, 2020).

¹ Nótese la articulación de sectores en este ministerio.

A nivel internacional, distintos actores (organismos internacionales, ministerios de Educación, televisoras públicas y profesorado) se articularon en modalidad de emergencia para ofrecer, en el corto plazo, una alternativa a los niños, niñas, adolescentes y sus familias, priorizando contenidos de los distintos currículums nacionales. Según la Cepal (2020), 29 de los 33 países de América Latina y el Caribe establecieron formas de continuidad a distancia de los estudios, 23 de los cuales realizan transmisiones de programas educativos por medios de comunicación tradicionales como la radio o la televisión. En dicho contexto, el Banco Mundial recomendó que los profesores puedan adquirir habilidades para aprovechar los canales de televisión abierta y las modalidades digitales para enseñar, dependiendo de su disponibilidad (Banco Mundial, 2020).

En Chile, el estado de catástrofe debido a la pandemia se declaró el 18 de marzo del año 2020. Casi un mes después, el 14 de abril, el presidente de la República, Sebastián Piñera, comunicó en directo al país la creación de TV Educa Chile, junto al ministro de Educación, a la directora del Consejo Nacional de Televisión (CNTV), además de representantes de la Asociación Nacional de Televisión (Anatel) y la Asociación Regional de Canales de Televisión (Arcatel). Se acordó con estos últimos transmitir una franja diaria de los contenidos educativos, jerarquizados por el área curricular del Ministerio de Educación hasta agosto del año 2020. El presidente afirmó que TV Educa Chile buscaba ser una alternativa de aprendizaje gratuita para los 3,5 millones de niños y jóvenes sin clases presenciales en el país, y que estaría disponible a nivel nacional desde el 27 de abril (Prensa Presidencia, 2020). Se trata de una decisión sin precedentes para nuestro país en el nombre de la educación de los niños, niñas y adolescentes².

A fines de abril del año 2020 se sumaron la televisión por cable y satelital como canales de difusión de los contenidos de la señal. Luego, en agosto, se anunció su extensión hasta octubre, después hasta diciembre; y el 27 de noviembre se prorrogó hasta marzo del año 2021³. También en dicho mes se anunció que se transformaría en el canal cultural de Televisión Nacional de Chile (TVN), y que se acordaba con Anatel que los contenidos

de otros canales permanecieran en la señal⁴. Finalmente, en agosto del año 2021, el canal, ahora bajo el nombre de NTV, inició su programación.

En sus inicios, TV Educa Chile enfrentó dos desafíos: la novedad y su aún frágil continuidad. Con la creación de NTV el país busca darle continuidad a una política que surgió inicialmente como una respuesta colectiva y participativa a la emergencia. Este es un paso fundamental, pues nuestro país ha carecido durante décadas de una política que sostenga y oriente los esfuerzos de una televisión pública con fines educativos. Con todo, la discusión debiera orientarse ahora a los mecanismos óptimos para que esta iniciativa sea relevante para el trabajo docente y el aprendizaje de los estudiantes.

En este artículo sostenemos la importancia y necesidad de contar con una política pública de televisión educativa y avanzamos en orientaciones sobre su propósito, la producción de sus contenidos y su relación con los distintos actores involucrados, a partir del estudio de caso de TV Educa Chile, complementado con el análisis de experiencias internacionales de televisión pública, conversaciones con profesionales de TV Educa Chile y con representantes de algunos canales públicos hispanoamericanos de televisión educativa.

1. Relevancia de la televisión para la formación de las personas y el desarrollo social

Ya sea como objeto, como agente de experiencias vicarias cotidianas o como mediadora que organiza la percepción entre la realidad vivida y la más amplia a través de representaciones del mundo (Serrano, 2007), se otorga a la televisión una capacidad de influencia social relevante. Según Caffarel (2005), “la televisión pública debe de promover y transmitir valores, arraigar el principio de ciudadanía, generar una conciencia crítica. Aunque entre sus objetivos esté, también, alcanzar altos niveles de audiencia y si es posible, el liderazgo, no debe ser su objetivo esencial” (p. 23). Para la autora, quien fuera directora de Radio Televisión Española (RTVE), es posible una televisión pública de calidad siempre que esta sea considerada como un servicio público esencial de nuestras sociedades. Sostiene, además, que en la sociedad de

2 Salvo el caso de la Teletón, que históricamente articula a actores de los ámbitos público y privado en transmisiones televisadas conjuntas durante dos a tres días -figura replicada en situaciones de conmoción nacional, como Chile ayuda a Chile para el terremoto y maremoto del año 2010, o la campaña solidaria para el adulto mayor Vamos Chilenos, de septiembre del año 2020-, es la primera vez que se toma una decisión semejante.

3 En: <https://www.latercera.com/entretencion/noticia/tv-educa-se-mantiene-hasta-marzo-e-inicia-el-camino-para-convertirse-en-una-senal-estable/5PLJ4ET6OBE2ZOUKCBGJYFZ7T5Q/>

4 En: <https://www.elmostrador.cl/dia/2021/03/17/pinera-anuncia-la-transformacion-permanente-de-tv-educa-en-el-nuevo-canal-cultural-de-tvn/>

la información y del conocimiento, la televisión pública cumple una función social de primer orden, al garantizar el derecho a la información de los ciudadanos y al contribuir en su formación cívica, cultural y social, así como en su educación.

De acuerdo con Moreno Rodríguez (2008), “entre las múltiples teorías sobre la televisión de calidad encontramos puntos de convergencia, como la necesaria coincidencia de una competencia técnica y comunicativa, y una gran diversidad temática, ideológica y de géneros” (p. 691). El actual presidente de RTVE subraya el rol educativo de la televisión pública, en un contexto en que solamente el 37% de la población de España tiene canales de pago: “No hemos tenido el coraje de saber que la educación es todo. Que se aprende en un programa de entretenimiento, en un programa de ficción y que la educación debería ser una transversal que asumiese cualquier programa. Si tuviéramos en cuenta esto dedicaríamos tantos recursos a programas formales de entretenimiento y no formales y cambiaríamos un poco las apuestas de construcción del imaginario social” (Pérez-Tornero, citado en Cope.es, 2021).

Barbero et al. (2000) consideran que la televisión pública tiene la responsabilidad de interpelar al ciudadano antes que al consumidor, y que debe ser un escenario de diálogo nacional; programarse y producirse por convocatoria pública, formar televidentes críticos a la lectura de imágenes, producir programas de gran impacto y utilidad social y sobre todo, ser una televisión pensada para todos, con el fin de democratizar la información. Solo así, afirman, la televisión educativa podrá mantenerse dentro de las parrillas de programación, ofertando otro contenido cuyo fin no sea el comercial. Rincón (2001) agrega que al superar la visión comercial de ese medio se gana “su densidad ciudadana, aquella que nos relata cómo devenimos colectivo social” (p. 24).

Dornfeld (1998) sugiere que, a través de distintos formatos, la televisión pública permite que los ciudadanos encuentren concepciones sobre sus vidas biológicas y sociales, así como que sean testigos de representaciones de su propia cultura y de culturas diferentes, tanto dentro como fuera de sus fronteras. La vida cotidiana, las instituciones, los valores culturales, las historias de las personas hacen posible una comprensión de nosotros mismos y de los demás, agrega el autor. De acuerdo con esa descripción, producir televisión pública es, al mismo tiempo, producir cultura pública. Por otra parte, también existe una visión de la televisión

pública o educativa asociada a la dimensión y diseños curriculares ministeriales.

Al respecto, Aguaded (1997) se refiere al aprovechamiento de esto en el espacio formal de enseñanza-aprendizaje, siempre que exista una planificación previa, en sincronía con los contenidos curriculares con los programas televisivos, además de estar atentos con los cambios y avances tecnológicos del audiovisual. Además, sugiere una perspectiva de educación mediática hacia la televisión, en el sentido de que “la comunicación audiovisual, como un fenómeno global que es necesario conocer en sus dimensiones tecnológicas, formales y sociales, viene avalada por el hecho de que los medios no solo representan y transmiten la realidad, sino que, además y en cierto modo, la crean” (p. 109). Según Iosifidis (2010), si bien no se puede hablar de un modelo de televisión pública europea, sí coinciden entre otros mandatos en promover la universalidad de contenido y acceso, en difundir contenidos que contribuyan a la cohesión social y al proceso democrático, y en establecer estándares de alta calidad en áreas de entretenimiento y formación, contribuyendo así al pluralismo político y a la diversidad cultural.

La televisión educativa se hace cargo del potencial de este medio para socializar a las personas, el tiempo que le dedican las audiencias (ya sea tiempo libre o afectivo), y de la preocupación por los efectos de contenidos no deseados (Suing et al., 2020). Por lo general las políticas públicas de televisión educativa debieran defender el derecho de la ciudadanía a comunicarse y a recibir propuestas de comunicación de calidad (Aguaded, 2014). Como afirma Orozco (2001), en el ecosistema comunicativo se reconstituyen o multiplican los referentes y apropiaciones de lo social, lo político y lo cultural, y la principal metáfora de la representación mediática es hoy el régimen audiovisual. En el ámbito de la educación de los hijos, padres y madres suman el desafío de desempeñar nuevos roles de educación medial e informacional, en el contexto de una sociedad audiovisual y de acceso a múltiples pantallas de manera activa (Condeza et al., 2019), un escenario ante el cual la televisión educativa está llamada a ser un aporte para la crianza y el acompañamiento de distintos sectores de la población, aun cuando en general se dedica un mayor esfuerzo a contenidos audiovisuales para niños, niñas y adolescentes.

La propia BBC, señal pública disponible en distintas plataformas de Reino Unido, que también genera contenidos, espacios de comunicación con las escuelas y que dispone de un servicio de apoyo a los profesores, subra-

ya en sus planificaciones bianuales el orgullo por ser una parte esencial de la dieta audiovisual diaria de los niños. En su misión de informar, entretener y educar, se considera como la principal institución en invertir en la creación de momentos memorables e imaginativos que reflejen a toda la sociedad (BBC, 2019). “Nuestra especialidad es idear formatos que informen y entretengan en igual medida, con el objetivo de inspirar a los niños a convertirse en ciudadanos seguros, creativos y compasivos. En todas las plataformas, continuamos evolucionando a medida que cambian los comportamientos de la audiencia, completando un conjunto de aplicaciones CBeebies, innovando nuevos formatos de juegos y avanzando con nuevo contenido para audio, incluidos Voice y BBC Sounds” (BBC, 2019, p. 13). Su oferta está pensada para distintos públicos, con señales especializadas según la edad.

La experiencia de la BBC muestra que las plataformas múltiples pueden ser una oportunidad al ofrecer diversos canales de comunicación y enriquecer la experiencia mediática con fines educativos, cuestión que reafirman estudios sobre las transformaciones de la televisión producto de la convergencia digital (García de Madariaga et al., 2016). En el caso australiano, el marco de los principios de servicio público asociados a la televisión educativa fue esencial para seguir aportando a la vida cultural y al aprendizaje de los niños durante la pandemia, y destacó por sus funciones socioculturales multifacéticas (Balanzategui et al., 2021).

2. Antecedentes de la televisión educativa en Chile

El anuncio de TV Educa Chile, en el marco de una situación excepcional, permitió responder a una larga demanda no cubierta por una televisión educativa y de calidad, para los niños, niñas y adolescentes en el país; una necesidad transversal que trasciende a estas audiencias⁵. En una propuesta anterior sobre el diseño de una política de medios de comunicación centrada en la protección y promoción de los derechos de los niños, niñas y adolescentes para Chile (Condeza y Baeza,

2006), se consignaba que, a diferencia de los entonces países pertenecientes a la OCDE, Chile no contaba con un marco de regulación ni con legislación especial sobre este asunto.

Experiencias relevantes de televisión educativa, como Teleduc, de Canal 13 y de la Pontificia Universidad Católica de Chile en el año 1977, que desarrolló el modelo de la edu-entretención a través de la televisión abierta y que recibió importantes reconocimientos a nivel internacional, fueron eliminadas en el año 1998, a pesar de que, como recordara en su momento el rector de dicha universidad, Juan de Dios Vial Correa (1991), Teleduc contribuía al crecimiento personal y profesional de la población, mediante la difusión y enseñanza en temas de creciente impacto social e interés público, como la ecología y la capacitación laboral, o la formación de profesores, entre otros. Condeza et al. (2020) confirman en un estudio comparado previo a la pandemia la ausencia de una política pública en el país a este respecto.

La relevancia y actualidad de la televisión abierta en el país es indiscutible. Según el CNTV, la TV abierta sigue siendo el principal medio de información y entretención en Chile; instala temas de debate en la sociedad y contribuye a crear opinión pública. Se estima que en cada hogar chileno hay un promedio de 2,5 televisores y la IX Encuesta Nacional de Televisión del CNTV (ENTV, 2017) y sus posteriores actualizaciones muestran que el 89% de los consultados ve programas, series o películas a través de ella; el 60% mira los programas en familia o con amigos, y el 85% se informa por la televisión abierta” (Parot, 2020, p. 2). Sin embargo —y a diferencia de otros países—, salvo en el caso de Teleduc, hasta ahora en Chile no existía una experiencia de televisión educativa sistemática y permanente. Junto con lo anterior, como afirmó la presidenta del CNTV al diario La Tercera, «el Anuario de Oferta y Consumo en televisión 2018 nos reafirmó, una vez más, la escasa oferta de programación para niños y niñas en la pantalla abierta. El 2018 se llegó al nivel más bajo de la historia, con solo un 0,9% de

5 Las transmisiones regulares de televisión surgen en Chile a fines de los años cincuenta e inicios de los sesenta como proyectos experimentales de las universidades Católica de Santiago, Católica de Valparaíso y de Chile. En sus inicios, la televisión tuvo un énfasis educativo, sostenido por estas instituciones y el Estado. En 1962, por ejemplo, el 36% de la programación del canal de la UC y el 50% de la programación del canal de la Universidad de Chile era educativo. Buena parte de esta programación tenía un formato de clases expositivas. Durante esa década y en las posteriores, la cantidad relativa dedicada a este tipo de programación disminuyó por el aumento de horas de transmisión. En la década de los ochenta, la experiencia de Teleduc, en el Canal 13 de la UC, revivió este formato de programación, mientras otra parte del tiempo de emisión era dedicado a una variopinta “programación cultural” (Hurtado et al., 1989). El ecosistema de la TV abierta y del sector audiovisual sufrió importantes cambios a partir de 1990 en Chile, cuando convergió la recuperación de la democracia, la llegada de la televisión por cable y por satélite, con canales segmentados para niños, nuevas señales de televisión abierta con alcance nacional e internet, y la firma por Chile de la Convención Internacional de los Derechos del Niño, que hace referencia al derecho a contenidos específicos en los medios. Más tarde se inicia el proceso de convergencia (Condeza, 2012).

programas para niños y adolescentes. Literalmente, la televisión abierta se ha olvidado de los niños»⁶.

A esto se suma el desconocimiento de los padres, madres o cuidadores sobre el tipo de contenidos que ven los niños, las niñas y los adolescentes (el 70% de los encuestados en dicho estudio). En marzo del año 2020, la Defensoría de la Niñez envió un oficio al Consejo Nacional de Televisión solicitando la ampliación de la programación televisiva dedicada exclusivamente a ese grupo, que fue respondido por el CNTV en abril, dando cuenta de la implementación del canal TV Educa Chile (Defensoría de la Niñez, 2020). Un estudio sobre las percepciones de los padres respecto del consumo infantil de televisión (CNTV, 2021) indica que el 52% de los menores entre seis y 12 años ve televisión en distintos soportes sin supervisión adulta. También se revela que el consumo se ha desplazado preferentemente a las plataformas de *streaming* (68,2% de los niños y adolescentes las prefieren), seguido por Youtube (50%). El 71% de la audiencia preescolar, según declaran los adultos, prefiere Youtube; el 18% prefiere los programas infantiles y el 8% las aplicaciones.

Asimismo, el debate sobre establecer la televisión cultural o un canal infantil para la segunda señal digital de TVN se ha visto empañado, desde el año 2015, por la compleja situación de una estación que se define como pública, pero que sigue un modelo comercial (Ortega, 2008). La estación vive una crisis de financiamiento y de misión (Fuenzalida, 2019), y esto, sumado a los sucesivos despidos masivos durante junio del año 2020 por el anuncio de la eventual venta de su edificio, han impedido relevar la reflexión y toma de decisiones en torno a una política pública. Cabe señalar que en 2017 TVN recibió –por única vez– un financiamiento público de US\$ 18 millones, aprobado por el Congreso Nacional para implementar una segunda señal cultural, mandada por ley, que desde agosto del año 2021 corresponde al canal NTV, definido como el “canal cultural familiar de TVN”, tal como lo promociona la estación pública. En paralelo al anuncio presidencial de creación de TV Educa Chile, un grupo de diputados presentó el proyecto Franja Educativa en Televisión abierta, argumentado que TV Educa Chile no era suficiente y que debía existir

una emisión diaria de dos horas en los canales de televisión abierta para informar y educar a la población sobre la pandemia. Dicho proyecto fue aprobado en general en mayo del año 2020 (84 votos a favor, 45 en contra y 16 abstenciones), pasó a segundo trámite constitucional del Senado y no ha avanzado desde entonces⁷.

A pesar de lo anterior, el régimen jurídico de TVN es de patrimonio propio, por lo que debe autofinanciarse bajo un modelo de televisión comercial, aun cuando reivindique su rol como canal público y su aporte a la cultura, en relación con el resto de los canales de televisión abierta. Muestra de ello es que el 9 de abril de 2020 TVN publicó en su propio portal de noticias institucionales que se ha consolidado como el canal con más contenido cultural de la industria y que se caracteriza por su compromiso con el rol público de la televisión⁸. Haciendo referencia a los estudios del CNTV, se afirma que en el año 2019 (entre enero y noviembre) aportó con 516 horas, equivalente al 21% de la programación cultural en TV abierta en Chile, superando a sus pares (C13, CHV y MEGA). En esta misma línea y como se indicó anteriormente, el 8 de agosto de 2021 Televisión Nacional lanzó NTV.

3. Descripción de la experiencia de TV Educa Chile

3.1 Características y programación

TV Educa Chile se anunció aproximadamente un mes después de que las escuelas públicas y privadas del país cerraron sus puertas y pidieron a sus alumnos y profesores continuar la enseñanza y aprendizaje desde sus casas. La franja, transmitida en su primer año a través de distintos canales, proporcionaba contenidos educativos audiovisuales formales, para que los estudiantes pudieran aprender y entretenerse desde sus hogares durante el confinamiento producto de la pandemia. Se componía de Aprendo TV, con contenidos emanados desde el Mineduc y otros provistos por el sitio web del CNTV infantil y los canales participantes.

En mayo del año 2020 se dio a conocer un primer estudio de panel sobre TV Educa Chile, elaborado por el CNTV (2020), realizado vía encuesta electrónica y en el cual respondieron 2.308 personas⁹. En el estudio se

6 En: <https://www.latercera.com/entretencion/noticia/cntv-lanza-programacion-infantil-2019-varias-plataformas/628401/>

7 <https://senado.cl/norma-que-dispone-una-franja-educativa-por-covid-19-pasa-a-su-debate-en/senado/2020-05-05/172532.html>; <https://www.camara.cl/legislacion/ProyectosDeLey/tramitacion.aspx?prmID=13945&prmBOLETIN=13407-24>

8 En: <https://www.tvn.cl/entretencion/masdetvn-tvn-y-su-rol-publico-se-consolido-como-el-canal-con-mas-contenido-cultural-de-la-industria-4087809>

9 La base de datos del panel está integrada por 18.175 personas. La tasa de respuesta para la encuesta sobre TV Educa Chile fue de 12,7%.

indica que el 82% de los encuestados señala conocer el canal, el 52% dice que lo ha visto; el 58% está muy de acuerdo con que el Estado haya jugado un rol importante en esta iniciativa, y el 86% está totalmente de acuerdo con que el canal debiera continuar funcionando después de la pandemia con una modalidad de colaboración público/privada (48%). Otros datos se han dado a conocer a través de la prensa. Estudios de audiencia de mayo de 2020 muestran que TV Educa Chile era el tercer canal infantil más visto en la televisión (alcanzando un 13% de la audiencia infantil), después de Cartoon Network (27% de la audiencia infantil) y de Discovery Kids (14%), ambos canales de pago (Anatel, 2020).

En distintos países, la televisión educativa abierta y gratuita es considerada parte de la misión de servicio público hacia la población y las nuevas generaciones. Aun cuando naciones como Japón (Kodaira y Watanabe, 2008) e Inglaterra (Grainge y Johnson, 2018) ya han transitado a modelos de televisión de este tipo en distintas plataformas y mantienen programas de trabajo directos con los establecimientos educativos, se sigue valorando a este medio por tener una barrera de acceso menor que otros canales de distribución. En esa línea, la disponibilidad casi universal de receptores de televisión en la población chilena y la cobertura territorial de las señales abiertas y gratuitas disponibles permitiría ofrecer contenidos de calidad a la gran mayoría de estudiantes del sistema escolar. Otra razón que explica la relevancia de TV Educa Chile es que el contenido televisivo sería atractivo para la población de estudiantes en edad escolar. El público privilegiado en la modalidad de emergencia por Covid ha sido entre kínder y sexto básico, porque se trata de un segmento de público considerado menos autónomo, que tiene una mayor disposición hacia este medio de comunicación, y cuyo consumo es mayor que los alumnos preadolescentes y adolescentes, como muestra un estudio del CNTV (2020). Esta opción se toma en ausencia de otros medios que pudieran dar continuidad a las clases, pues si bien el Mineduc ha puesto a disposición el repositorio Aprendo en línea¹⁰ en internet, su acceso no es universal.

La ausencia de alternativas masivas que fueran capaces de ofrecer los contenidos del currículum escolar, espe-

cialmente en el caso de niños más pequeños y menos autónomos en el aprendizaje, también puede explicar la decisión de implementar TV Educa Chile en un tiempo récord. Aunque el país hizo importantes esfuerzos desde inicios de los años noventa para proveer de infraestructura digital a las escuelas y capacitar a los profesores a través de la red Enlaces (Sánchez y Salinas, 2008), los avances y dirección de esta iniciativa no fueron suficientes para apoyar a las escuelas durante el confinamiento. Su enfoque fue principalmente proveer de infraestructura y capacitar para emplear recursos digitales en las escuelas. Sólo una experiencia limitada (Me conecto para aprender, iniciada en 2015), ha distribuido computadores a 170.000 estudiantes de séptimos básicos para ser usados en sus casas. Además, la conectividad a Internet y su velocidad en el país no asegura un acceso universal de calidad, especialmente a sectores más pobres y zonas rurales (Cepal, 2017).

En tanto alianza de carácter público-privada, TV Educa Chile se nutrió de los contenidos incluidos en la franja Aprendo TV (Mineduc, 2020), producidos a partir de la jerarquización realizada por la unidad de currículum de este ministerio y producidos en los estudios de Televisión Nacional de Chile (ver Tabla 1). A su vez, recibió la contribución de los contenidos de acceso abierto de CNTV infantil (cntvinfantil.cl). Estos últimos han sido financiados por el fondo concursable del CNTV o directamente por esta entidad. Anatel conformó un consejo editorial de TV Educa Chile, compuesto por distintos canales comerciales privados de televisión abierta, que, junto con Arca-tel, ofrece la señal que distribuye los contenidos de la franja a lo largo del país.

En abril del año 2020, el Consejo Nacional de Televisión liberó 20 series con más de 150 capítulos para diferentes edades y áreas de conocimiento: Historia, Geografía y Ciencias Sociales; Ciencias Tecnología y Medio Ambiente; series asociadas a Lenguaje y al ámbito de las Artes Visuales y Musicales (Mineduc, 2020). También durante este periodo ha recibido donación de contenidos de algunas instituciones e incluso, se ha realizado una coproducción sobre las emociones en el contexto de la pandemia (ver Tabla 1).

¹⁰ <https://www.curriculumnacional.cl/estudiantes/Ingreso>

Tabla 1. **Parrilla programática inicial de TV Educa Chile (25 de abril de 2020)**

Hora	Bloque	Descripción segmento
6:00 a 10:02	Despierta	Busca activar y poner en alerta los sentidos. Es un momento de energía, movimiento, música y risas.
10:03 a 11:54	Descubre	Reúne la línea de contenidos pedagógicos alineados al currículum escolar. Comprende Aprendo TV Mineduc.
11:55 a 12:31	Crea	Espacio activo de estimulación y creatividad en diferentes ámbitos: manualidad, cocina, música y arte, entre otros.
12:32 a 14:25	Diviértete	Este segmento es el “recreo del día”. Es un espacio de relaxo con juegos, risas y locuras.
14:26 a 16:04	Despierta	Busca activar y poner en alerta los sentidos. Es un momento de energía, movimiento, música y risas.
16:05 a 16:56	Descubre	Reúne la línea de contenidos pedagógicos alineados al currículum escolar. Comprende Aprendo TV Mineduc.
17:57 a 18:35	Crea	Espacio activo de estimulación y creatividad en diferentes ámbitos: manualidad, cocina, música y arte, entre otros.
18:35 a 21:28	Diviértete	Este segmento es el “recreo del día”. Es un espacio de relaxo, con juegos, risas y locuras.
21:29 a 23:59	Diviértete en familia	Espacio para disfrutar en familia con documentales, ficciones históricas o programas misceláneos para ser consumidos por niños y que, además, entreguen conocimiento.

Fuente: Mineduc (2020).

La programación de TV Educa se extendió entre las 06:00 y las 0:00 hrs. Los contenidos se organizaron en cuatro segmentos que se repitieron mañana y tarde: Despierta, Descubre, Crea y Diviértete. Cada uno incluyó programas dedicados al entretenimiento, al bienestar físico y mental, y a la educación, aunque sin enfoque curricular, tales como Plaza Sésamo, 31 Minutos y Pichintún.

También se consideraron contenidos específicos para el apoyo del currículum (segmento Descubre), que depende del bloque Aprendo TV. Los contenidos de este se organizaron en torno a los objetivos de aprendizaje (OA) priorizados por el Ministerio de Educación entre prekínder y sexto básico en las asignaturas de Lenguaje, Matemáticas, Historia y Ciencias (una por día). Fueron producidos específicamente por un equipo de guionistas y profesores de este ministerio, con la asesoría de profesionales de TVN. Los contenidos de producción propia cuidaron que responda a la narración audiovisual y a una propuesta pedagógica adecuada.

Durante los casi 15 meses de emisión de TV Educa Chile, parte de sus programas del bloque Aprendo TV¹¹ es-

tuvieron disponibles en el sitio web Aprendo en Línea, una plataforma web a cargo del Ministerio de Educación que busca apoyar a profesores, estudiantes y apoderados (curriculumnacional.cl). Contiene ambientes con contenido diferenciado por objetivos de aprendizaje, según niveles y asignatura (desde educación preescolar hasta cuarto año de enseñanza media), y que incluyen los programas de televisión para los estudiantes. Asimismo, dispone de un espacio educativo radial (Aprendo FM) para estudiantes desde séptimo básico hasta cuarto medio), además de contenido para educación especial, lectura y cultura general, juegos educativos, y recursos de apoyo emocional y para la vida activa. El sitio también contiene un repositorio de recursos y vínculos a la Biblioteca Escolar Digital, a conferencias, a textos escolares y otras herramientas digitales. Para los profesores hay sugerencias de actividades de aprendizaje e información sobre la priorización curricular por nivel y asignatura. La web, además, ofrece a los apoderados recomendaciones para acompañar a los niños en su aprendizaje, sitios de apoyo y material educativo.

Como se ha mencionado, la programación de TV Educa fue definida entre el Mineduc y el CNTV, e incluyó re-

11 Actualmente puede consultarse en <https://www.mineduc.cl/aprendotv/>, en Youtube o en el canal del Ministerio de Educación de Chile en Youtube, como Aprendo TV, bloque de televisión educativa del Mineduc.

comendaciones de la Defensoría de la Niñez, del Colegio de Profesores y de fundaciones que aportaron recursos. Junto con valorar la implementación de una señal con contenido infantil y familiar e incorporar contenidos desde una mirada integral de la educación y formación de niños, niñas y adolescentes (NNA), la Defensoría de la Niñez sugirió fortalecer la accesibilidad a NNA con discapacidad, migrantes o pertenecientes a pueblos indígenas, con contenidos adecuados culturalmente. También recomendó fortalecer la disponibilidad de contenidos para el público adolescente, ya que TV Educa Chile está centrada en un rango de edad de siete a 12 años. Citando un estudio del CNTV del año 2019 sobre consumo de televisión de los adolescentes, la Defensoría expresó la preocupación por el acceso de estos últimos a contenido adulto (Defensoría de la Niñez, 2020). Desde el 1 de abril del año 2021, el único canal que siguió transmitiendo la iniciativa de TV Educa Chile fue Televisión Nacional de Chile.

Aunque NTV es aún muy reciente, comparte la segmentación horaria de la programación con criterios de edad del público. Hasta ahora, la nueva señal de TVN ha definido tres segmentos: el primero (de 06:00 a 14:30 horas) está dedicado a la primera infancia; el segundo (de 14:30 a 22:00 horas) está dedicado a la segunda infancia; y un segmento final (de 22:00 a 0:00 horas), dirigido a niños mayores de 12 años y a adultos.

3.2 TV Educa Chile: un esfuerzo inédito

Durante sus 14 meses de funcionamiento, TV Educa Chile ha destacado por varios aspectos:

i. Ha sido una iniciativa de producción y difusión de contenido educativo para televisión abierta que se produce tras décadas en las cuales la función educativa de la televisión ha estado prácticamente ausente. Esta situación se produce en parte por la presión que ejerce sobre los canales la necesidad de financiamiento. A partir del año 1975, los canales universitarios dejaron de recibir financiamiento estatal y paradójicamente, TVN —que se autodefine como un canal al servicio de los chilenos— dejó de recibirlo en los años noventa. La tensión entre una televisión comercial que se financiara por sí sola y una televisión universitaria terminó con la venta de los canales de televisión abierta que estuvieron en manos de las universidades a consorcios nacionales e internacionales. Este problema de financiamiento se ha agudizado durante las últimas décadas, en parte importante por la pérdida de audiencias que

se han volcado a la televisión de pago y a los canales segmentados, o a contenidos digitales disponibles en la web. En la primera, persisten algunos esfuerzos de programación educativa, tal como lo fue en su momento Novasur, experiencia que con una cobertura limitada pasó al espacio digital del canal infantil del CNTV, que a su vez distribuye gratuitamente sus contenidos a los canales.

- ii. TV Educa Chile ha sido una iniciativa de programación con un enfoque curricular. A diferencia de la programación cultural que fue usual en la televisión a partir de los años setenta (durante varios años la TV abierta tenía la obligación de incluir este tipo de programas en horario prime), TV Educa Chile, en particular Aprendo TV, hace vínculos explícitos con el currículum escolar. La programación se organiza en torno a asignaturas, ciclos y objetivos de aprendizaje específicos.
- iii. TV Educa Chile ofreció recursos para que los profesores incorporaran sus contenidos al trabajo que realizan con los estudiantes, lo que facilitó su trabajo, difundió los contenidos del canal y permitió dar continuidad y complementar los esfuerzos para lograr aprendizajes de los estudiantes.
- iv. Fue una iniciativa que convocó esfuerzos públicos y privados. El Mineduc cumplió un rol de articulador y veló por el alineamiento curricular de los programas; TVN facilitó infraestructura para la producción, y el CNTV puso a disposición contenidos. Anatel y Arcatel, en tanto, ofrecieron sus canales de distribución en sus segundas señales de televisión digital.
- v. Aprendo TV se integró a plataformas como la radio e internet. Los recursos para los docentes, disponibles en Aprendo en línea en la web, por ejemplo, permiten un trabajo complementario entre las actividades que pueda proponer el profesor y los contenidos televisados que los niños vean en sus casas, aunque limitado a las personas que tengan acceso a internet.

4. Sistematización de algunas experiencias de TV educativa

En este punto se describen y analizan algunos de los principales canales de televisión educativa hispanoamericanos en funcionamiento, basándonos en algunos de los criterios considerados en la literatura sobre la industria audiovisual educativa consensuados previamente por el equipo investigador: i) financiamiento, ii) depen-

dencia (relación/articulación con Ministerio de Educación u otros organismos, la que es a veces financiera, aunque no necesariamente editorial); iii) mandato; iv) audiencias; v) modelo de programación (vinculación con lo educativo/curricular, a la edu-entretención, complementario o más general), y vi) niveles de convergencia tecnológica (implica ir más allá la TV abierta y comparar los contenidos en otras plataformas).

La sistematización fue realizada a partir de la revisión de literatura, del análisis de los sitios web de las esta-

ciones y de entrevistas a profesionales encargados de distintas señales de TV educativa, conducidas en enero del año 2021¹².

En la Tabla 2 se sintetizan las principales características de las señales hispanoamericanas. Es importante destacar que todas las señales educativas analizadas para este artículo son anteriores a la crisis sanitaria y algunas llevan décadas de implementación exitosa, priorizando sus emisiones en acceso abierto para quienes tienen menos posibilidades de emplear plataformas digitales.

Tabla 2. **Caracterización de las experiencias de TV educativa a nivel internacional**

Caso/País	Características
PAKAPAKA ARGENTINA (año de inicio: 2010) http://www.pakapaka.gob.ar/	Financiamiento: público. Dependencia: Secretaría de Medios y Comunicación Pública. Mandato legal: sí. Audiencias objetivo: 2-18 años. Orientación: educativa- edu-entretención. Convergencia: sí.
SEÑAL COLOMBIA COLOMBIA (año de inicio: 1970) https://www.senalcolombia.tv/	Financiamiento: público. Dependencia: RTVC Sistema de medios públicos. Mandato legal: sí. Audiencias objetivo: general (segmentación por programas). Orientación: educativo-cultural-deportiva. Convergencia: sí.
CLAN (RTVE) ESPAÑA (año de inicio: 2005) https://www.rtve.es/infantil/	Financiamiento: público, algunos patrocinios y cooperación Unión Europea de Radiodifusión (UER). Dependencia: Parlamento español. Mandato legal: sí. Audiencias objetivo: 4-12 años. Orientación: entretención, basada en valores. Convergencia: sí.
EDUCA CONTIGO ECUADOR (año de inicio: 2018)(*) https://www.educa.ec/ (* Proyecto Educa TV (2012-2015))	Financiamiento: público y organismos multilaterales (Banco Mundial - Unicef - Unesco). Dependencia: Ministerio de Educación. Mandato legal: sí. Audiencias objetivo: 3-18 años. Orientación: curricular, complementario y cultural. Convergencia: sí.
CANAL 10 EL SALVADOR (año de inicio: 1964) https://www.youtube.com/channel/UC1PwZ3V9AynD4nDYpHSx7bw (* 2014-2019 "Tatuka", dependencia: Ministerio de Educación)	Financiamiento: público y organismos multilaterales (BID evaluación). Dependencia: Secretaría de Comunicaciones (Presidencia). Mandato legal: no. Audiencias objetivo: general (segmentación por programas). Orientación: edu-entretención-noticiero-entrevistas-teleclases. Convergencia: no.

12 De todos ellos se obtuvo su consentimiento informado para ser citados en este manuscrito. Los profesionales consultados fueron: Cielo Salviolo, directora de señal Pakapaka, Argentina; Andrés Bedón, director nacional de Tecnologías para la Educación; Ecuador; Yenny Santamaría, productora delegada, acompañamiento a proyectos infantiles de Señal Colombia; Irma Salazar, directora de Canal 10 de El Salvador, Yago Fandiño, director de contenidos infantiles de RTVE, España, y Camilo Pardo, subdirector de Programación de Televisión Educativa-Canal Once, en México. Además, se incorporó la información documental de las televisoras educativas de Cuba y Perú. Debido a que RTVE de España participa en la mesa europea de radiotelevisoras públicas, se consideró que esta cadena es representativa de las otras señales de la Unión Europea que la integran y que a su vez son consideradas modelos de TV educativa a nivel internacional (BBC en Reino Unido; RAI en Italia y France télévisions, entre otras).

Caso/País	Características
CANAL ONCE MÉXICO (año de inicio: 2015) https://onceninasy ninos.tv/	Financiamiento: público. Dependencia: Instituto Politécnico Nacional. Mandato legal: sí. Audiencias objetivo: niños, adolescentes, padres y profesores. Orientación: edu-entretención-teleclases (por pandemia retransmite de lunes a viernes tres horas de preescolar y primaria, tres de secundaria, dos de bachillerato y media hora de inglés). Convergencia: sí.
INGENIO TV MÉXICO (año de inicio: 2012) https://www.televisioneducativa.gob.mx/	Financiamiento: público. Dependencia: Dirección General de Televisión Educativa de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Mandato legal: sí. Audiencias objetivo: general (segmentación por programas). Orientación: cultural, educativa, teleclases (telesecundaria y telebachillerato). Convergencia: sí.
CANAL IPe PERÚ (año de inicio: 2016) https://www.canalipe.tv/	Financiamiento: público. Dependencia: Ministerio de Cultura (editorialmente) y Ministerio de Economía y Finanzas. Mandato legal: sí. Audiencias objetivo: niños, niñas a partir de los 3 años, adolescentes y jóvenes. Orientación: cultural y educativa. Convergencia: sí.
CANAL EDUCATIVO CUBA (año de inicio: 2002) http://www.canaleducativo.icrt.cu/	Financiamiento: público. Dependencia: Instituto Cubano de Radio y Televisión, apoyo del Ministerio de Educación. Mandato legal: sí. Audiencias objetivo: general, niños, niñas, adolescentes, jóvenes, profesores y padres. Orientación: cultural y educativa. Convergencia: no.

Fuente. Elaboración propia.

Las señales analizadas operan a partir de mandatos públicos y legales, además de depender de ministerios de Educación, Presidencia, sistemas de medios públicos o el Parlamento. La mayoría cuenta con financiamiento público y algunos lo reciben de organismos multilaterales. En el caso de El Salvador, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está implementando una evaluación de la experiencia en ese país.

Las experiencias analizadas no pretenden sustituir el rol de la escuela sino complementarlo, y no necesariamente con contenido formal o curricular. Debido a la pandemia se establecieron conexiones con los respectivos ministerios de Educación en varios casos, como, por ejemplo, Aprendemos en casa –hoy Aprendemos en Clan– de RTVE, para el cual la crisis sanitaria activó el trabajo conjunto con el Ministerio de Educación de España, con profesores y con editoriales de libros de textos, entre otros actores.

Como se puede ver, algunas señales tienen una orientación en el currículum y se dirigen a audiencias en edad

escolar, por ejemplo, incorporando formatos como las teleclases, en el caso de Telesecundaria en México, y otras presentan formatos que integran entretención con finalidad educativa (edu-entretenimiento). Finalmente, algunas estaciones optan por casos de programación generalista, para distintos públicos y con contenidos segmentados por edad, la que podríamos denominar televisión cultural familiar.

Si bien algunas señales operan en múltiples plataformas –considerando el acceso cada vez mayor a internet por parte de la población en sus respectivos países–, se prioriza a quienes no tienen esa oportunidad. El director de contenidos infantiles de RTVE de España consigna que parte de su mandato es entregar igualdad de oportunidades al acceso a la cultura y a una diversión de calidad a todos los niños, niñas y adolescentes, a quienes hay que ir a buscar a las distintas plataformas que empleen y de esta forma generar contenidos relevantes, que les interesen y a las que tengan acceso (Fandiño, 2020). Cabe destacar al respecto que varios canales tienen un sitio

web adjunto para que los niños tengan una oportunidad de trabajar junto con sus profesores y padres.

Otras consideraciones al momento de producir los programas son realizar contenidos modulares que puedan ponerse a disposición en otras plataformas; incorporar nuevos lenguajes, formas de narrar y prácticas de comunicación, como los *youtubers*, y respetar los espacios de ocio de niños, niñas y adolescentes en la relación con la diversión y esparcimiento que encuentran con la televisión. Es por esto que el representante de RTVE sugiere distinguir lo que es una franja educativa formal (que precisa recurrir al entretenimiento y formatos ad hoc), el momento adecuado del día para su emisión y los límites de su uso, buscando un equilibrio.

4.1 Modelos de programación

A partir de la revisión internacional se distinguen tres aproximaciones a la programación: i) televisión educativa escolar (curricular), ii) televisión infantil y edu-entretenimiento, y iii) televisión cultural.

i. Televisión educativa escolar (curricular)

Este tipo de televisión produce y transmite programación relacionada directamente con el currículo nacional, para distintos niveles. Puede ser como extensión de la escuela, cuando las emisiones se destinan a sustituir las carencias del sistema formativo de un país, o como refuerzo escolar cuando los contenidos televisados complementan y apoyan la tarea de la escuela. Un ejemplo es el de las teleclases, clases grabadas con un profesor en cámara de acuerdo al currículum (como la telesecundaria o el telebachillerato en México). A través de la Red Satelital de Televisión Educativa, Edusat, el programa llega a muchas zonas rurales e indígenas de México con menos de 500 habitantes, donde el número de alumnos egresados de la primaria y las condiciones geográficas y económicas hacían inviable establecer planteles de secundaria generales o técnicas.

Las teleclases son previas a la pandemia y fueron reforzadas durante el periodo de emergencia sanitaria. Algunos autores (Flores y Rebollar, 2008) lamentan que estos casos no necesariamente aprovechen las posibilidades didácticas del audiovisual, aun cuando cuentan con una importante infraestructura y financiamiento del gobierno. En Cuba, las teleclases complementan la labor docente y los lineamientos curriculares para la enseñanza primaria, secundaria, preuniversitaria y técnica profesional. Los profesores disponen de distintos recursos,

como voz en off, el uso de modelaciones, experimentos e imágenes en movimiento con el apoyo de presentaciones en power point. Se orienta el estudio independiente desde cada espacio televisivo, y los contenidos de los programas se asocian con softwares educativos, videos y enciclopedias (Coro Montanet, 2013).

ii. Televisión educativa como televisión infantil y edu-entretenimiento

Utiliza modelos lúdicos y de entretenimiento, recurriendo a distintos formatos y géneros, aunque enmarcado en líneas editoriales y propósitos de formación y de aprendizaje informal de manera activa y entretenida, aprovechando el potencial del lenguaje audiovisual para satisfacer la curiosidad y la creatividad. En RTVE, Los Lunnies ilustra este tipo de enfoque, así como el espacio Aprendamos en Clan. Con la pandemia, así como también ocurrió en otros canales, se adaptaron los contenidos. En el caso español, durante el confinamiento se creó la franja Aprendamos en casa en colaboración con el Ministerio de Educación y Formación Profesional, destinado a toda la población y especialmente a las familias con menos recursos, territorios con mayores dificultades de conexión a la red y ciudadanos que por las condiciones impuestas por el aislamiento tienen problemas para compartir el ancho de banda de los hogares (por teletrabajo también de los padres o porque hay más de un hijo que necesita estudiar de manera remota).

Con el proyecto pedagógico desarrollado por profesionales del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y del Profesorado (Intef) de España, el programa nace con la intención de inspirar y acompañar a los niños y niñas en el descubrimiento del mundo y de su potencial. Se desarrollan unidades didácticas que son cápsulas que comunican conceptos fundamentales de las materias troncales de la educación primaria. El formato consiste en crear un vínculo entre un profesor (que es un *youtuber*) y los alumnos, y conectar a través de la emoción, con el propósito de llevar el conocimiento a los elementos más prácticos de su día a día. Se trata de un contenido diseñado para ser atemporal con un enfoque creativo y divertido.

Pakapaka en Argentina, con contenidos para niños de dos a cinco y de seis a 12 años, tiene por objetivo “promover el acceso de chicos y chicas a información y materiales de diversas fuentes nacionales e internacionales que contribuyan a su desarrollo de manera acorde a la Convención sobre los Derechos del Niño. Crear una programación de alta calidad dirigida al público infantil que

respete los derechos humanos de los niños y niñas, que estimule su creatividad e imaginación, que promueva la diversidad y la inclusión y que despierte el gusto por el conocimiento” (Pakapaka, s.f.). El canal propone como desafío aportar una nueva forma de mostrar, hablar y convocar a la infancia. Buscan reflejar la complejidad del mundo, entendiendo a los niños como constructores y pensadores de su realidad.

iii. Televisión cultural

Con una orientación generalista, este tipo de señales no se relacionan con el currículo escolar ni se dirigen solo al público infantil o juvenil. La televisión cultural aborda abiertamente la divulgación científica y cultural, entre otras temáticas, promueve la formación de la ciudadanía y la educación para audiencias masivas y segmentadas con oferta de programas específicos. También recurre al edu-entretenimiento y podría considerarse como una figura híbrida. Un ejemplo es Señal Colombia, que en su sitio web se define como una experiencia multiplataforma orientada a la familia, que acompaña a sus audiencias a cuestionarse, a desaprender y a destruir prejuicios.

4.2 Estructuras de producción de contenidos

A partir de las experiencias estudiadas distinguimos diversas estructuras de producción de contenidos que pueden convivir:

- i. Producción *broadcast*: la señal es una ventana de distribución de contenidos producidos por otros. Por ejemplo, por productoras independientes o adquiridos a nivel internacional.
- ii. Producción propia: los contenidos son producidos y emitidos por el propio canal, según su misión, y en sintonía con su línea editorial. Algunas señales producen en asociación con ministerios de Educación, como RTVE en España, BBC en Reino Unido o NHK en Japón.
- iii. Producción cooperativa y distribución colaborativa: los canales establecen alianzas de coproducción nacional o internacional, o acuerdos internacionales para adquirir contenidos generados por canales de otros países. Tres asociaciones practican la cooperación en materia de televisión educativo-cultural: el Grupo de educativos e infantiles de la Unión Europea de Radiodifusión (UER), la Asociación de televisiones educativas y culturales iberoamericanas (Aited) y la Unión de los canales públicos y culturales de América Latina (Red TAL).

- iv. Producción convergente multiplataforma: esta forma de producir contenidos para múltiples pantallas y experiencias requiere de soportes digitales. Un ejemplo de este modelo es el canal Pakapaka, que más que un canal se define como un proyecto cultural. En esa línea ha sido un festival, un parque temático, una obra de teatro o un festival itinerante. Esperan incorporar videojuegos y juegos que se puedan comercializar. En ese sentido, en relación con las señales educativas europeas, se puede afirmar que en América Latina hay un atraso importante en esta modernización, así como brechas de acceso a internet de la población. Durante la pandemia Pakapaka creó un laboratorio de investigación y experimentación de nuevas narrativas interactivas, Minilab, para indagar sobre el derecho al juego de las infancias en medio de transformaciones culturales (Pakapaka, 2021).

5. Hacia una proyección de la televisión educativa en Chile: recomendaciones de política pública

Para proyectar una televisión educativa en Chile hacia una política pública se deberían considerar los aspectos que se señalan a continuación.

5.1 Definir un tipo de modelo de televisión educativa desde el cual operar, con equipos especializados, estables e intersectoriales

La modalidad de emergencia que convocó a los distintos actores gracias a una alianza público-privada significó, en la primera etapa de TV Educa Chile, disponer de roles y funciones específicas de personas hasta entonces con dedicación previa exclusiva en el Ministerio de Educación, en TVN y los demás canales, así como en el Consejo Nacional de Televisión para dedicarse a este proyecto. En ese sentido, para una prolongación sustentable en el tiempo de una TV educativa se estima necesario contar con equipos multidisciplinarios, con dedicación exclusiva al trabajo curricular, guion de aprendizaje y coproducción con Televisión Nacional de Chile u otras señales y productoras independientes, considerando que ya hay una experiencia acumulada a partir de TV Educa Chile, pues todos los segmentos de contenidos y los programas de televisión se grababan en los estudios de TVN. Esto implica tomar previamente en cuenta las necesidades del sistema educativo del país, definir una misión, visión y estándares editoriales, pero, además, ser coherente con las demandas culturales a nivel nacional, desde una perspectiva descentrali-

zada que valore las identidades regionales y permita su reconocimiento.

Una perspectiva intersectorial e interdisciplinaria puede fortalecer, en el tiempo, la definición de propósito, mandato y la puesta en práctica de una línea editorial a definir. En particular, para la etapa de la niñez y de la adolescencia, cuyo abordaje no se limita a una mirada curricular o del establecimiento educativo. Tampoco es sostenible exclusivamente en especialistas de la realización y del lenguaje audiovisual, pues bien pueden confluir orientaciones desde la Subsecretaría de la Niñez, los ministerios de Salud, Ciencia y Tecnología, Deportes, Medio Ambiente y el de Transportes y Telecomunicaciones, en alianza con el de Educación, pensando en una posible articulación de actores públicos. También sería relevante integrar a académicos especialistas en televisión infantil y educativa, además de abrirse a la evaluación de impacto social de la señal. En la misma línea, la TV educativa debería contar con un directorio propio, que combine el aporte intersectorial e interdisciplinario de distintos especialistas y profesionales con experiencia en la materia.

Se puede explorar el desarrollo de un modelo flexible y colaborativo en red, en el cual el Ministerio de Educación juegue un rol importante en entregar y validar lineamientos, pero en el que la producción y distribución estén en manos de uno o más canales. Podría ser una franja que pueda ser distribuida por los canales.

Se debiera pensar, además, un modelo no solo a nivel curricular sino también desde el edu-entretenimiento, con contenidos no solo para niños y adolescentes, también para padres y profesores, haciendo uso de las distintas plataformas disponibles y considerando las posibilidades de acceso de las audiencias.

Es importante consolidar la articulación de actores en una fuerza de tarea orientada al aprendizaje y formación de los niños y jóvenes, lo que implica integrar nuevos actores, como universidades y centros dedicados al perfeccionamiento de profesores (por ejemplo, el Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas, Cpeip). Reforzar las alianzas público-privadas como las que en su momento dieron origen a TV Educa Chile también es importante.

5.2 Integrar a la televisión educativa en un sistema nacional de medios y tecnologías de apoyo a la educación

Este modelo podría integrarse a un sistema que articule distintas plataformas y medios de comunicación puestos

al servicio de la educación y de la ciudadanía, que se complementen mutuamente. TV Educa Chile vino a sumarse a la iniciativa Aprendo en línea del Ministerio de Educación con algunos contenidos en formato de radio; a su vez, contó con la contribución de los contenidos disponibles en CNTV infantil, y en el año 2021 TVN inauguró NTV como canal cultural. Luego, se trata de iniciativas que pueden conformar un sistema mayor y en diálogo, en lugar de operar de manera individual.

Las experiencias internacionales muestran la dependencia de una institución (un ministerio, una secretaría, el Parlamento) y un mandato a cumplir. Al mismo tiempo, con TV Educa Chile surgieron nuevas necesidades de especialistas, tales como los profesionales capaces de desempeñarse en unidades curriculares y cumplir funciones de orientación programática en contenidos de ese tipo.

Por ejemplo, las relaciones de la BBC en Reino Unido con el entorno institucional educativo son muy activas. Allí funciona el Consejo de la Televisión Educativa, plataforma a través de la cual la BBC se relaciona directamente con el mundo de la educación. Sus colaboraciones con la Open University y con otras instituciones de carácter científico y universitario le garantizan una excelente incardinación en el mundo educativo en general. En este sentido, hay que señalar cómo ha contribuido a ello el especial marco regulador de la televisión en Gran Bretaña.

5.3 Distinguir la figura de NTV de la situación de Televisión Nacional de Chile (TVN)

En noviembre del año 2017, no sin controversia, el Senado aprobó el proyecto de capitalización de Televisión Nacional (TVN), por 85 millones de dólares para financiar los cambios tecnológicos y la implementación de la nueva red de televisión digital terrestre. Este monto incluye 18 millones de dólares para crear una segunda señal cultural y educativa de libre recepción.

La ley N° 21.085, del año siguiente, precisa que mientras TVN tenga una concesión deberá transmitir, en una señal de libre recepción distinta a la principal, “contenidos educativos, culturales, tanto en su dimensión nacional, como regional y local, tecnológica, científica e infantil” (artículo único). En un siguiente artículo de la ley se indica que el Estado podrá hacer aportes a TVN con el solo objeto de implementar, desarrollar o mantener el funcionamiento de la señal cultural mediante el presupuesto público. Con ello quedaría abierta la puerta a un financiamiento en caso de que la operación del nuevo canal esté comprometida. El 17 de marzo del año 2021,

el presidente Sebastián Piñera anunció el traspaso de TV Educa Chile a TVN, con una línea editorial orientada a los niños, a los jóvenes y a sus familias. En un comunicado emitido por el directorio de TVN, se anunció su aprobación, con énfasis en los niños y adolescentes menores de 17 años. La ley, además, faculta al Ministerio de Hacienda a traspasar a TVN el financiamiento.

Queda pendiente aún resolver la relación de cooperación establecida en un inicio entre los canales de televisión asociados a Anatel y Arcatel que, coordinados a través de TVN y con participación del Ministerio de Educación y del Consejo Nacional de Televisión de Chile, dieron vida a TV Educa Chile, los que aprovecharon su segunda señal, en un contexto de atraso en la implementación de la TV Digital Terrestre (TDT), y que las segundas señales de los canales con cobertura nacional no contaran con contenido diferenciado de su programación generalista.

En un futuro se requiere asegurar que las nuevas características de la teledifusión en el contexto digital lleguen a tiempo y no generen nuevas brechas entre la población. Este último punto es el que durante el tiempo de confinamiento se constituyó como uno de los fundamentos para la emisión de contenido audiovisual educativo por televisión abierta: aun cuando más del 85% del acceso a internet se hace desde un dispositivo móvil y sabiendo que en Chile la relación de celulares por habitante supera la unidad, aquello no implica que todos los miembros de una familia puedan acceder a la red o a un dispositivo con Internet de manera simultánea. La radiografía de acceso a internet (Subtel, 2020) indica que 23 comunas en Chile presentan bajos índices de conectividad. Algunas voces critican la inyección de más recursos a TVN y temen que el financiamiento público destinado a la señal educativa y cultural no sea destinado a la televisión educativa. En esa línea, y considerando que se trata de recursos públicos, una mayor transparencia sobre su uso contribuiría a generar una mayor confianza. La inauguración de NTV reforzó la importancia que vuelve a adquirir TVN para las audiencias en Chile.

5.4 Definir estrategias de generación de contenidos y de programación con un enfoque regional, nacional e internacional

En la medida que una política de televisión educativa considere las distintas figuras de creación de contenidos discutidas anteriormente (*broadcast*, producción propia, producción cooperativa y producción para multiplataforma) se podrá contar con contenidos regionales, nacio-

nales e internacionales como una manera de asegurar diversidad, pluralismo e interculturalidad. Los contenidos audiovisuales educativos y culturales que apoyen y acompañen la formación también pueden provenir de iniciativas de producción a partir del contenido curricular aplicando narrativas audiovisuales desde modelos de edu-entretención, y asegurar su disponibilidad y distribución en distintos soportes y plataformas.

Una parte de los contenidos emitidos en TV Educa Chile en su primera etapa proviene de programas financiados por los fondos anuales concursables del CNTV o por presupuesto propio del CNTV infantil. En esta línea, es necesario continuar y mejorar los incentivos económicos estatales a la producción y difusión de programas educativos. Los fondos concursables del CNTV están orientados a producir contenidos de calidad, con pertinencia cultural y desde enfoque de diversidad. Una parte de estos recursos podrían acotarse de forma exclusiva a financiar contenidos para una señal educativa. Relacionado con lo anterior, establecer alianzas de cooperación nacional e internacional puede ser una manera de diversificar los productos, de asegurar su actualidad y de responder a formatos audiovisuales de calidad.

Las señales universitarias pueden jugar un rol relevante en coproducir contenidos para distintas audiencias. Es importante que el impulso venga del sector público, con la incorporación del sector privado y de cooperación nacional e internacional. Una manera de darle continuidad sería a través de un modelo mixto, como el actual, en el cual se une el mundo público (Ministerio de Educación y CNTV) con un canal público (TVN) y los canales comerciales, a los que bien pueden unirse la contribución de las nuevas señales universitarias que han comenzado a operar en transmisión digital de libre recepción. Una articulación nacional e internacional permitiría consolidar estrategias de producción en las que la colaboración con otras señales a nivel internacional esté presente. La sinergia entre instituciones puede permitir que el medio pueda prevalecer en el tiempo con un presupuesto de gobierno, pero con apoyos privados.

5.5 Considerar el actual contexto multiplataforma

Una televisión educativa debiera recoger las experiencias y oportunidades que ofrecen otras plataformas para enseñar y aprender, en particular internet. Pensar en contenidos multiplataformas puede enriquecer el trabajo de los profesores, estudiantes y familias con nuevas narrativas y lenguajes. El conocimiento y las prácticas

instaladas por la red Enlaces en el sistema escolar y la infraestructura disponible podrían ser aprovechadas y actualizarse considerando el entorno mediático y sus posibilidades actuales, sin generar nuevas brechas o profundizar en las antiguas.

Atendiendo al derecho a la educación, la sociedad debe garantizar que los niños, en tanto sujetos de derecho, puedan acceder a contenido que los acompañe en su proceso de formación como personas y como ciudadanos, que los conecte y abra ventanas hacia lo que ocurre en su país, en otras culturas y en el resto del mundo. El vehículo que más utilizan es el lenguaje audiovisual, que debe estar disponible donde y cuando esté la audiencia: una plataforma de videos como YouTube Kids, vínculos en redes sociales y en televisión abierta, por cierto.

5.6. Valorar el rol del profesorado y capacitarlo para un mejor aprovechamiento del recurso audiovisual

Los profesores son actores fundamentales en cualquier iniciativa orientada a la educación escolar. Ellos pueden ser los articuladores que permitan que los contenidos de la televisión educativa contribuyan a enriquecer el aprendizaje tanto en la sala de clases como fuera de ella. En este sentido, la programación de esta debiera incorporar orientaciones y recursos que permitan a los docentes integrar esos contenidos a su enseñanza.

Una evaluación sistemática de la experiencia de TV Educa Chile podría servir muchísimo a la estrategia de continuidad que puede representar NTV. En este sentido, conocer la experiencia que los profesores han tenido para integrar los recursos disponibles en la primera sería de gran utilidad para diseñar estrategias que los incluyan en la señal de la segunda. La participación, desde un inicio, de los profesores para que se sientan parte y se les forme a nivel metodológico en el uso de estos recursos es reconocido como una necesidad por el Banco Mundial (2020). El rol del Centro de Perfeccionamiento e Investigaciones Pedagógicas (Cpeip) de Chile puede ser clave para este propósito. También las universidades, como se vio en algunos modelos internacionales. La academia puede impactar en la formación de comunicadores y de educadores desde esta perspectiva, así como contribuir a evaluar la implementación de la televisión Educativa en Chile.

Conclusiones

TV Educa Chile comprobó que es posible articular a los actores para cumplir un propósito en un plazo mínimo

de tiempo, con escasos recursos y aun así con resultados valorados por la ciudadanía. Aunque oficialmente NTV no es la continuidad de la iniciativa TV Educa Chile y responde a un mandato legal previo para TVN, el desafío de pensar una política de televisión educativa para Chile implica definir su modelo, su línea editorial, su forma de operación y la capacidad de establecer redes de cooperación. Su tema rector debiera ser la universalidad de acceso y el derecho de las personas a recibir un contenido educativo y cultural audiovisual de calidad, en especial para los niños y jóvenes en edad escolar.

La televisión abierta en Chile es la única que garantiza un acceso sin barreras de entrada tecnológicas o de pago por suscripción. Las decisiones futuras en torno a TV Educa Chile forman parte de una estrategia educativa nacional que requiere repensarse a partir de la pandemia, mostrando sensibilidad hacia las audiencias y pensando en ellas.

Como se ha visto, los países que disponen de experiencias de este tipo de televisión han reconocido el rol social de la comunicación y de los medios –con contenido educativo y cultural en particular– como como espacios de intercambio simbólico y de significados. Como afirma Iosifidis (2010), la televisión educativa enriquece la vida de las personas a través de contenidos de calidad, y contribuye a preservar, promocionar y desarrollar una sociedad, lo que implica también fundamentar la política pública en el reconocimiento del niño como sujeto de derechos y en la necesidad de cobertura universal y sin barreras de acceso a contenido educativo y cultural de calidad para todos los chilenos. Un marco para dicha política pública debiera ser considerar al conocimiento y a la información como un bien público que debe estar a disposición de los habitantes de un país. Una educación de calidad con igualdad de oportunidades, a la que tenga acceso un gran número de personas permitirá que estas vivan mejor y dar un salto hacia el desarrollo y a una mejor convivencia. Sin duda, la televisión abierta es un medio de comunicación que puede contribuir a esto.

El actual contexto de pandemia refuerza el rol de la televisión como un medio con fines culturales, educativos, de cohesión y desarrollo social a nivel global. Desde la vocación original y permanente de la BBC (informar, educar y entretener), el sector docente, los profesionales del medio y las universidades en el caso chileno, así como la propia ciudadanía han presentado la inquietud de disponer de esta oportunidad, considerada en distintas latitudes como un “derecho cultural” (Leung, 2015).

A diferencia del caso de Chile, las señales educativas analizadas son anteriores a la crisis sanitaria global y algunas llevan décadas de implementación exitosa, priorizando sus emisiones en acceso abierto para quienes tienen menos posibilidades de emplear plataformas digitales. En esa línea, acotar las decisiones sobre la continuidad de TV Educa Chile como una medida de reacción a una emergencia que se prolonga, a una crisis sanitaria puntual o a otra por venir, profundizaría el atraso del país en relación con otros países de la región y a nivel mundial en esta materia. Como afirma la Cepal (2020), se trata de avanzar hacia estrategias nacionales de educación, empleando distintos tipos de medios y considerando, además de los contenidos curriculares prioritarios, aprendizajes y competencias que cobran mayor relevancia en el actual contexto. Una señal de TV educativa en Chile puede afectar positivamente la educación de millones de niños, niñas y adolescentes del país, de sus familias y de los profesores. Se requiere contar con un tejido medial educativo robusto, que no sea reactivo ni dependiente de situaciones de crisis (como esta pandemia, un movimiento telúrico de proporciones u otras situaciones inciertas que puedan afectar a la población por venir). Es clave levantar una política de TV educativa para Chile no

desde la emergencia, sino producto de una planificación e inversiones adecuadas, para toda la sociedad y sostenible en el tiempo.

Por otra parte, argumentos como los del acelerado cambio en el ecosistema mediático o la espera del advenimiento de los servicios de televisión digital, como el entonces momento ideal para sustentar una señal educativa, cultural e infantil, profundiza la desigualdad de oportunidades y vulnera el derecho de las personas a acceder a este tipo de contenidos.

En este documento se han presentado seis recomendaciones que se espera pueden orientar la discusión y toma de decisiones al respecto. Estas son: i) definir un tipo de modelo de televisión educativa desde el cual operar, con equipos especializados, estables e intersectoriales; ii) integrar la TV educativa en un sistema nacional de medios y tecnologías de apoyo a la educación; iii) distinguir la figura de NTV de la situación de Televisión Nacional de Chile; iv) definir estrategias de generación de contenidos y de programación con enfoque local, regional, nacional e intercultural; v) considerar el actual contexto multiplataforma; y vi) valorar el rol del profesorado y capacitarlo para un mejor aprovechamiento del recurso audiovisual.

Referencias

- Aguaded, J.I.**, 1997. La televisión en el nuevo diseño curricular español. *Comunicar*, 8, 97-110.
- Aguaded, J.I.**, 2014. Desde la infoxicación al derecho a la comunicación. *Comunicar*, 42,7-8.
- Anatel**, 2020. *TV Educa se extiende hasta fin de año*. Disponible en: <https://www.anatel.cl/tv-educa-chile-se-extiende-hasta-fin-de-ano/>.
- Balanzategui, J., Burke, L. y McIntyre, J.**, 2021. 'What would Bandit do?': reaffirming the educational role of Australian children's television during the COVID-19 pandemic and beyond. *Media International Australia*, 178(I),54-62.
- Banco Mundial**, 2020. *Three principles to support teacher effectiveness during COVID-19*. World Bank Group Education.
- Barbero, J.M., Rincón, O. y Rey, G.**, 2000. Televisión pública, cultural, de calidad. *Revista Gaceta*, 47, 50-61.
- BBC**, 2019. *BBC Group Annual Plan 2019/20*. Londres: BBC.
- BBC**, 2020. *BBC Group Annual Report and Accounts (2019/20). Presented to Parliament by the Secretary of State for Digital Culture, Media and Sport by Command of Her Majesty*. Londres: BBC.
- Caffarel, C.**, 2005. ¿Es posible una TV de calidad? *Comunicar*, 25, 23-27.
- Cepal**, 2017. *State of broadband in Latin America and the Caribbean*. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43670/1/S1800532_en.pdf
- Cepal**, 2020. *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf
- CNTV**, 2020. *Encuesta para conocer la valoración de la audiencia respecto del canal TV Educa Chile*. Disponible en: <https://www.cntv.cl/encuesta-tv-educa-chile/cntv/2020-06-02/170724.html>
- CNTV**, 2021. *Televisión e infancia*. Santiago de Chile: Departamento de Estudios, Consejo Nacional de Televisión.
- Condeza, R.**, 2012. *Le jeune téléspectateur, objet de discours social : le cas du Chili, « post-1990 » [El niño televidente, objeto de discurso social : el caso de Chile « post-1990 »]*. Tesis para optar al grado de PhD en Comunicaciones, Université de Montréal, Canadá.
- Condeza, R., y Baeza, G.**, 2006. Diseño de una política de medios de comunicación centrada en la protección y promoción de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. En: Centro de Políticas Públicas UC (ed.). *Camino al Bicentenario, 12 propuestas para Chile. Concurso Políticas Públicas 2006* (321-356). Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Condeza, R., Herrada, N., y Fritz, C.**, 2019. Nuevos roles parentales de mediación. Percepciones de los padres sobre la relación de sus hijos con múltiples pantallas. *El profesional de la información*, 28(4).
- Condeza, R., Gálvez, M., Herrada, N. y Fernández, F.**, 2020. Media Education Challenges in a Digital Society: the case of Chile. En Frau-Meigs, D., Kotilainen, S., Pathak-Shelat, M., Hoechsmann, M y Poynts, S. (eds.), *The handbook of Media Education Research*. Hoboken: Wiley-Blackwell.
- Cope.es**, 2021. *¿Quién es José Manuel Pérez Tornero, nuevo presidente de Corporación TVE?* (25 de febrero de 2021). Disponible en: https://www.cope.es/actualidad/television/noticias/quien-jose-manuel-perez-tornero-nuevo-presidente-corporacion-rtve-20210225_1158660.
- Coro Montanet, G.**, 2013. *Televisión educativa cubana: análisis, caracterización y propuesta de mejora*. Tesis Doctoral inédita, Universidad Autónoma de Madrid. Director Agustín Herrán Gascón.
- Defensoría de la Niñez**, 2020. *Oficio 362/2020, TV Educa Chile*. Disponible en: <https://www.defensorianinez.cl/wp-content/uploads/2020/07/Oficio-N%C2%B0362-CN-TV-TV-Educa-Chile.pdf>
- Dornfeld, B.**, 1998. *Producing public television, producing public culture*. Nueva Jersey: Princeton University Press.
- Fuenzalida, V.**, 2019. Análisis y propuesta para actualizar la misión pública de TVN. *Perspectivas de la Comunicación*, 12(1), 315-339.
- Flores, R.C., y Rebollar, A.M.**, 2008. La Telesecundaria, ante la sociedad del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, 44(7), 1-11.
- García de Madariaga, J.M., Broullón-Lozano, M.A. y Lamuedra Graván, M.**, 2016. La televisión pública ante los desafíos de la convergencia digital: Percepciones de la audiencia y de profesionales de TVE. *Mediatika*, 15, 79-99.
- Grainge, P. y Johnson, C.**, 2018. From Catch-up TV to online TV: digital broadcasting and the case of BBC iPlayer. *Screen*, 59, 21-40.
- Hurtado, M.L., Edwards, P. y Guilisasti, R.**, 1989. *Historia de la TV en Chile (1958-1973)*. Santiago: Ceneqa.
- Iosifidis, P.**, 2010. Retos y estrategias: servicio público de televisión en Europa. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, 3-4, 7-21.
- Kodaira, S.I. y Watanabe, S.**, 2008. Utilization of Educational Media in Japanese Schools: Present and Future. *NHK Broadcasting Studies*, 6.
- Leung, Y.**, 2015. (Free) TV Cultural rights and local identity: the struggle of HKTV as a social movement. *Inter-Asia Cultural Studies*, 16(3), 422-435.
- Mineduc**, 2020. *Programación TV Educa Chile* (25 de abril de 2020). Disponible en: <https://www.mineduc.cl/programacion-tv-educa-chile/>
- Moreno Rodríguez, M.D.**, 2008. España, vagón de cola de una TV de calidad. [Spain: bottom of the league regarding quality TV]. *Comunicar*, 31(16), 691-698.
- OCDE**, 2020. *A framework to guide and education response to the covid-19 pandemic of 2020*.

- Orozco, G.**, 2001. Audiencias, televisión y educación. Una deconstrucción pedagógica de la “televidencia” y sus mediaciones. *Revista Iberoamericana de la Educación*, 27, 155-175.
- Ortega, G.**, 2008. La encrucijada de la televisión pública en Chile. *Cuadernos de información*, 23, 42-61.
- Pakapaka**, 2021. *El derecho al juego digital y las transformaciones culturales en contexto de pandemia*. Pakapaka: Minilab.
- Pakapaka**, s.f. *Institucional*. Disponible en: <http://www.pakapaka.gob.ar/institucional/>
- Parot, C.**, 2020. *Discurso de Catalina Parot, presidenta del Consejo Nacional de Televisión de Chile (CNTV) en el lanzamiento del libro “La UC y Canal 13: de la televisión experimental a la era digital”*.
- Prensa Presidencia**, 2020. *Comunicado de prensa: presidente Piñera anuncia nueva señal de TV educativa para ayudar a los alumnos a estudiar desde sus casas: “3,5 millones de niños y jóvenes serán beneficiados con la iniciativa”*. Disponible en: <https://prensa.presidencia.cl/comunicado.aspx?id=150099>
- Rincón, O.**, 2001. La televisión: lo más importante de lo menos importante. En Rincón, O. (ed.), *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Sánchez, J. y Salinas, A.**, 2008. ICT & learning in Chilean schools: Lessons learned. *Computers & Education*, 51(4), 1621-1633.
- Serrano, M.M.**, 2007. La influencia social de la televisión: niveles de influencia. *REIS*, 16(81), 39-55.
- Subtel**, 2020. *Radiografía de la brecha digital comunal en Chile*. Subsecretaría de Telecomunicaciones. Gobierno de Chile.
- Suing, A., Ortiz, C., González Rentería, V. y Marin, C.**, 2020. La recepción de Educa TV. Una valoración a 2015. The reception of Educa TV. An assessment to 2015. *Brazilian Journal of Development*, 2442-2450.
- Unesco**, 2020a. *Surgen alarmantes brechas en el aprendizaje a distancia* (24 de abril de 2020). Disponible en: <https://es.unesco.org/news/surgen-alarmantes-brechas-digitales-aprendizaje-distancia>
- Unesco**, 2020b. *Learning through radio and television in the time of Covid-19*. Disponible en: <https://en.unesco.org/news/learning-through-radio-and-television-time-covid-19>
- Vial Correa, J.D.**, 1991. *Presentación de cursos Teleduc*. Disponible en: <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/2058>

CÓMO CITAR ESTA PUBLICACIÓN:

Condeza, R., Salinas, A., Gálvez, M., Fernández, F., 2021. De TV Educa Chile a una política pública de televisión educativa. *Temas de la Agenda Pública*, 16(147), 1-18. Centro de Políticas Públicas UC.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE