

ESTUDIO DEL IMPACTO Y ADAPTACIÓN DE LAS FUNDACIONES EN EL CONTEXTO DE PANDEMIA DE COVID-19

18 NOVIEMBRE 2021

CONTENIDOS DE LA PRESENTACIÓN

01

Antecedentes del proyecto

02

Principales resultados

03

Desafíos

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

OBJETIVO



Objetivo general:

Conocer el impacto de la pandemia de COVID-19, a más de un año de su inicio, en las fundaciones y corporaciones que trabajan en temas de pobreza, vulnerabilidad y protección de derechos en Chile, con la finalidad de generar conocimientos y aprendizajes que contribuyan al fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil.

METODOLOGÍA

- Estudio cuantitativo y exploratorio.
- Muestreo no probabilístico para el subconjunto de fundaciones y corporaciones que trabajan en los temas de pobreza, vulnerabilidad y protección de derechos (niñez y personas mayores). De un universo de 933 se definió una muestra de 100 casos.
- Se encuestaron 99 organizaciones entre los meses de junio y agosto de 2021 (preguntas cerradas y abiertas).
- La selección de casos se realizó en base al Mapa de Organizaciones de la Sociedad Civil (2020).
- La distribución contempla organizaciones de la Macrozona Norte (10%), Centro (11%), Sur (17%) y RM (62%).

DIMENSIONES DE ANÁLISIS

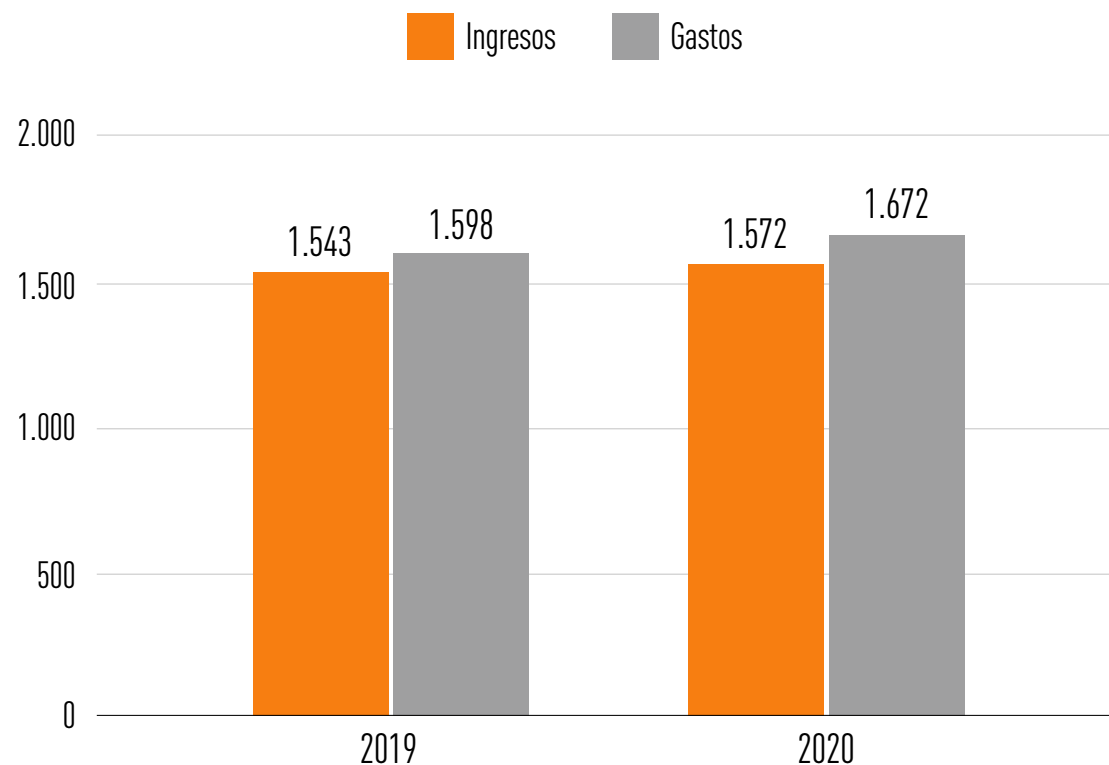
Foco en el impacto y resiliencia de las organizaciones en:

- Recursos económicos
- Equipos
- Adaptaciones e innovaciones en programas y coordinación interna.
- Redes de colaboración.

PRINCIPALES RESULTADOS

1. La pandemia impactó en los ingresos y gastos de las organizaciones, generando un cambio en la composición de estos

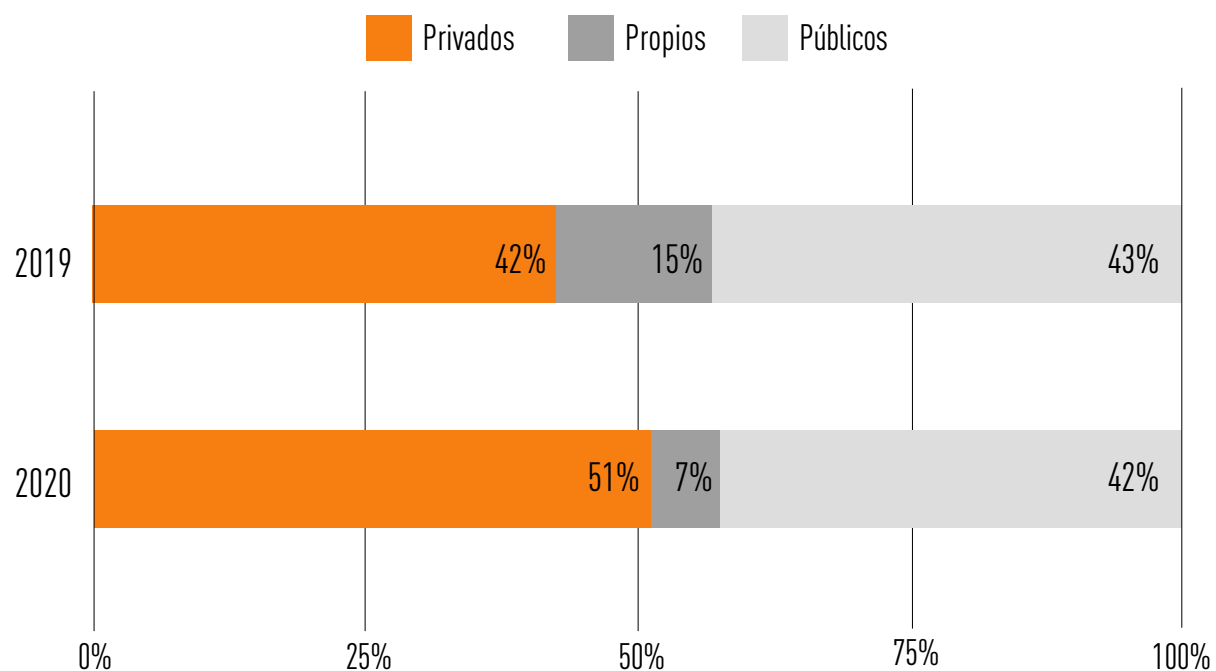
Gráfico 1. Promedio de ingresos y gastos financieros de las organizaciones para los años 2019 y 2020. Millones de pesos, 2020.



Fuente: elaboración propia en base a datos encuesta.
N = 83

Cambios en la composición de los ingresos se refleja principalmente en aumento de ingresos privados

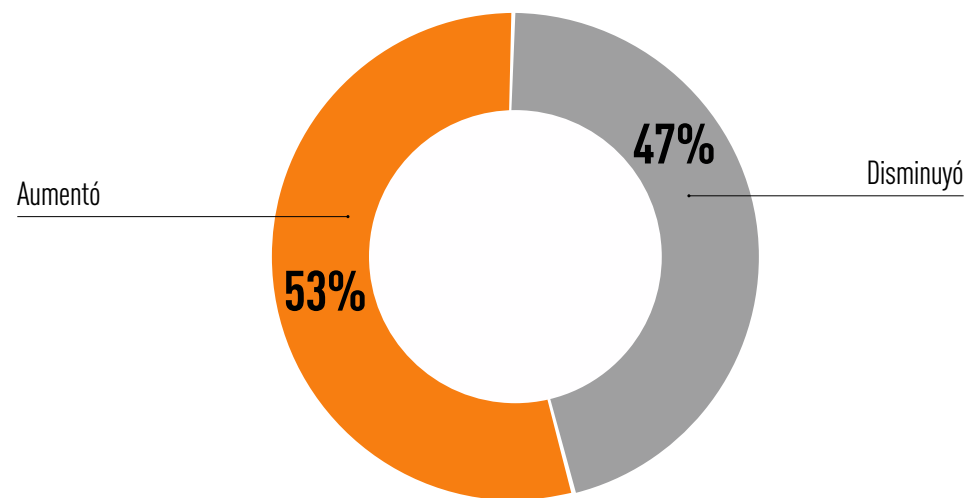
Gráfico 2. Composición de los ingresos para los años 2019 y 2020. (%)



Fuente: elaboración propia.
N = 90

Un poco más de la mitad de las organizaciones encuestadas aumentaron sus ingresos mientras que el resto los disminuyó

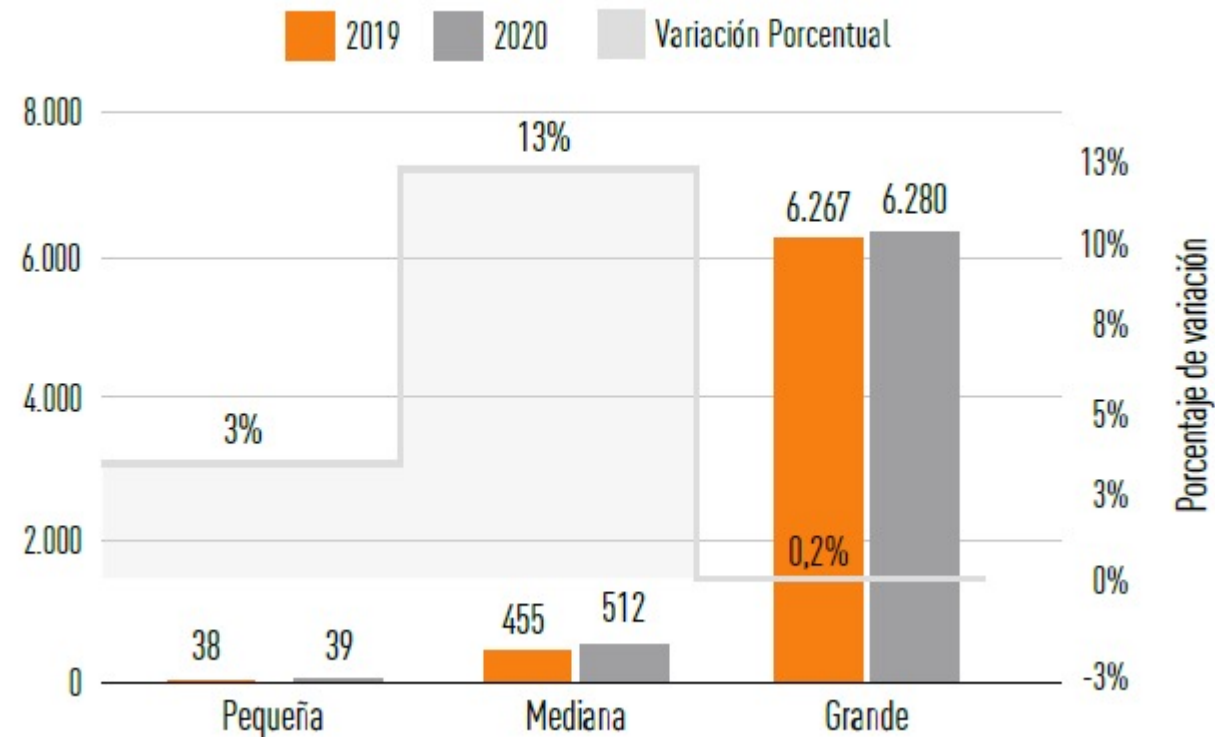
Gráfico 3. Porcentaje de organizaciones de la muestra que aumentaron o disminuyeron sus ingresos entre 2019 y 2020.



Fuente: elaboración propia en base a datos encuesta.
N = 90

Aumento de los ingresos se da principalmente en organizaciones medianas

Gráfico 4. Monto y variación de los ingresos, 2019 y 2020 de las organizaciones, según tamaño (en promedio). Millones de pesos, 2020.

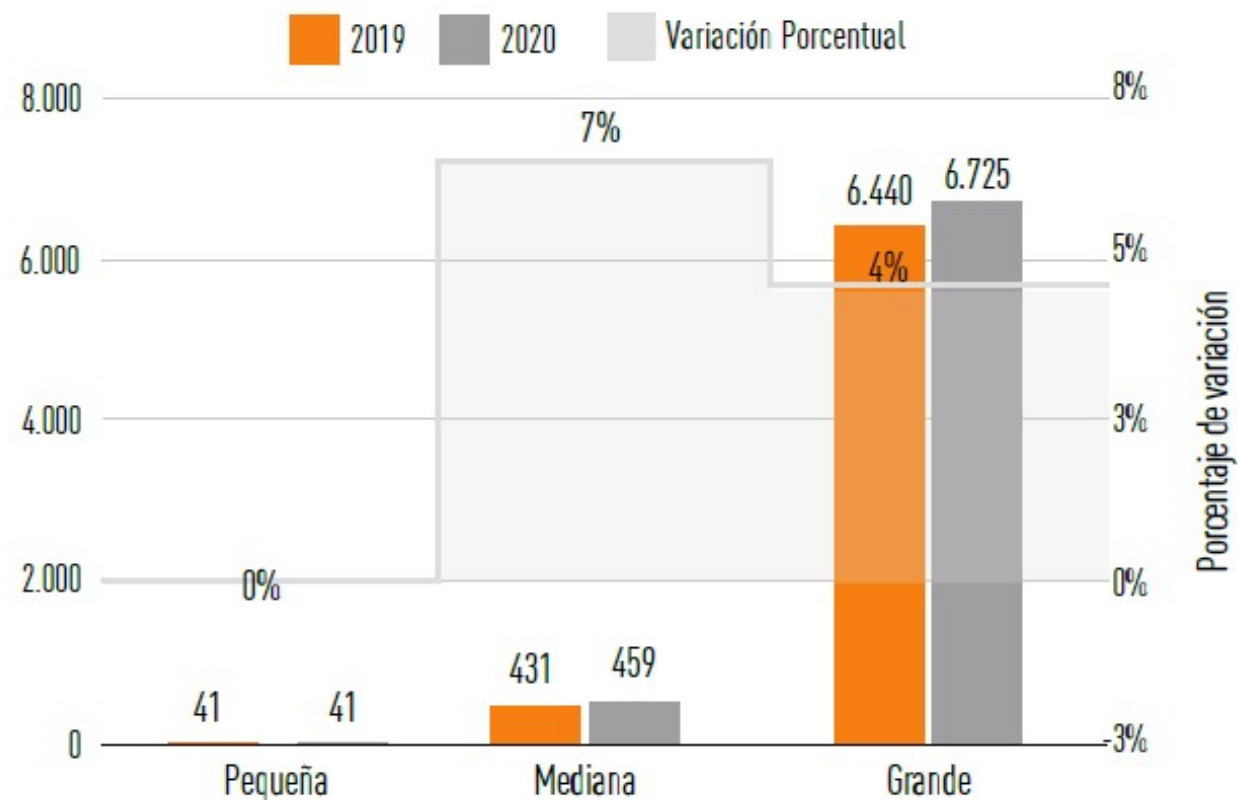


Fuente: elaboración propia en base a datos encuesta.
N = 90

* No es posible identificar si este aumento de ingresos se mantendrá en el tiempo.

Organizaciones medianas y grandes aumentan también sus gastos y déficit

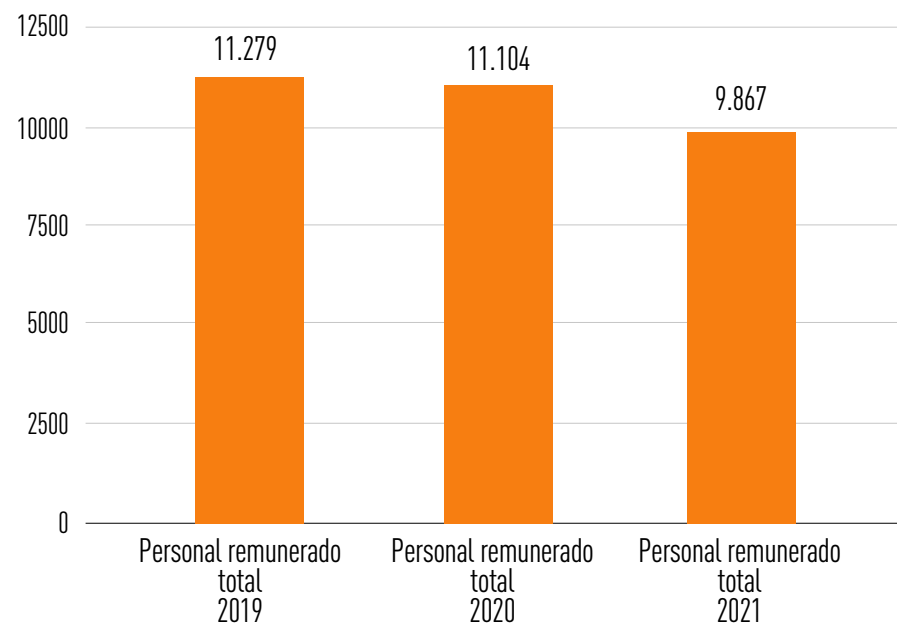
Gráfico 5. Monto y variación de los gastos, 2019 y 2020 de las organizaciones, según tamaño (en promedio). Millones de pesos, 2020.



Fuente: elaboración propia en base a datos de la encuesta N=83

2. La crisis impactó las condiciones laborales y la presencia de voluntarios de las organizaciones

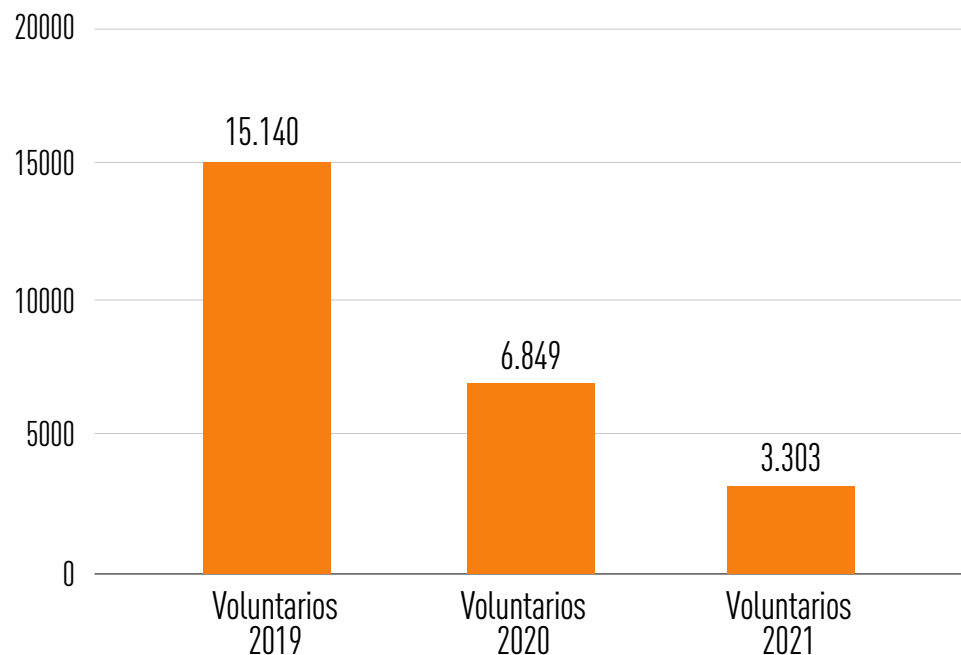
Gráfico 6. Personal remunerado total de la encuesta para los años 2019, 2020 y 2021.



Fuente: elaboración propia en base a datos encuesta.
N = 98

**Fuerte
disminución
del personal
voluntario
entre 2019 y
2021**

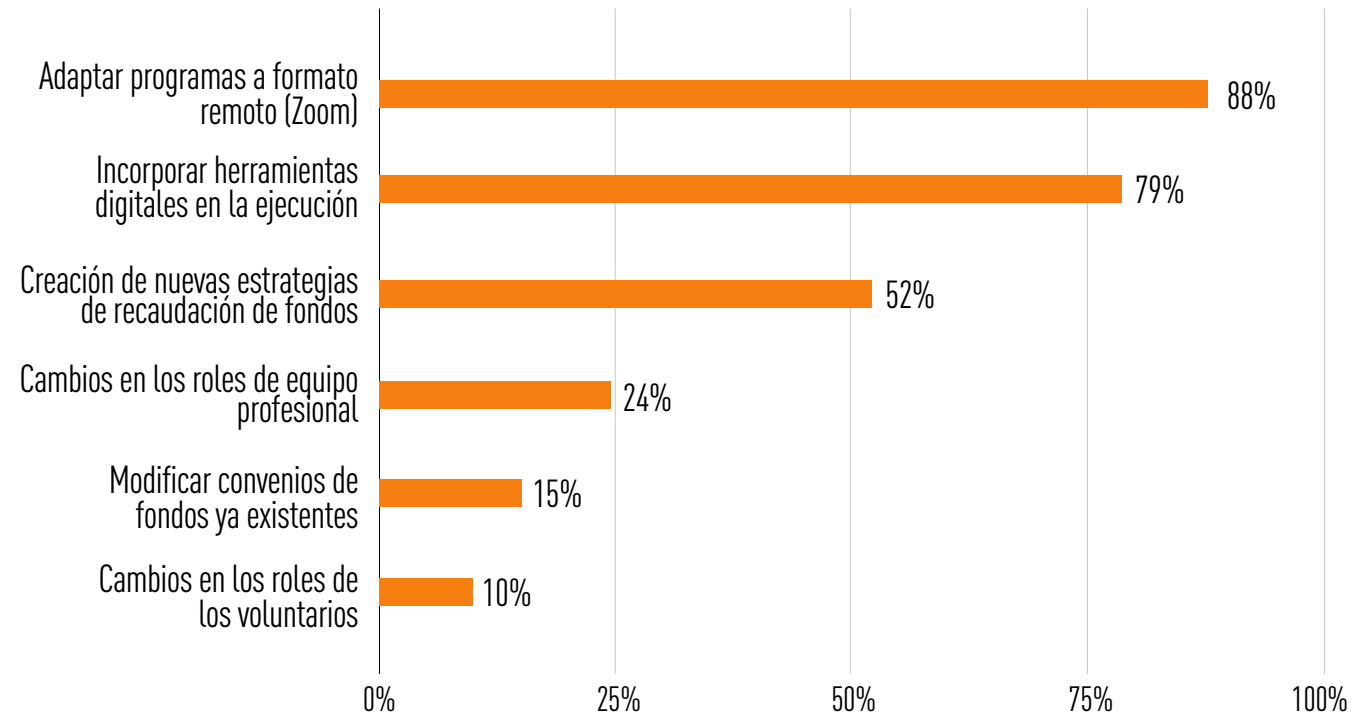
Gráfico 7. Número total de voluntarios de las organizaciones encuestadas para los años 2019, 2020 y 2021.



Fuente: elaboración propia en base a datos encuesta.
N = 97

3. La capacidad de adaptación al trabajo remoto permitió a las organizaciones seguir funcionando

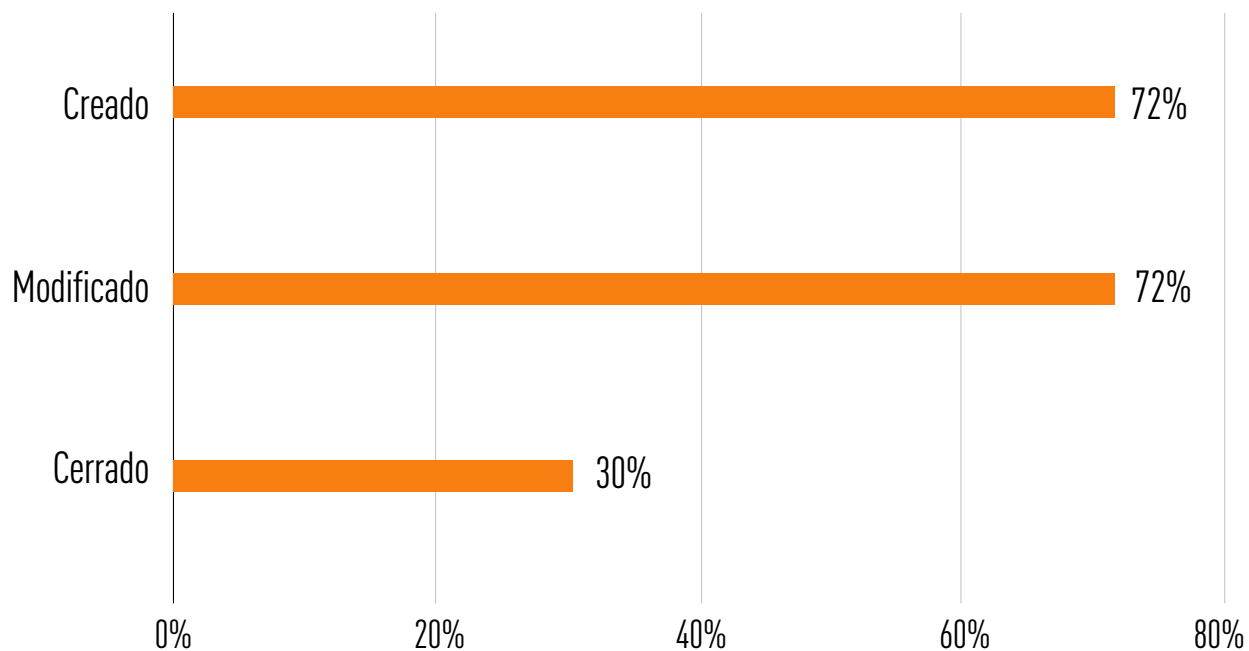
Gráfico 8. Innovaciones realizadas por las organizaciones a raíz de la pandemia



Fuente: elaboración propia en base a datos encuesta.
N = 98

4. Flexibilidad para adaptar programas contribuyó a que las organizaciones pudieran seguir respondiendo a las necesidades de sus usuarios

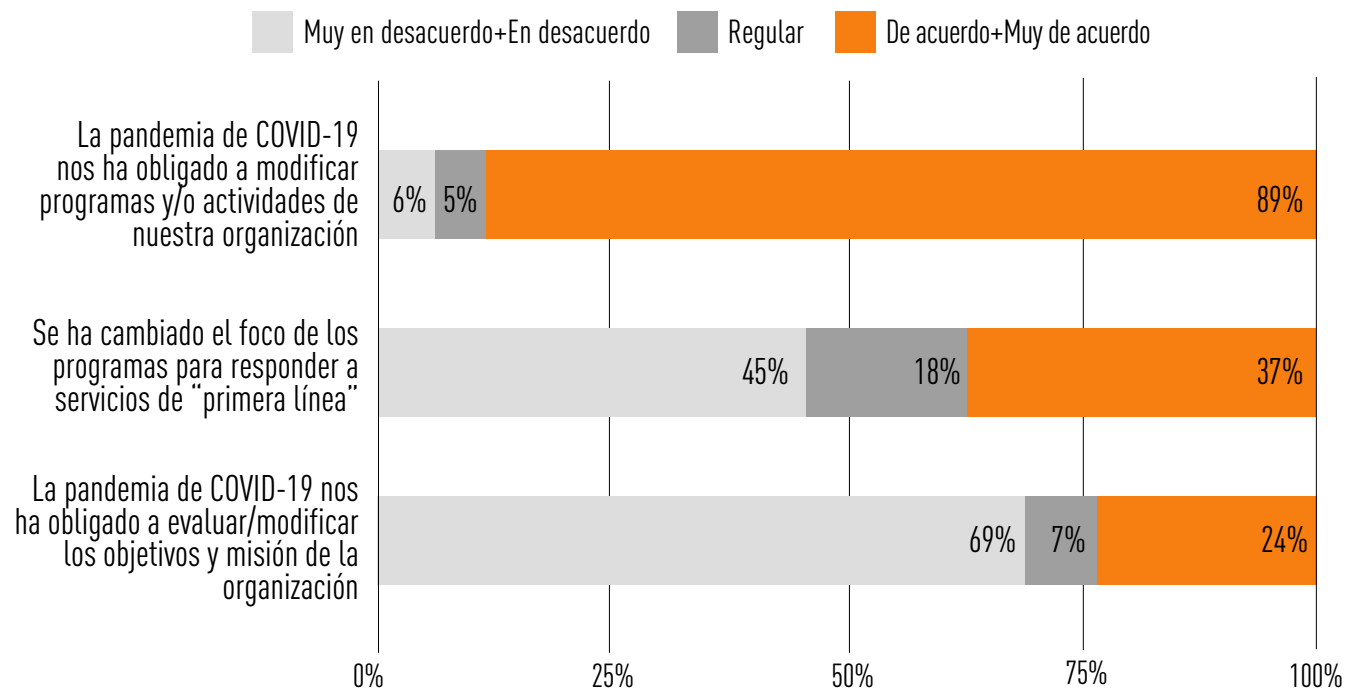
Gráfico 9. Porcentaje de organizaciones que tuvieron que crear, modificar o cerrar programas a partir de la crisis del COVID-19



Fuente: elaboración propia en base a datos encuesta.
N = 97

Organizaciones
modificaron
actividades,
pero no el foco
ni objetivos
principales.

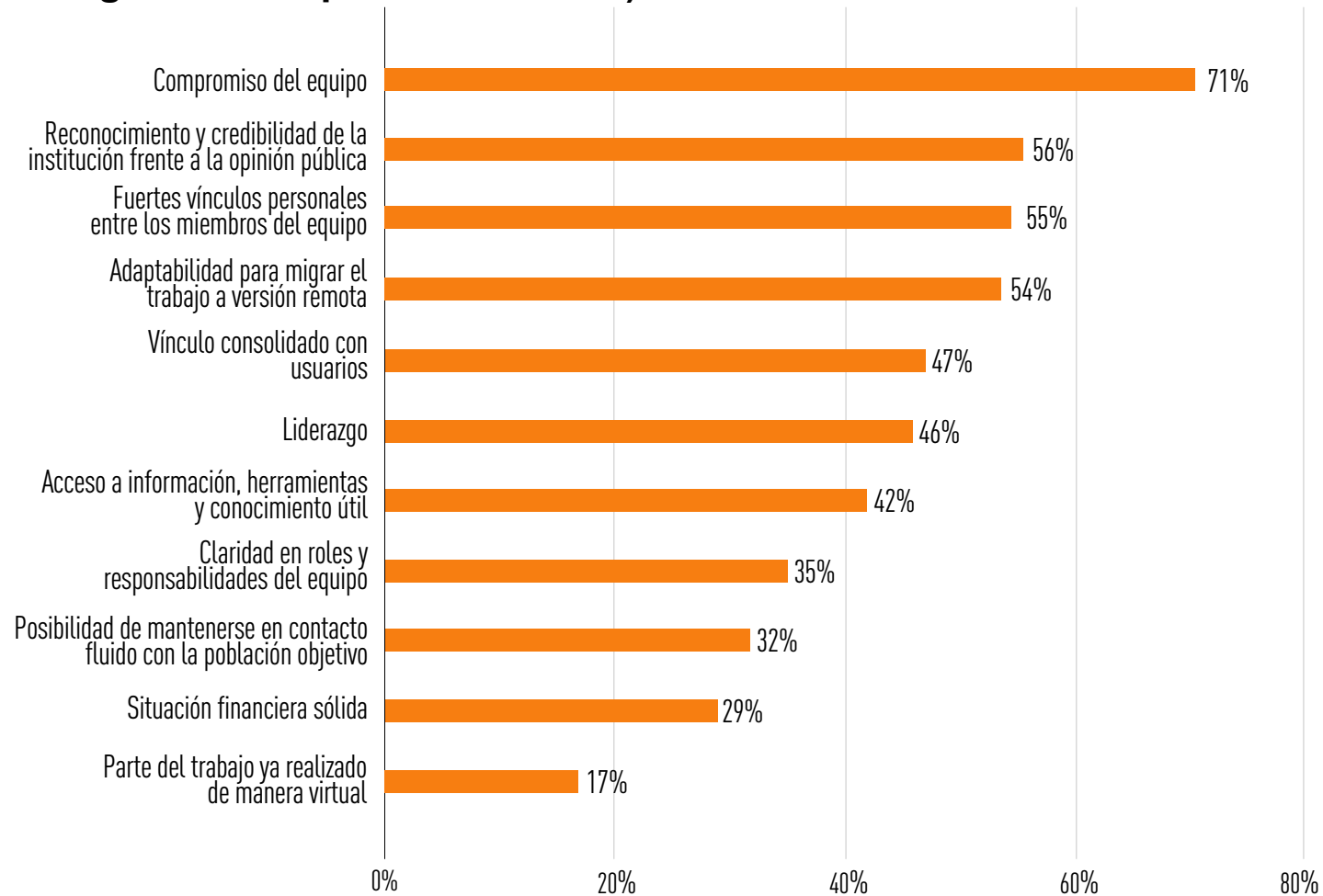
Gráfico 10. Grado de acuerdo de las organizaciones ante las siguientes frases.



Fuente: elaboración propia en base a datos encuesta.
N = 97.

5. Compromiso de los equipos y vinculación con actores externos son factores de resiliencia

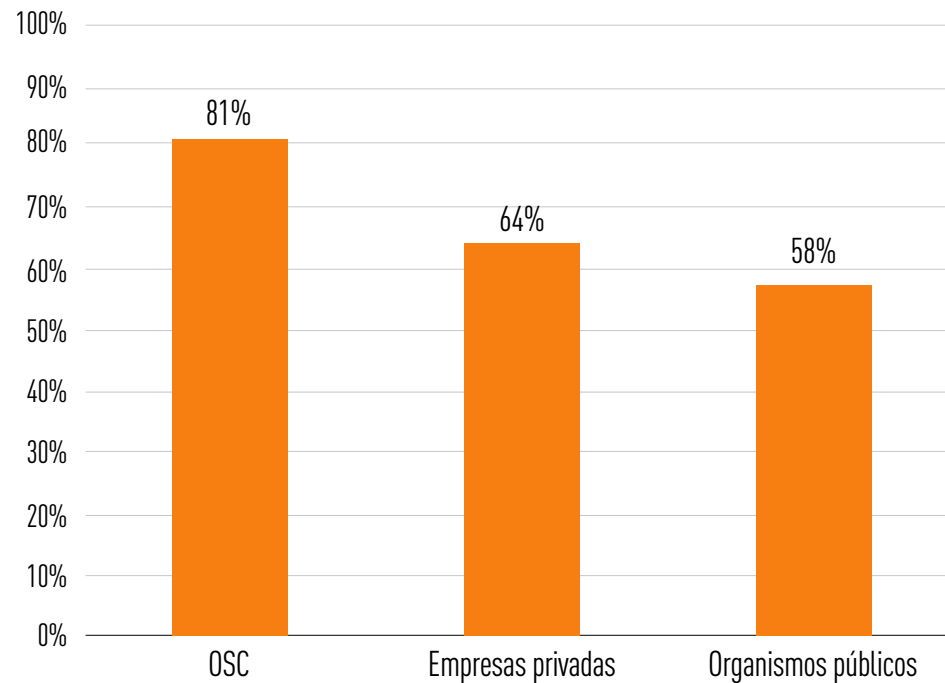
Gráfico 11. Atributos que tuvo bastante su organización (% de categoría de respuesta “mucho”).



Fuente: elaboración propia en base a datos encuesta.
N = 98

Principales
colaboradores
de las
organizaciones
fueron otras
OSC

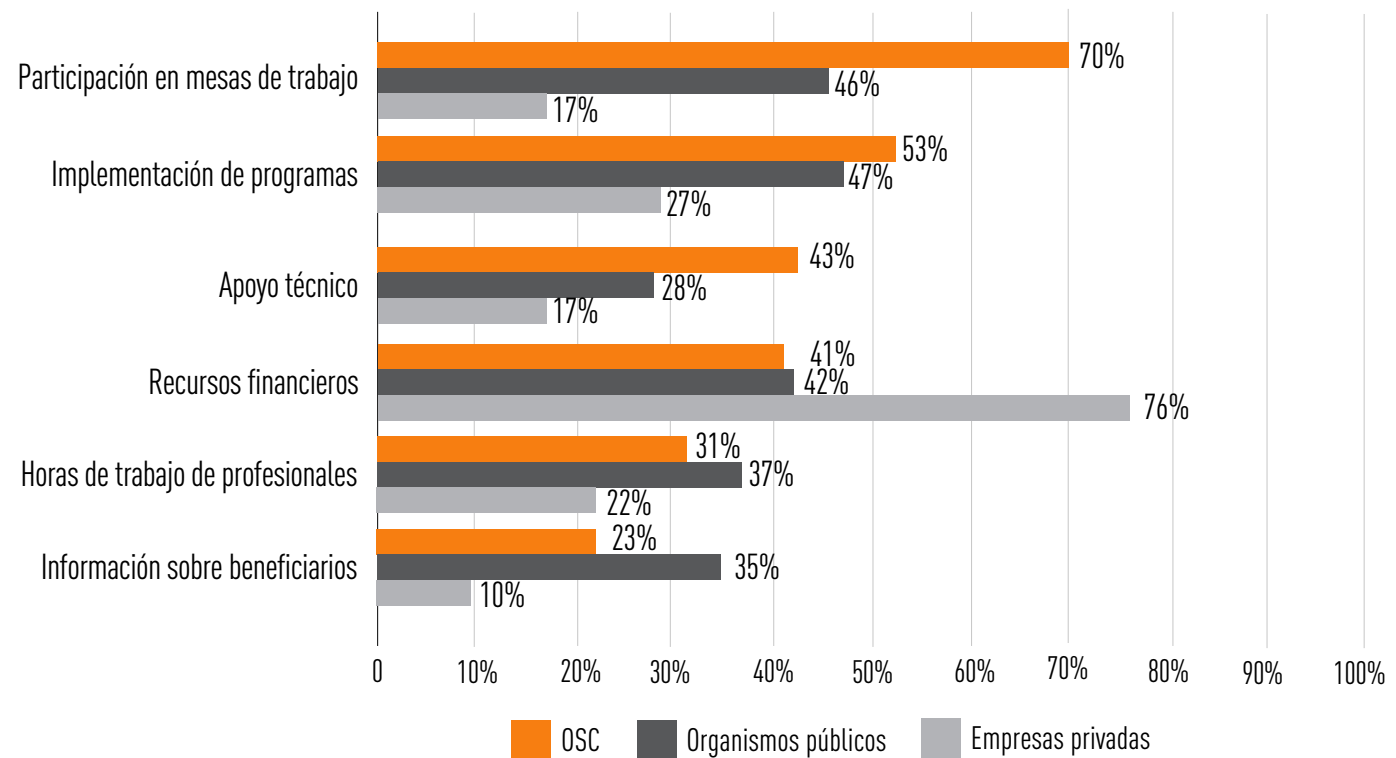
Gráfico 12. Proporción de organizaciones que colaboraron durante 2020 según tipo de organismo colaborador.



Fuente: elaboración propia en base a datos encuesta.
N = 99

Mesas de trabajo con otras OSC y recursos financieros por parte de privados fueron los principales productos y servicios obtenidos de la colaboración

Gráfico 13. Productos o servicios obtenidos de la colaboración según tipo de organismo colaborador.



Fuente: elaboración propia en base a datos encuesta.

N OSC= 80

N organismos públicos= 57

N empresas privadas = 63

ORGANIZACIONES MÁS AFECTADAS POR LA CRISIS (pérdida del 30% o más de ingresos)



1. Son organizaciones principalmente **pequeñas y medianas y de menor antigüedad**, esto es, constituidas luego de 2011.



2. **La caída de ingresos** se dio principalmente en los **ingresos recibidos desde el sector público**, en comparación al sector privado y los recursos propios.



3. Son organizaciones que tuvieron una **caída en su personal remunerado** (tanto contratados como a honorarios) y una fuerte caída del personal voluntario.



4. Proporcionalmente, las organizaciones que perdieron más del 30% de sus ingresos entre 2019 y 2020, **tuvieron que cambiar su misión/objetivos en mayor medida** que las organizaciones que perdieron menos del 30% de sus ingresos o que aumentaron sus ingresos entre 2019 y 2020.

ORGANIZACIONES MÁS AFECTADAS POR LA CRISIS (pérdida del 30% o más de ingresos)



5. Proporcionalmente, estas organizaciones **tuvieron que cerrar más programas** respecto de las organizaciones que perdieron menos del 30% de sus ingresos o que aumentaron sus ingresos entre 2019 y 2020.



6. Mencionaron **en menor proporción el haber creado nuevas estrategias de recaudación de fondos** respecto del resto de las organizaciones.



7. Proporcionalmente, las organizaciones que perdieron más del 30% de sus ingresos entre 2020 y 2019, muestran una **menor proporción de redes de colaboración con el sector público y el sector privado** en comparación al resto de las organizaciones, lo que a su vez se puede traducir en menor apoyo en recursos monetarios y no monetarios.

DESAFÍOS

PRINCIPALES DESAFÍOS



1. **Resguardar la sustentabilidad financiera** para enfrentar futuras crisis y contar con recursos para continuar con la ejecución de sus programas y garantizar condiciones laborales adecuadas para sus trabajadores.




2. Generar **estrategias de apoyo y contención frente al desgaste de los equipos** de trabajo producto de la crisis, la incertidumbre y el trabajo remoto. Esto resulta especialmente relevante, ya que el compromiso de los equipos resultó clave para la continuidad del trabajo de las organizaciones.



3. **Recomponer los vínculos presenciales con sus usuarios** luego de más de un año de trabajo virtual, especialmente con los usuarios no digitales quienes en mayor medida han tenido dificultades para participar en las actividades remotas.



4. **Fortalecer el trabajo con los actores privados** para enfrentar este tipo de catástrofes.



ESTUDIO DEL IMPACTO Y ADAPTACIÓN DE LAS FUNDACIONES EN EL CONTEXTO DE PANDEMIA DE COVID-19

18 NOVIEMBRE 2021