

DESARROLLO EN LAS AMÉRICAS

# CONFIANZA

La clave de la cohesión social y el crecimiento en América Latina y el Caribe





<http://www.iadb.org>

Las opiniones expresadas en esta publicación son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

Se prohíbe el uso comercial no autorizado de los documentos del Banco, y tal podría castigarse de conformidad con las políticas del Banco y/o las legislaciones aplicables.

Copyright © 2022 Banco Interamericano de Desarrollo. Todos los derechos reservados; este documento puede reproducirse libremente para fines no comerciales



# AUMENTAR LA CONFIANZA TIENE QUE SER UN OBJETIVO EXPLICITO DE POLITICA PUBLICA (Y DE LA POLITICA)

## LA AGENDA DE CRECIMIENTO DEPENDE DE CONFIANZA Y CIUDADANÍA



- Más estabilidad política y menos populismo



- Más inversión



- Empresas (y PyMEs) más productivas



- Más innovación

## LA AGENDA DE REFORMAS DEPENDE DE LA CONFIANZA

# ¿QUÉ ENTENDEMOS POR CONFIANZA?

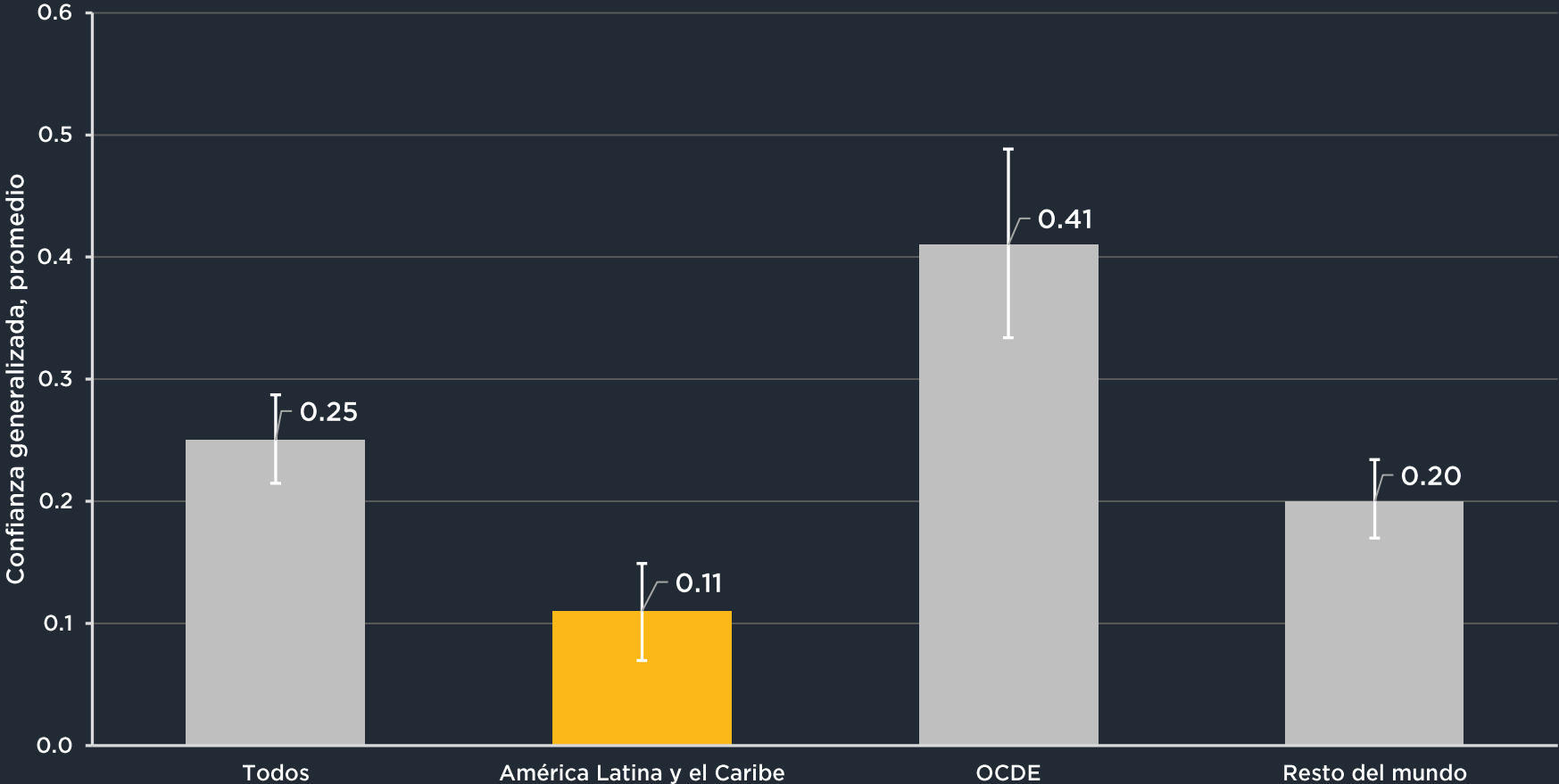
La confianza se refiere a la creencia de que los demás no actuarán de manera oportunista

Personas/empresas/gobiernos no

- harán promesas que no pueden cumplir;
- incumplirán promesas que pueden cumplir;
- violarán normas para aprovecharse de quienes las respetan.

# CONFIANZA - INTERPERSONAL

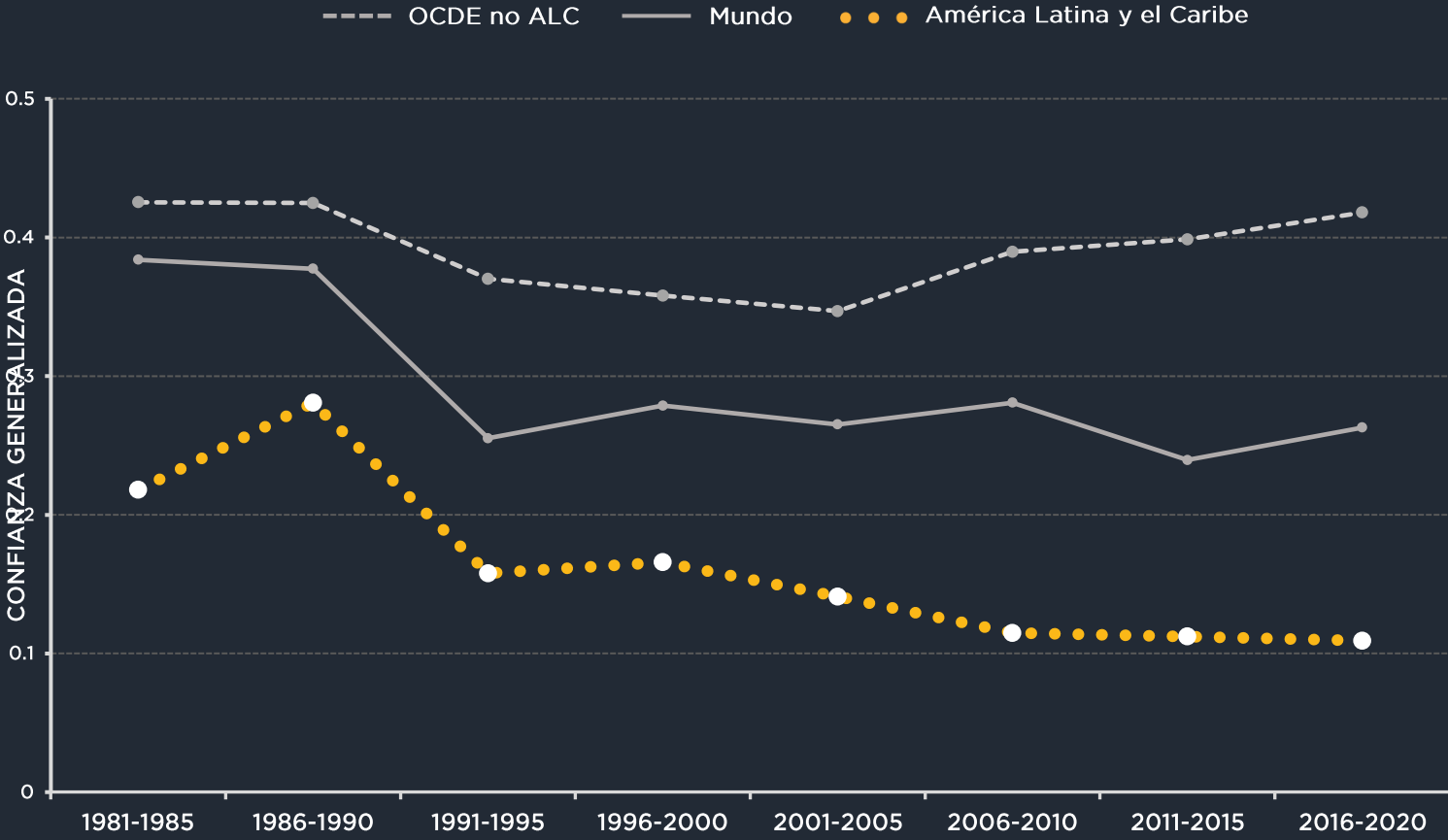
## CONFIANZA INTERPERSONAL ENTRE REGIONES



Fuente: Keefer y Scartascini (2022)

# CONFIANZA - INTERPERSONAL

## DETERIORO DE LA CONFIANZA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

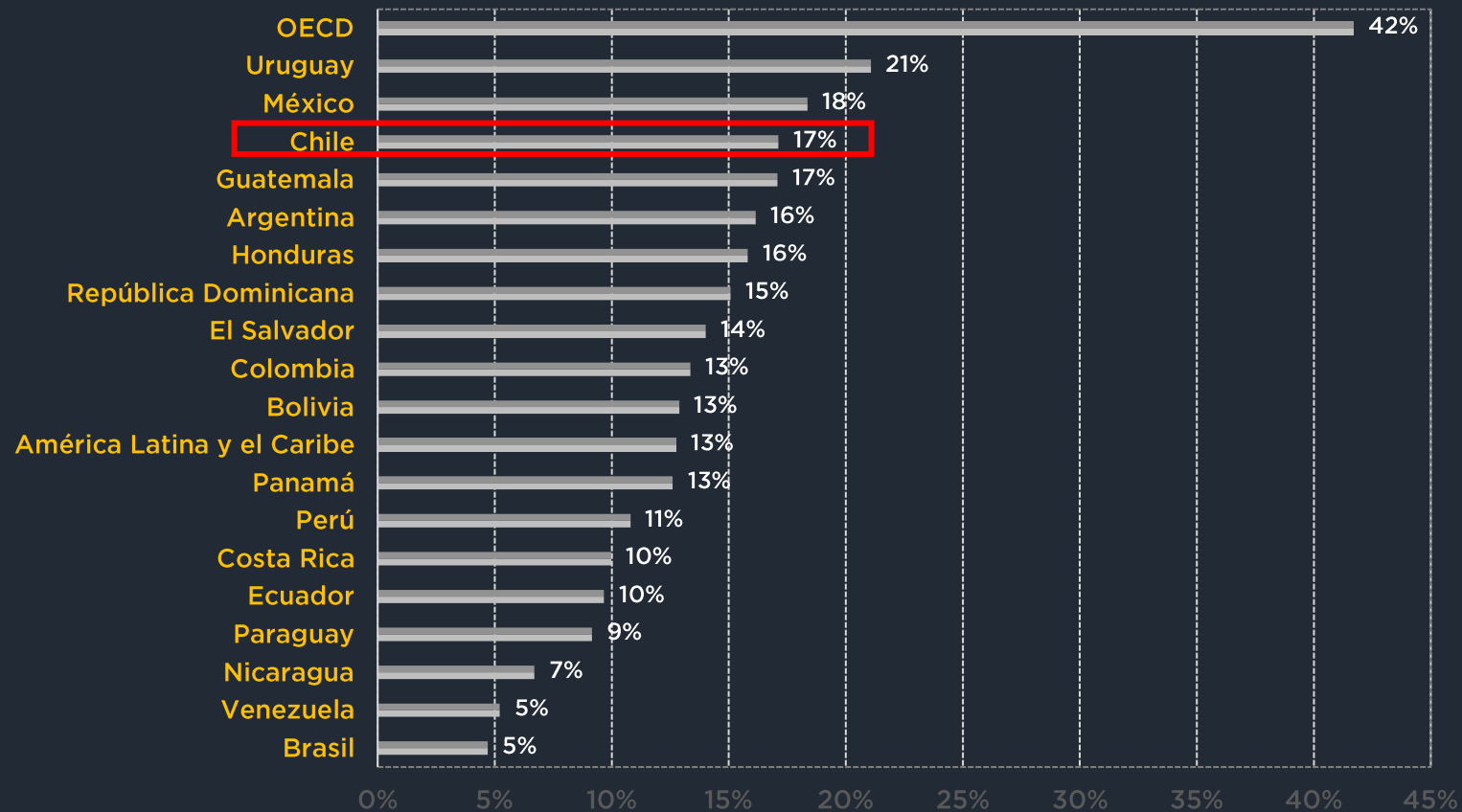


Fuente: Keefer y Scartascini (2022)

# CONFIANZA - INTERPERSONAL

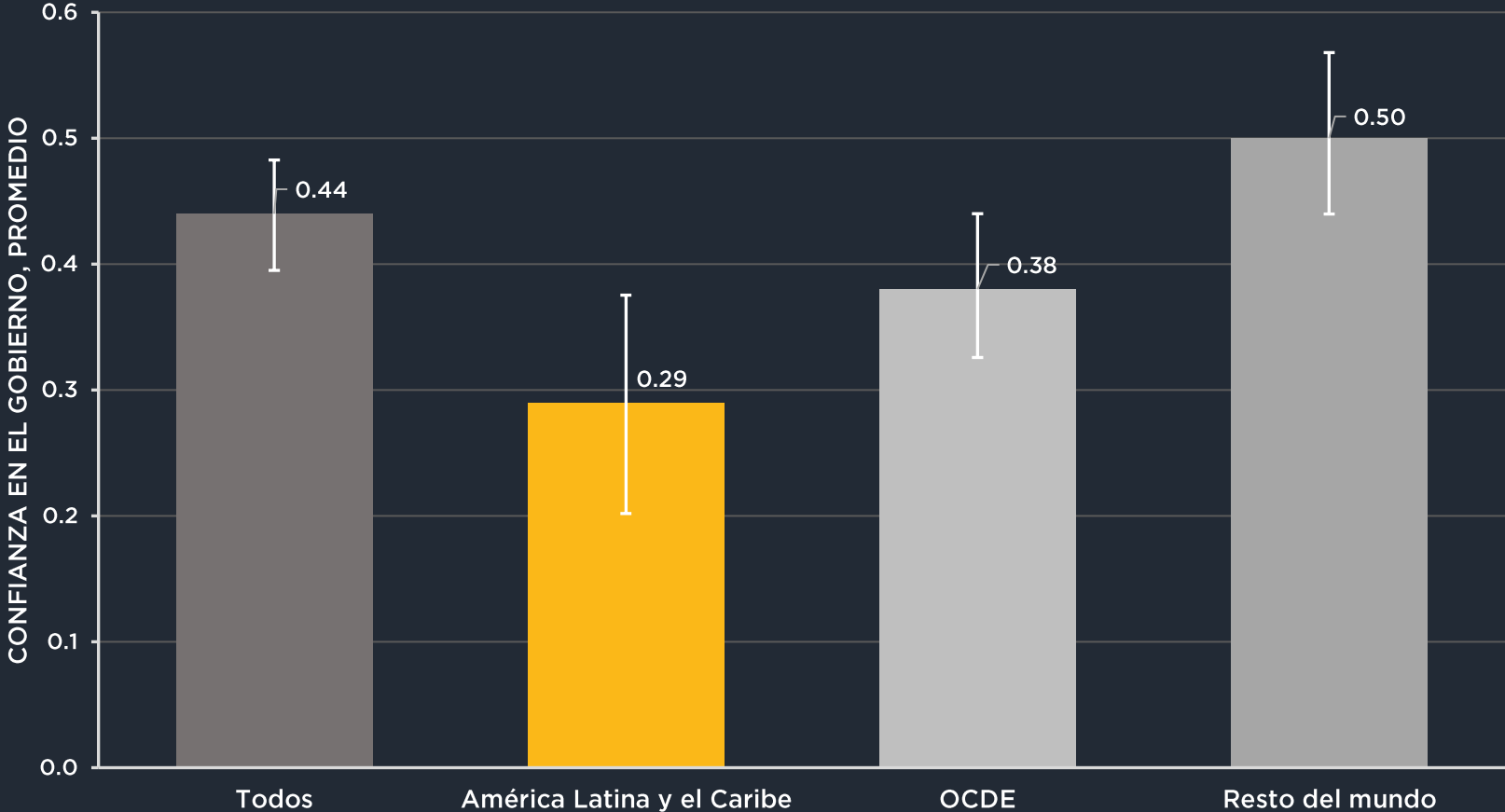
## DETERIORO DE LA CONFIANZA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Porcentaje de la población que confía en la mayoría de las personas



# CONFIANZA - GOBIERNO

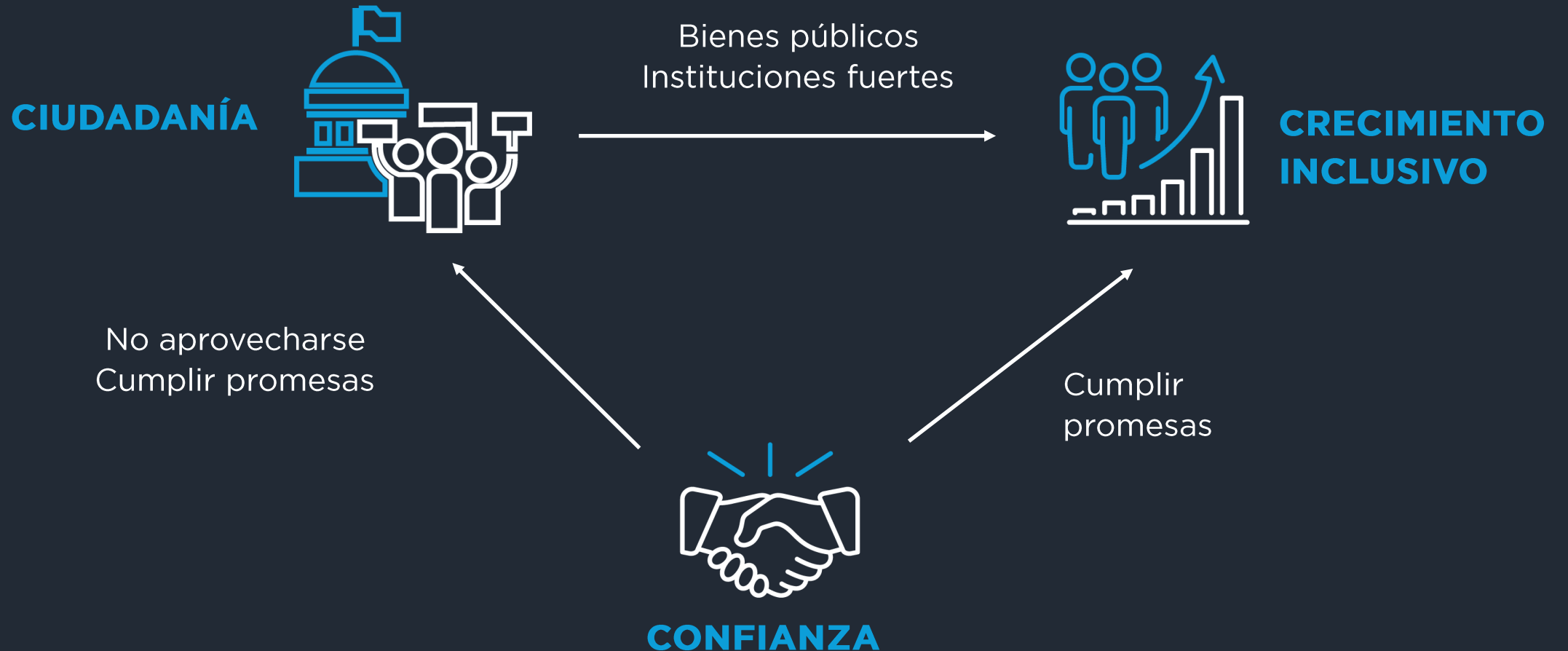
## CONFIANZA EN EL GOBIERNO ENTRE REGIONES



Fuente: Keefer y Scartascini (2022)



# SIN CONFIANZA NO HAY DESARROLLO



# LA CONFIANZA FOMENTA **DIRECTAMENTE** EL CRECIMIENTO



**CONFIANZA**

Cumplir promesas

# LA CONFIANZA PROMUEVE EL CRECIMIENTO



**Oferta Laboral**  
**GUARDIAS DE SEGURIDAD**



Requisitos Generales:

- Con o sin curso OS10
- Con o sin experiencia
- Actitud de Servicio
- Chilenos y Extranjeros

Supermercado

**Jumbo Peñalolén**

**Renta: \$450.000**  
Beneficios de Bienestar para todos nuestros trabajadores



# LA CONFIANZA PROPICIA UNA ORGANIZACIÓN MÁS EFICIENTE: **SECTOR PRIVADO**

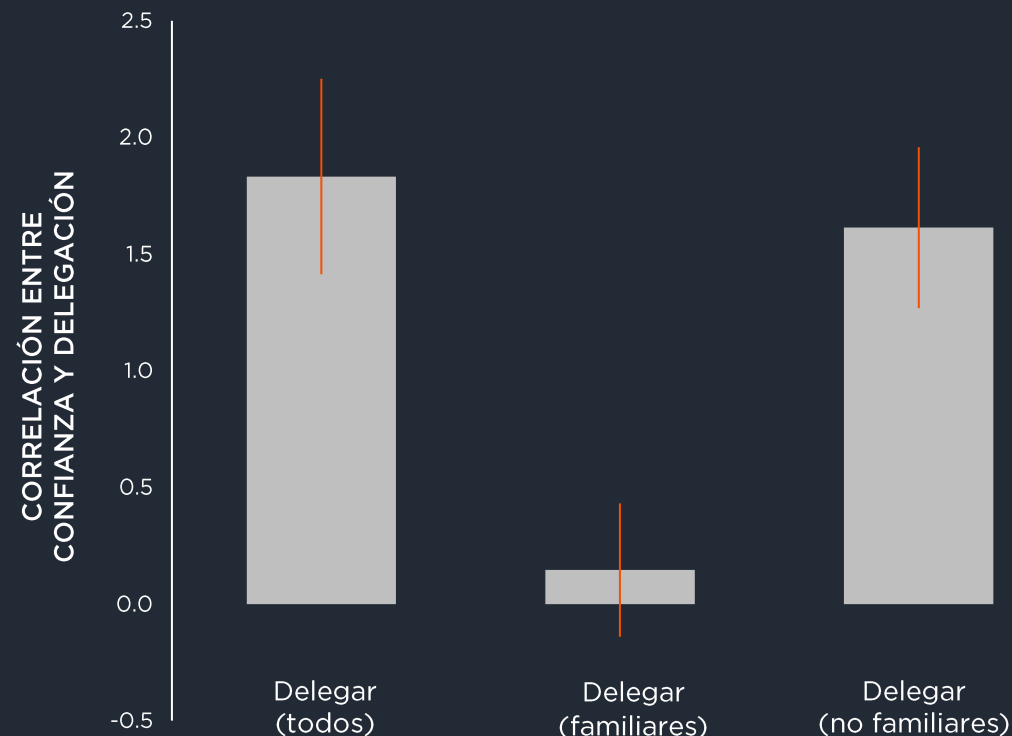
**ENCUESTAMOS A 3.000 EMPRESAS REGISTRADAS EN LA PLATAFORMA CONNECTAMERICAS DEL BID**

## Empresas de alta

**confianza** más propensas a delegar responsabilidades en personas ajenas a la familia



**Empresas más grandes y productivas**



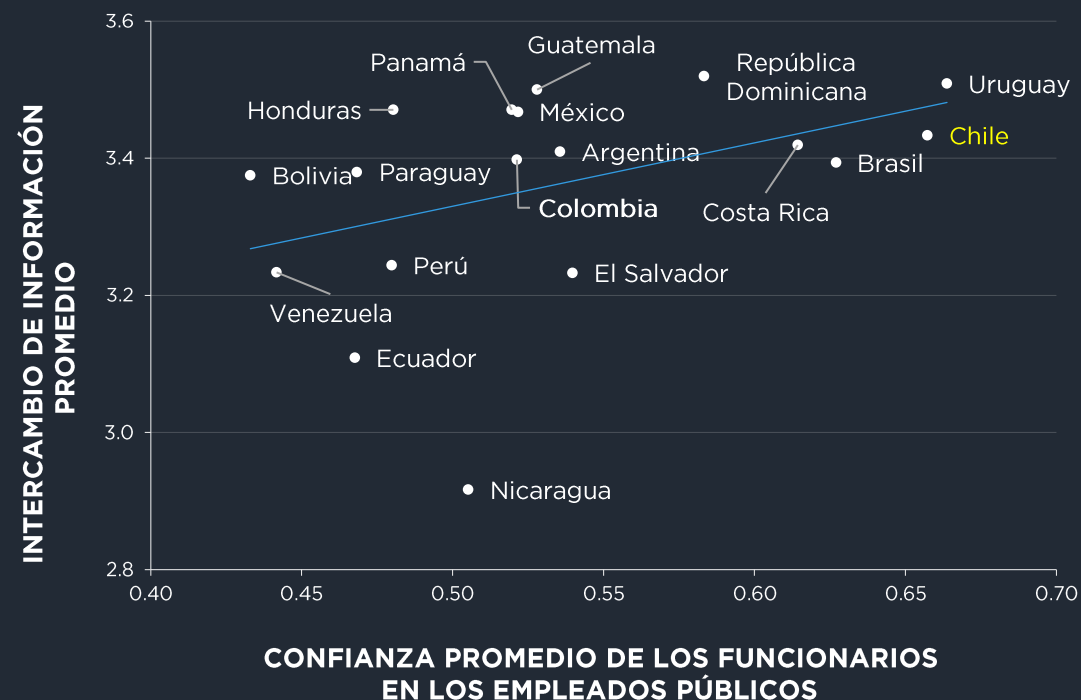
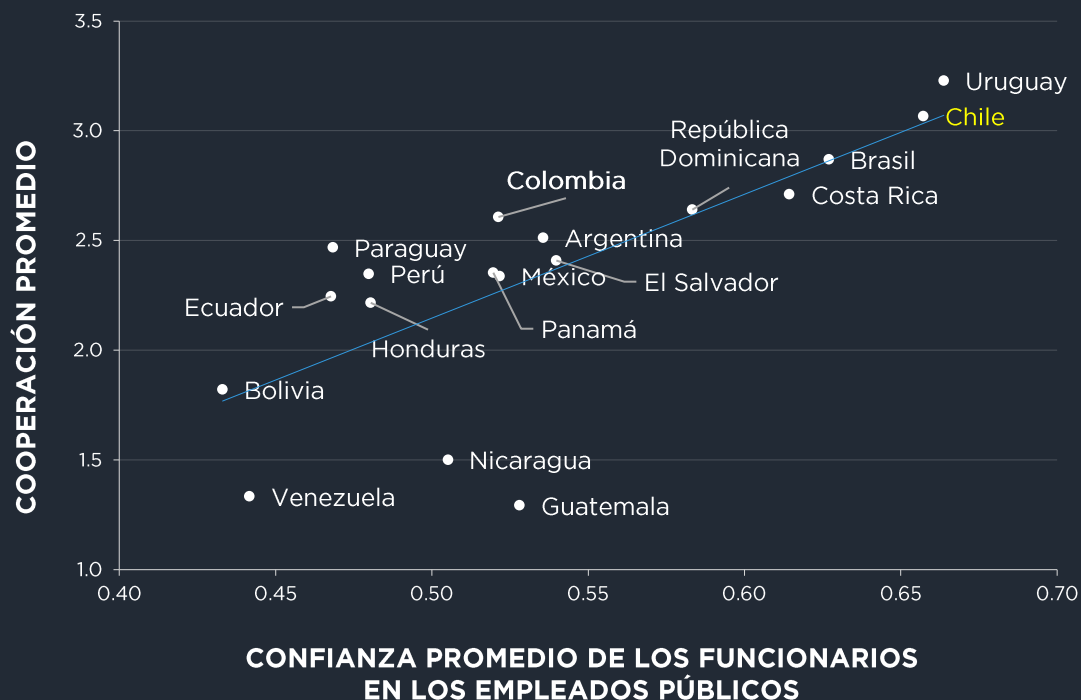
# LA CONFIANZA PROPICIA UNA ORGANIZACIÓN MÁS EFICIENTE: SECTOR PÚBLICO

**ENCUESTAMOS A 2.500 FUNCIONARIOS O EX FUNCIONARIOS PÚBLICOS DE LA REGIÓN QUE PARTICIPARON EN LOS DIÁLOGOS REGIONALES DEL BID.**

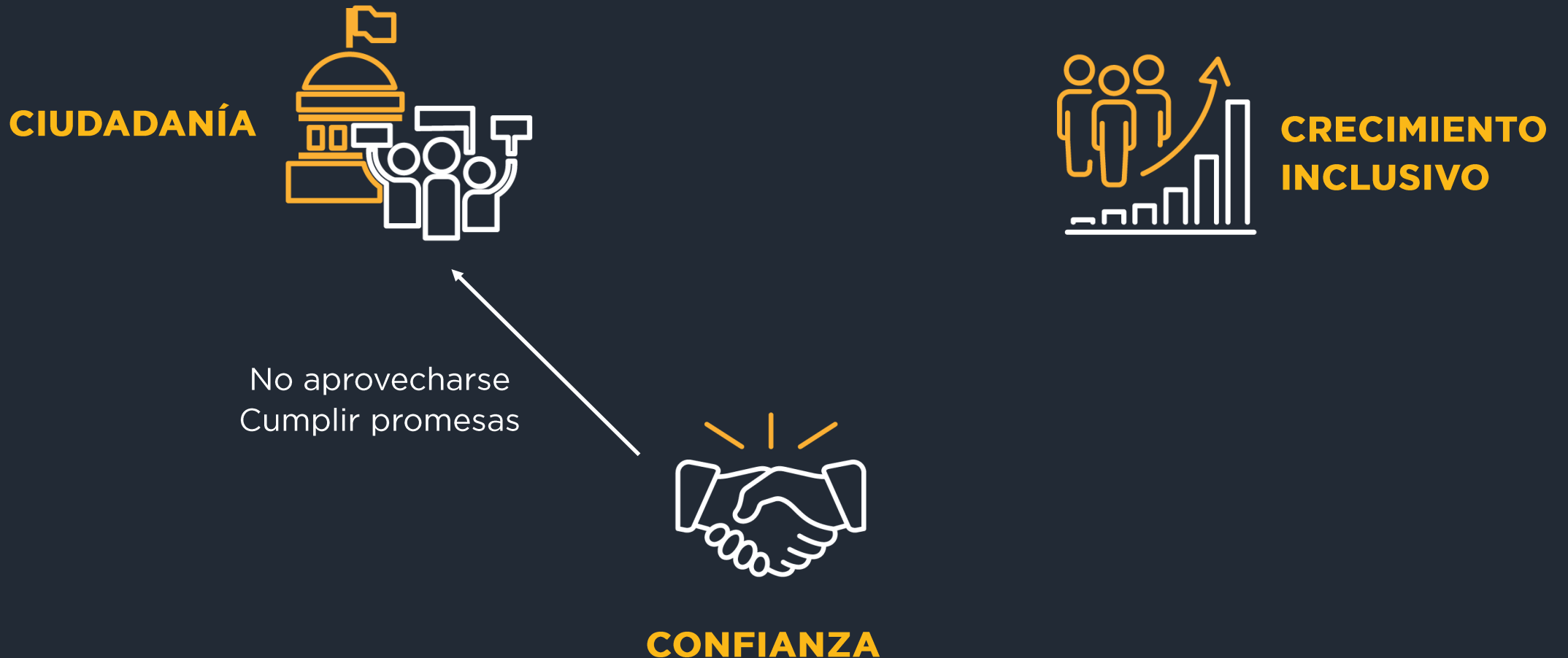
**MAYOR CONFIANZA EN OTROS FUNCIONARIOS:**

1. Tareas compartidas y proyectos en equipo son más importantes
2. Compartir información es más importante

## CONFIANZA DE LOS EMPLEADOS PÚBLICOS Y COLABORACIÓN



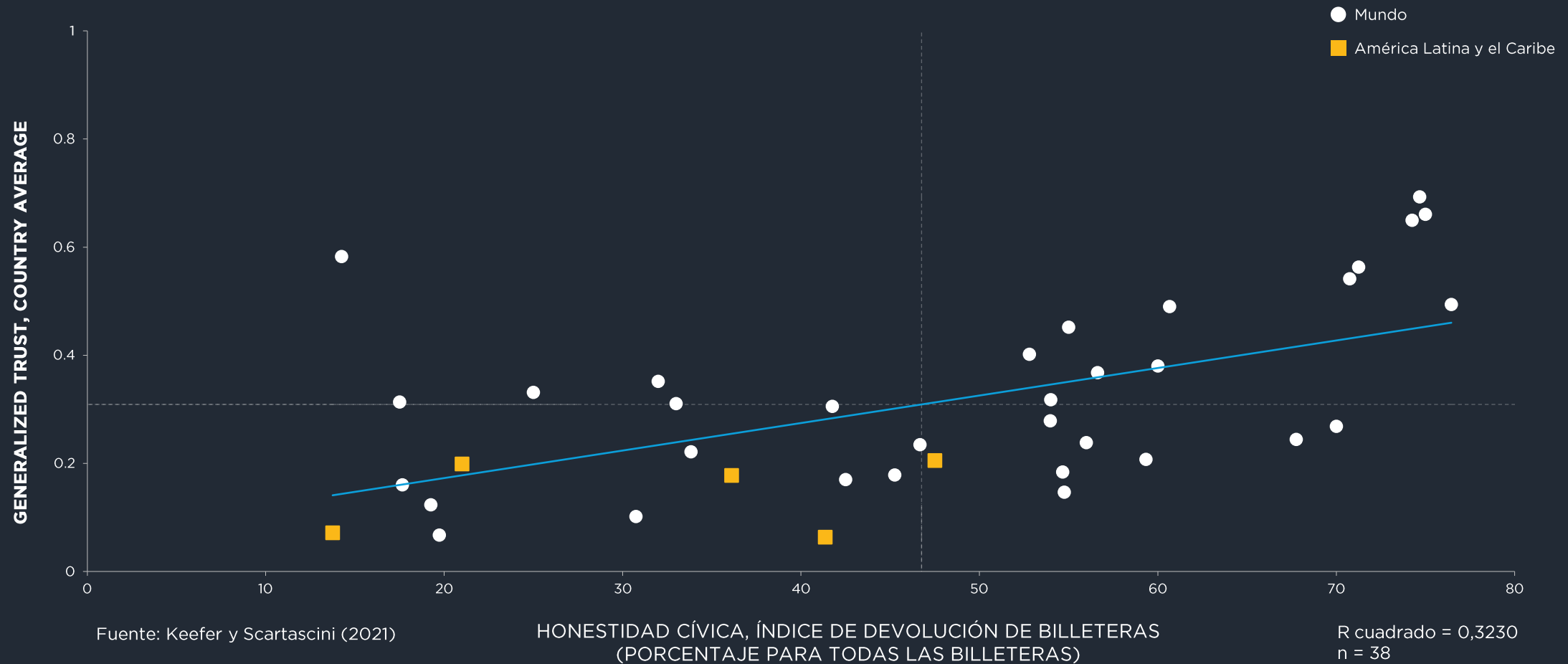
# EL ARGUMENTO: LA CONFIANZA ES EL FUNDAMENTO DE CIUDADANÍA Y EL BUEN GOBIERNO





# CONFIANZA Y CIUDADANÍA AVANZAN JUNTAS

## RELACIÓN ENTRE CONFIANZA Y CAPITAL CÍVICO EXPERIMENTO DE CARTERA Y HONESTIDAD CÍVICA



# LAS POLÍTICAS DE **CRECIMIENTO INCLUSIVO** REQUIEREN COLABORACIÓN ENTRE CIUDADANOS

## DE TOCQUEVILLE, PUTNAM: CIUDADANOS ATOMIZADOS NO PUEDEN EXIGIR MEJORES POLÍTICAS

No se unen para votar por  
mejores políticas

No responsabilizan a los gobiernos por el  
fracaso y la búsqueda de rentas

EVIDENCIA  
DE LA REGIÓN



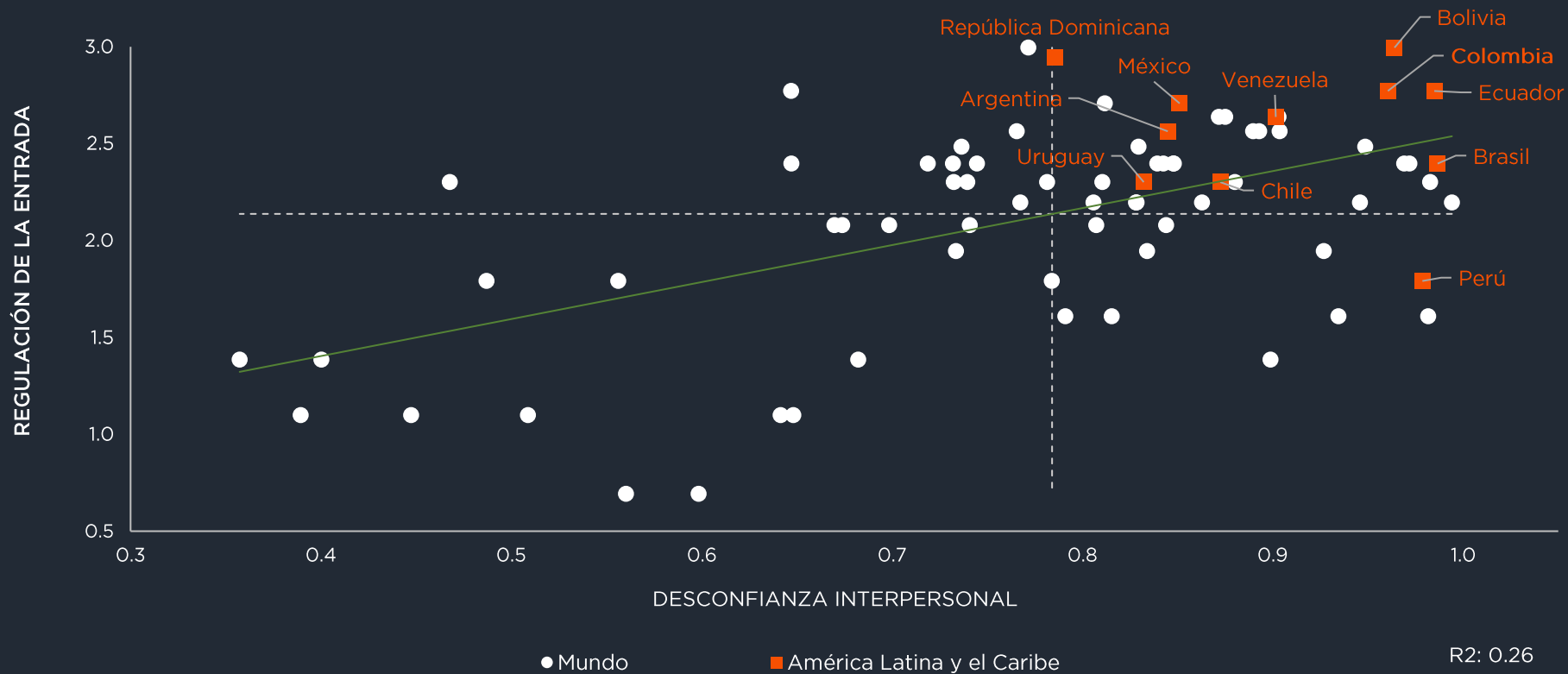
CONFIANZA CONDUCE A MAYOR  
ACCIÓN COLECTIVA Y CIUDADANÍA

# LA CONFIANZA FOMENTA EL CRECIMIENTO INDIRECTAMENTE



# LA CONFIANZA PROPICIA UN CLIMA EMPRESARIAL QUE FAVORECE EL CRECIMIENTO

## LA REGULACIÓN DE LA ENTRADA Y LA DESCONFIANZA



# ¿POR QUÉ LA CONFIANZA ES BAJA?

**LOS COMPORTAMIENTOS OPORTUNISTAS SON MÁS COMUNES EN SOCIEDADES DONDE EXISTEN AMPLIAS:**

## **Asimetrías de información**

Cuando la información es escasa, las personas no pueden distinguir entre la buena o mala suerte y el comportamiento confiable o oportunista de otros

## **Asimetrías de poder**

El comportamiento no fiable no se castiga aun cuando todos estén adecuadamente informados sobre él.

# ¿POR QUÉ LA CONFIANZA ES BAJA?

**LOS COMPORTAMIENTOS OPORTUNISTAS SON MÁS COMUNES EN SOCIEDADES DONDE EXISTEN AMPLIAS:**

## **Asimetrías de información**

Cuando la información es escasa, las personas no pueden distinguir entre la buena o mala suerte y el comportamiento confiable o oportunista de otros

## **Asimetrías de poder**

El comportamiento no fiable no se castiga aun cuando todos estén adecuadamente informados sobre él.

**El origen de la confianza se encuentra en la historia, la cultura, la familia, la experiencia personal y la cognición individual.**

- Colonialismo, la esclavitud y el trabajo forzado, y los conflictos violentos han dejado un legado de desconfianza
- Las desigualdades en la distribución del poder y bienes han también minado la confianza
- Las personas tienen mayor confianza con quienes interactúan más.



# LA INTERDEPENDENCIA DE LA CONFIANZA



**CONFIANZA  
INTERPERSONAL**



**CONFIANZA  
EN EL GOBIERNO**

# ¿POR QUÉ LA CONFIANZA ES BAJA?

**LOS COMPORTAMIENTOS OPORTUNISTAS SON MÁS COMUNES EN SOCIEDADES DONDE EXISTEN AMPLIAS:**

## **Asimetrías de información**

Cuando la información es escasa, las personas no pueden distinguir entre la buena o mala suerte y el comportamiento confiable o oportunista de otros

## **Asimetrías de poder**

El comportamiento no fiable no se castiga aun cuando todos estén adecuadamente informados sobre él.



# ESTRATEGIA DE CONFIANZA Y CIUDADANÍA

LA CONFIANZA DEBE SER UN OBJETIVO DE POLÍTICA PÚBLICA



REFORMAS QUE **INFORMAN**



REFORMAS QUE EMPODERAN Y  
**FORTALECEN** INSTITUCIONES

# ESTRATEGIA DE CONFIANZA Y CIUDADANÍA

## LA CONFIANZA DEBE SER UN OBJETIVO DE POLÍTICA PÚBLICA



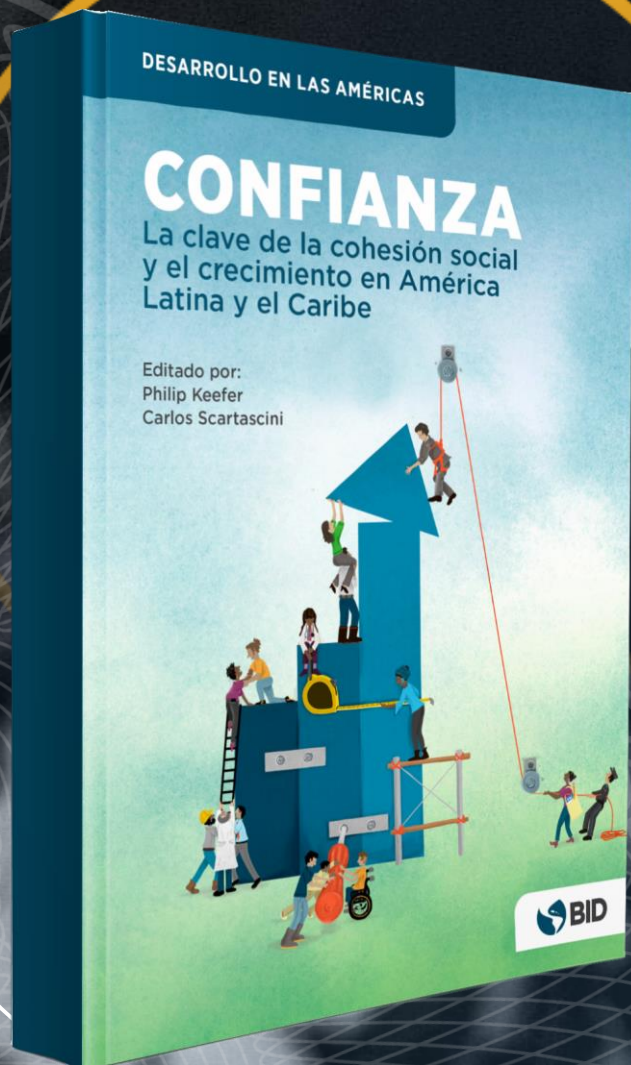
REFORMAS QUE **INFORMAN**



REFORMAS QUE EMPODERAN Y  
**FORTALECEN** INSTITUCIONES

## Y DE LA POLÍTICA

- Crear una identidad común
- Reforzar las normas sociales positivas
- Ser eficiente y efectivo, pero también ser (creído) benevolente
  - En la mayoría de los idiomas (desde Guaraní al Ruso) confianza tiene un componente de esperanza y fe



# CONFIANZA

La clave de la  
cohesión social y  
el crecimiento en  
América Latina  
y el Caribe

DESCARGA EL INFORME COMPLETO:  
[www.iadb.org/DIAconfianza](http://www.iadb.org/DIAconfianza)