

23 de abril de 2024.

¿Qué podemos hacer para enfrentar la corrupción?

Valeria Lübbert Álvarez.

Secretaria Ejecutiva de la Comisión Asesora Presidencial para
la Integridad Pública y Transparencia

Índice

- I. Contexto y precisiones conceptuales
- II. Desarrollo de la Estrategia Nacional de Integridad
- III. Ejes temáticos y medidas en implementación
- IV. Desafíos



I. Contexto y precisiones conceptuales

Probidad

El principio de la **probidad** administrativa consiste en observar una conducta funcionaria intachable y un desempeño honesto y leal de la función o cargo, con preeminencia del interés general sobre el particular.

Anticorrupción

Por **anticorrupción** se pone énfasis en la detección y sanción.

Integridad

La **integridad** apunta a alineación consistente y la adhesión a valores, principios éticos compartidos para mantener y priorizar el interés público sobre los intereses privados en el sector público.



¿Por qué promover la integridad?

1/

Cumplimiento a compromisos internacionales

2/

Resguardo de los DD.HH.

3/

Impacto positivo en el desarrollo económico

4/

Genera Confianza y fortalece la democracia



Agenda de Modernización del Estado

"Determinantes de la confianza institucional"

Competencias

Eficiencia operativa, habilidad y capacidad para cumplir con un mandato determinado



Capacidad de respuesta



Confiabilidad (reliability)

Valores

Principios subyacentes que guían las acciones y el comportamiento del sector público



Apertura



Integridad



Imparcialidad o igualdad de trato

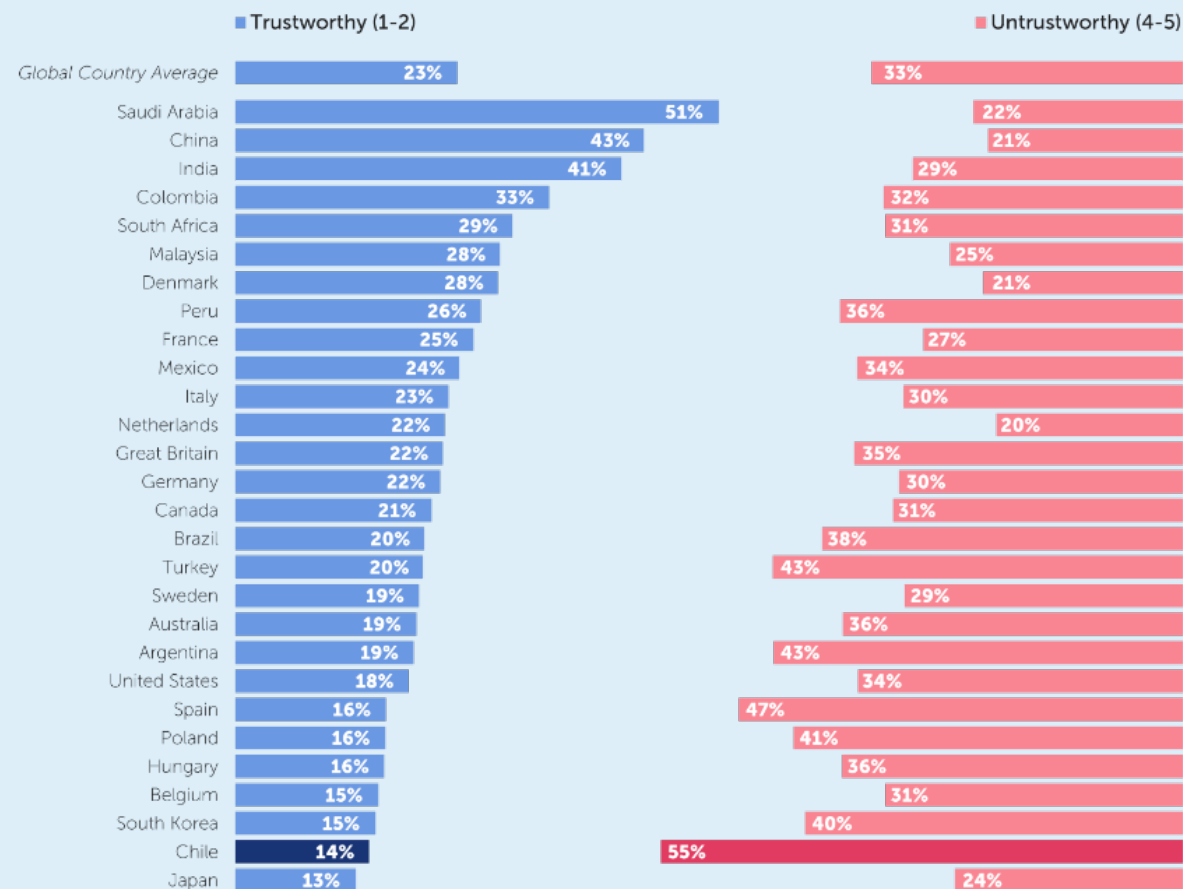


Desconfianza

- Efectos negativos de la desconfianza en instituciones en el crecimiento y desarrollo económico.
- Reducción de inversión e innovación por desconfianza, optando por sectores menos vulnerables.
- Impacto negativo en la cooperación ciudadana y en la eficacia de políticas y servicios públicos.



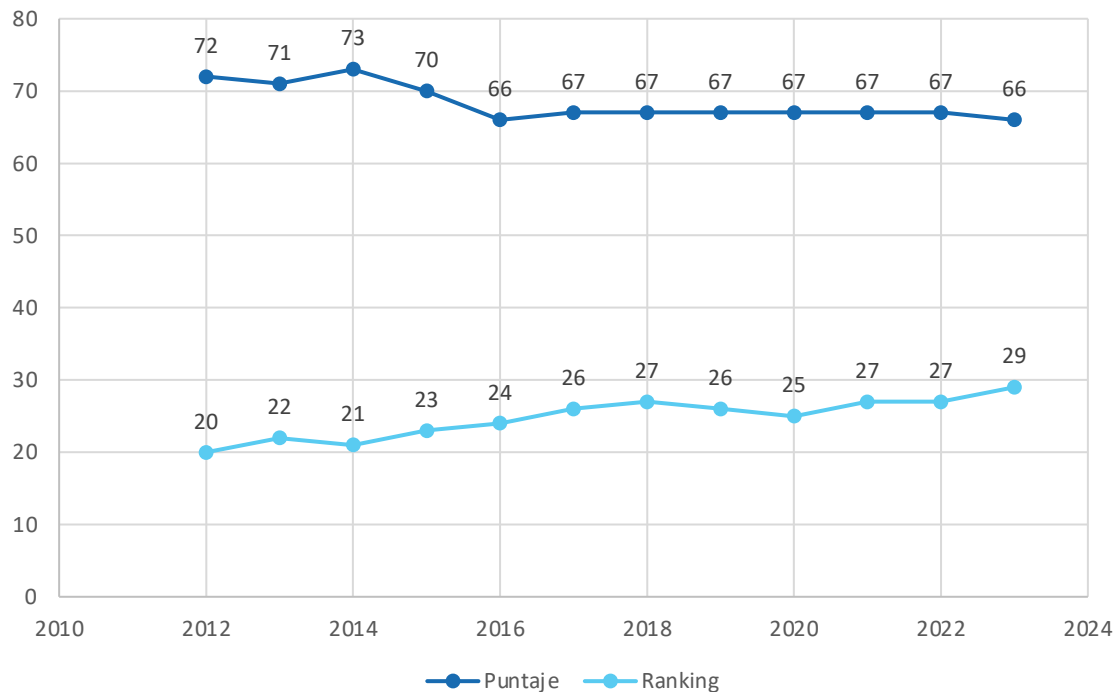
Trust in business leaders by country



Fuente: Ipsos Global Trustworthiness Index 2022

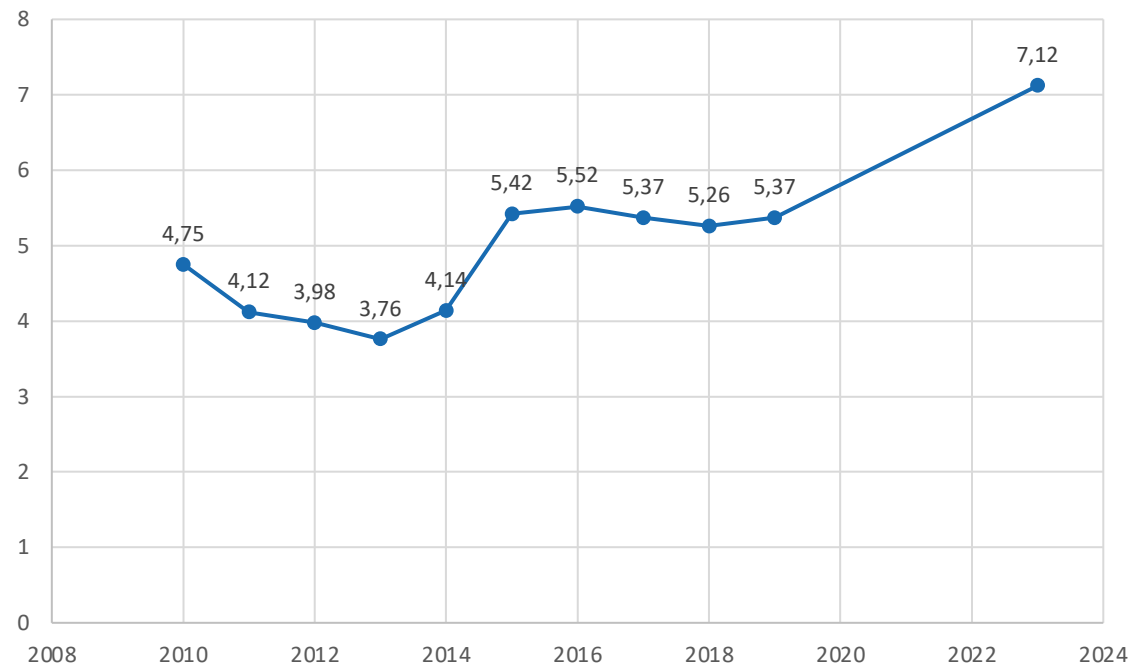
Percepción de corrupción

Evolución del Índice de Percepción de la Corrupción
Chile: 2012-2023



Fuente: Transparencia Internacional, 2024

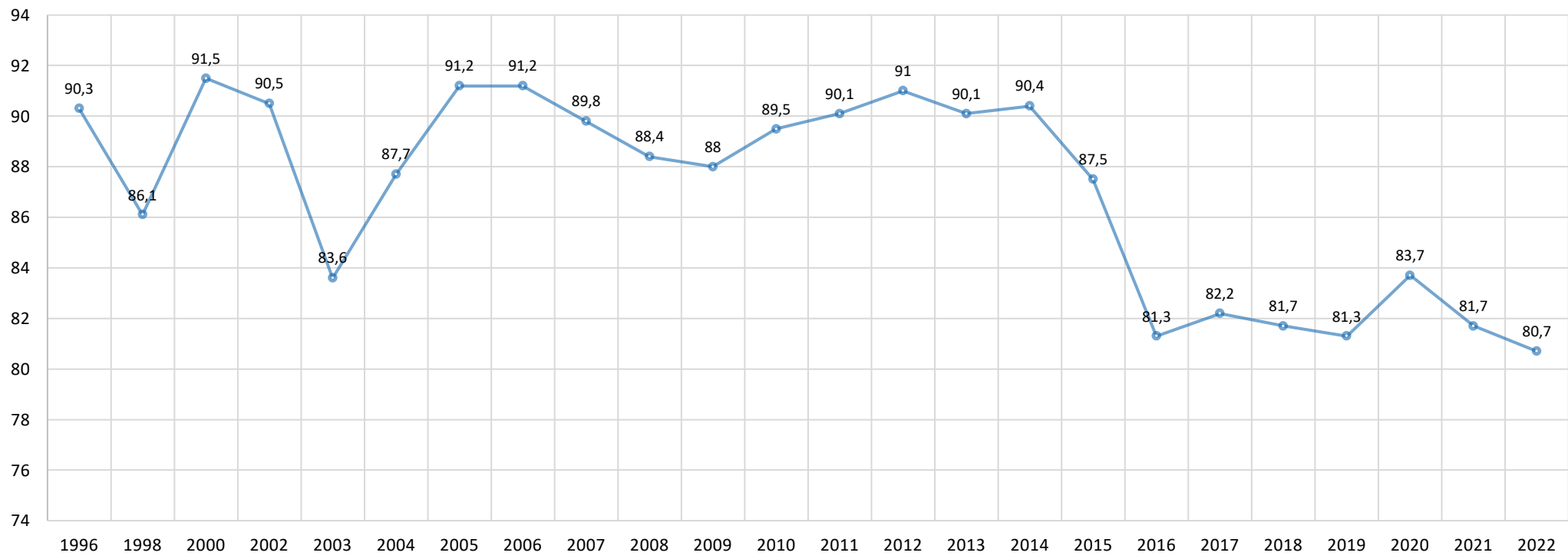
¿Cuál cree ud. que es el nivel de corrupción que existe hoy en el país?
2010 - 2023



Fuente: Libertad y Desarrollo, 2023



Evolución del indicador "Control de la Corrupción" (rango percentil)
Chile: 1996-2022



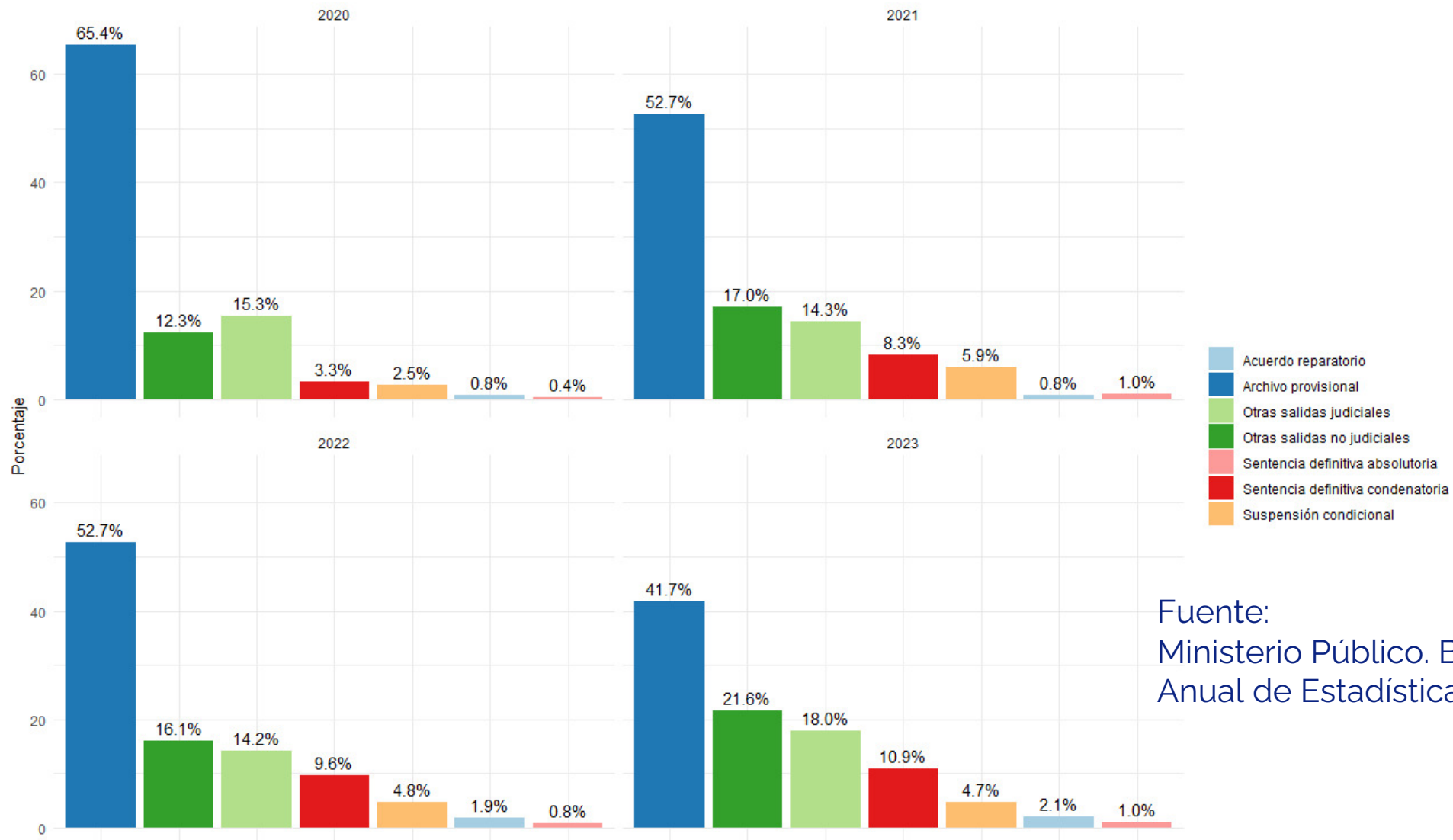
Fuente: Banco Mundial, 2023



Efectividad Punitiva del Estado contra la corrupción

Términos judiciales de delitos funcionarios

Porcentaje por tipo y por año



Fuente:
Ministerio Público. Boletín
Anual de Estadísticas



¿Qué se había hecho hasta ahora?

Comisión Nacional de Ética Pública

Caso Dávila

1994

Comisión de Probidad y Transparencia

Caso Publicam - Chiledeporte

2006

Comisión Asesora Ministerial para la regulación de la relación entre instituciones privadas sin fines de lucro y el Estado

Casos convenios

2023

2003

Comisión Asesora Presidencial para el Fortalecimiento de los Principios de Transparencia y Probidad

Caso MOP-GATE

2015

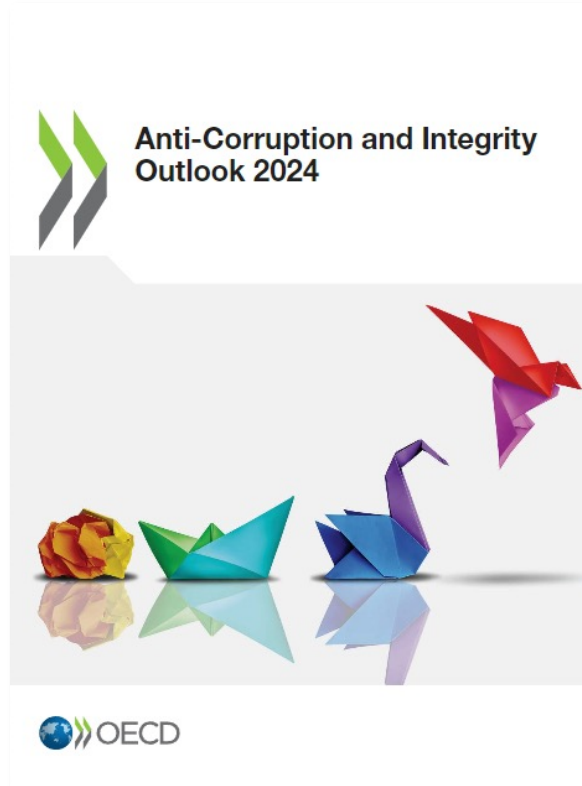
Consejo Asesor Presidencial Anticorrupción

Caso Penta - SQM - Caval





Panorama mundial

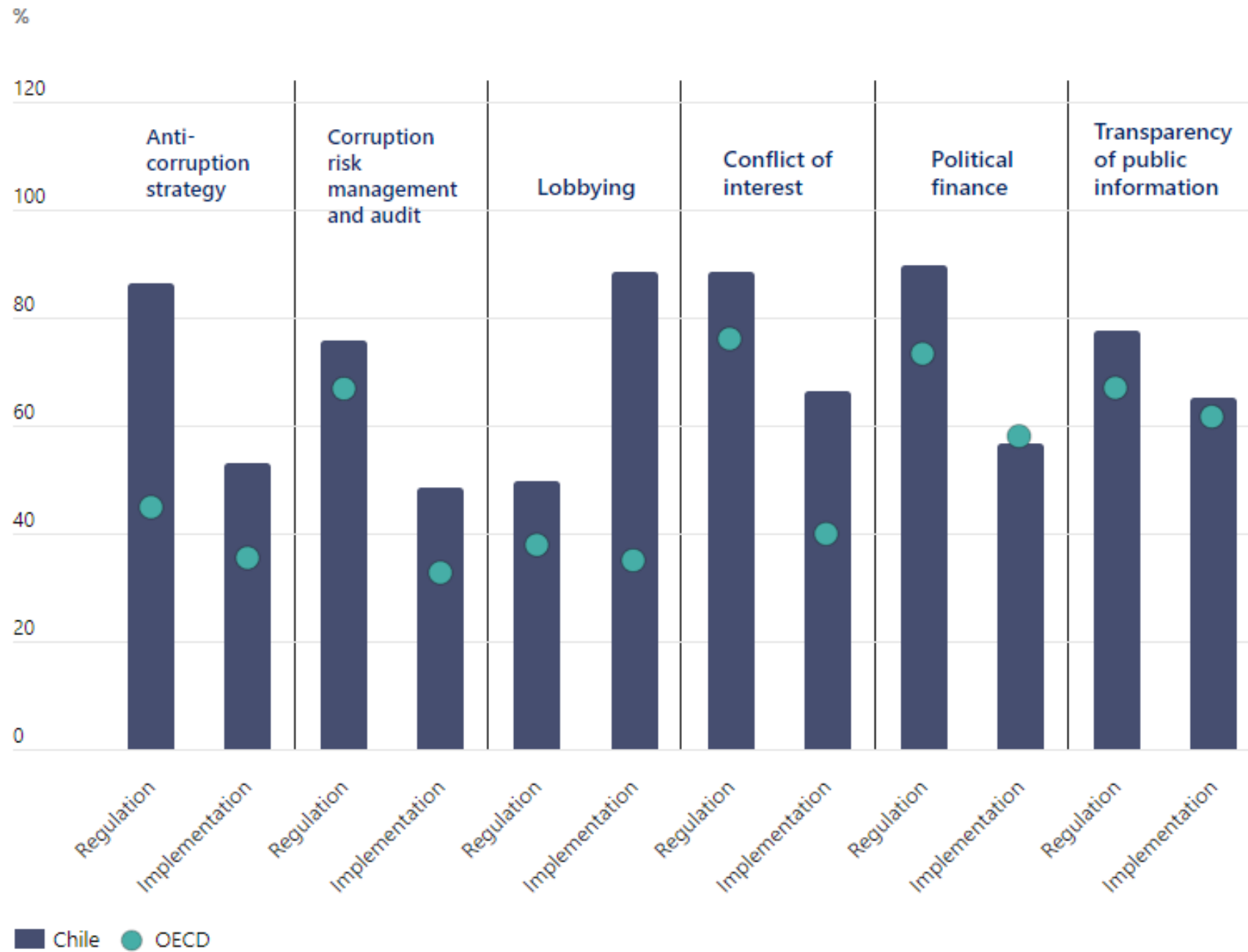


61% de los criterios OCDE sobre regulación de integridad son cumplidos en promedio por los países OCDE.

44% de los criterios OCDE sobre implementación de prácticas de integridad son cumplidos en promedio por los países OCDE.

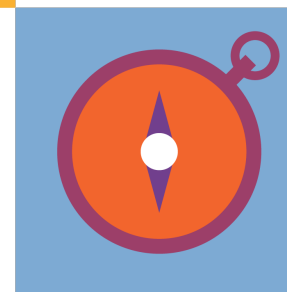


Figure 1. Overview



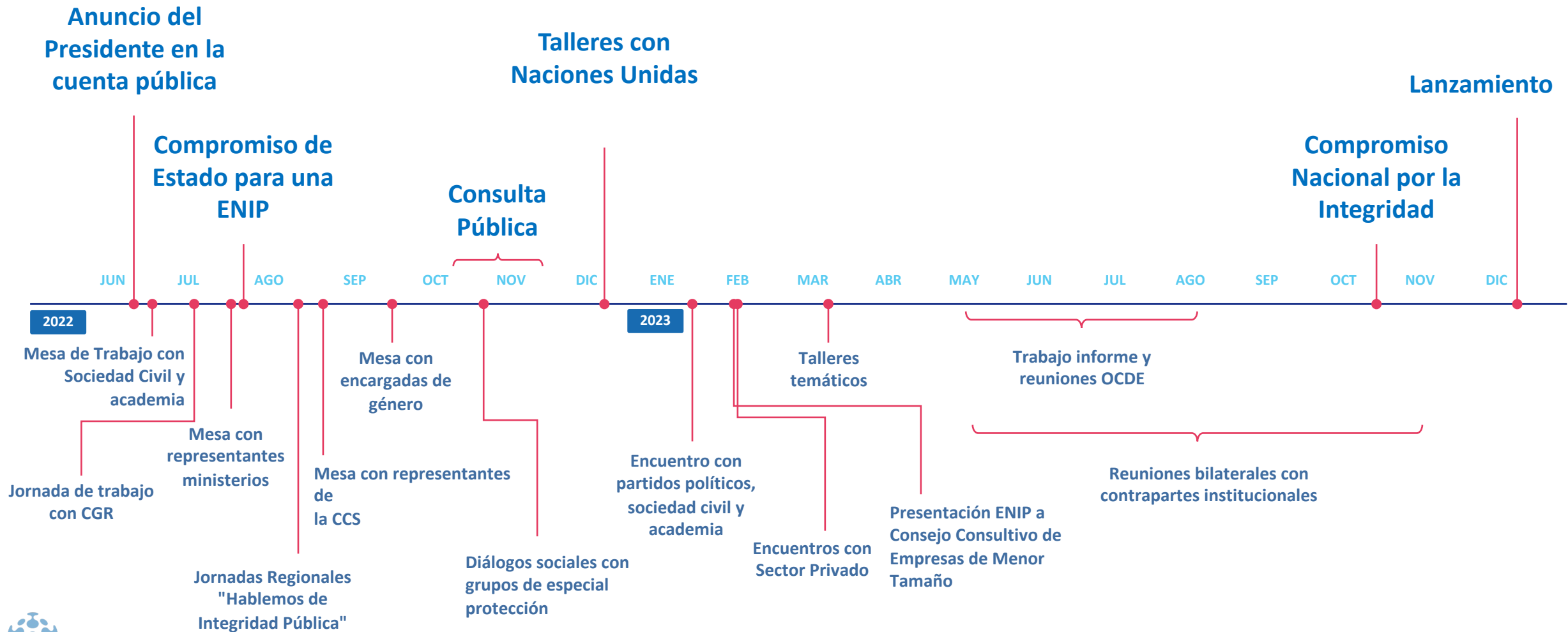
II. Desarrollo de la Estrategia Nacional de Integridad Pública

La **Estrategia Nacional de Integridad Pública** (ENIP) es una política pública hecha de manera participativa, basada en evidencia, y con un enfoque proactivo orientado a mejorar los estándares de transparencia, integridad y lucha contra la corrupción del país.





¿Cómo se creó la ENIP?

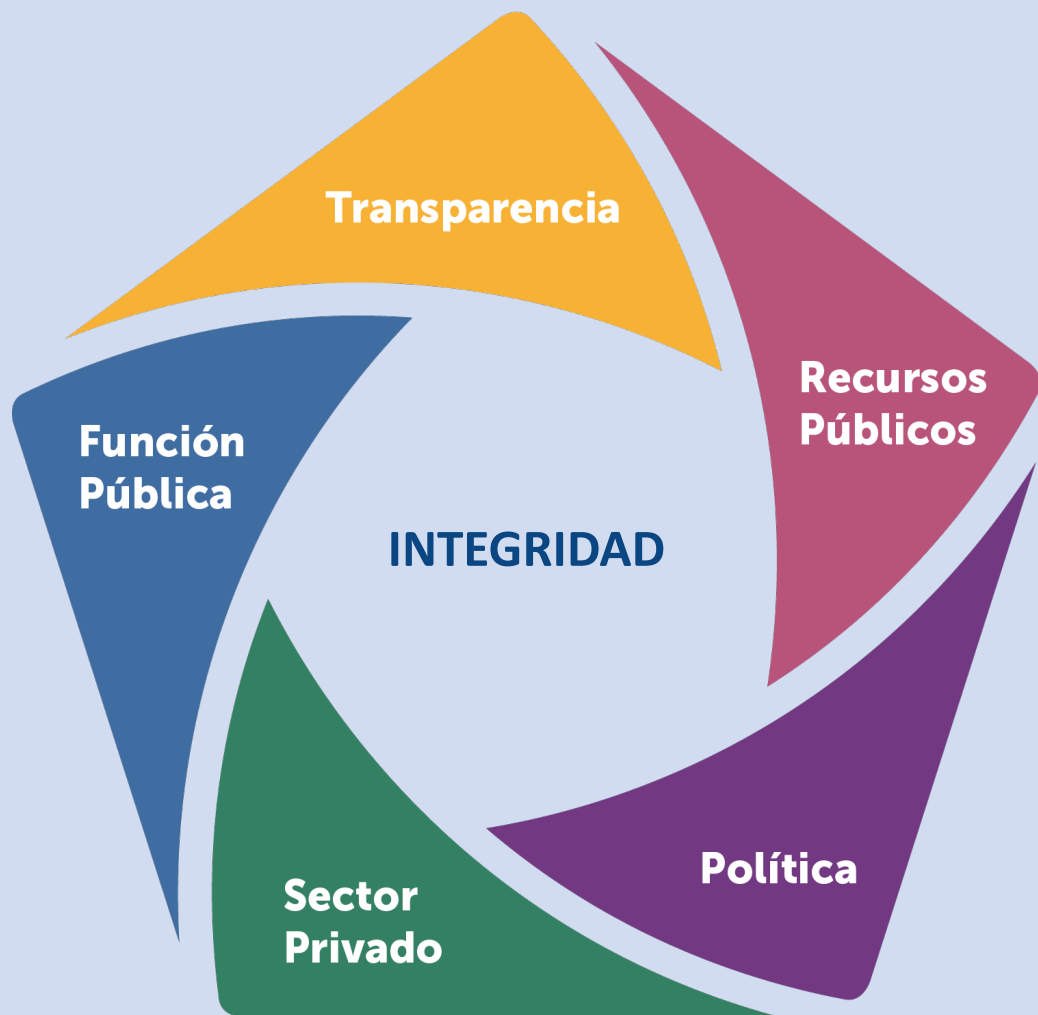


Más de 60 instituciones



Con foco en la participación





DIAGNÓSTICO COMÚN Y OBJETIVOS

Orientan la creación de una cultura de integridad



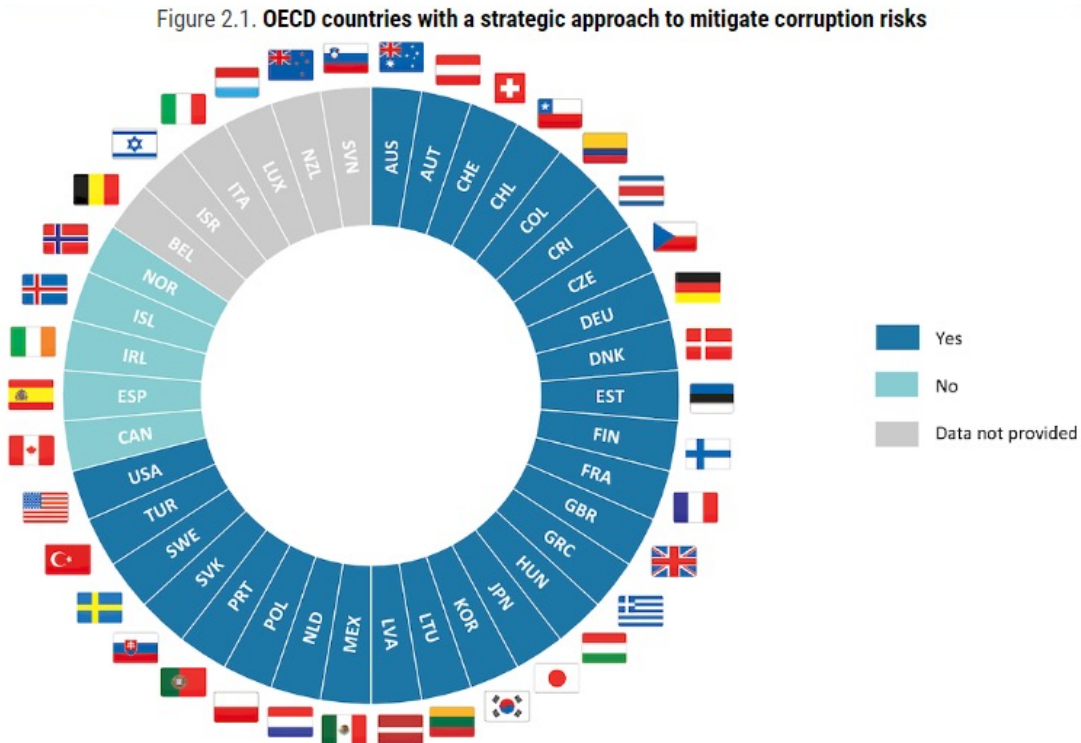
PLAN DE ACCIÓN

Hoja de ruta para avanzar hacia tales objetivos



OCDE

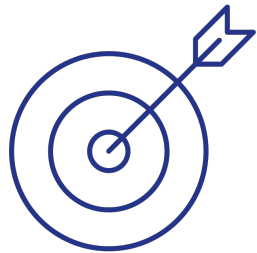
Anti-Corruption and Integrity Outlook 2024



- 87% de cumplimiento en indicador sobre estrategias de corrupción. Dentro de los top performer
- Fortalezas:** regulación sobre financiamiento político, conflictos de interés y lobby.
- Desafío:** recopilación de datos sobre implementación



Diagnóstico y objetivos estratégicos

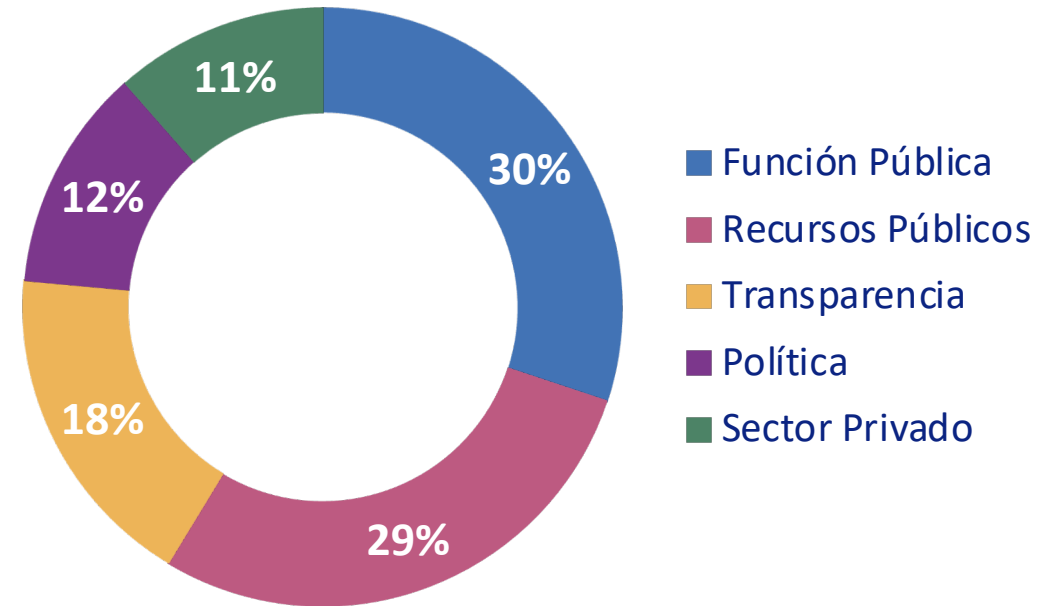


2 a 3 objetivos estratégicos por eje

13 en total



Plan de acción



Total
210 medidas



III. Ejes y medidas en implementación



FUNCIÓN PÚBLICA

Objetivos estratégicos

1/

Promover una **cultura de integridad** en todas las instituciones del Estado, con un enfoque preventivo y fomentando la ética y formación permanente.

Cultura de
integridad

2/

Contar con mecanismos, incentivos y sanciones adecuadas para **asegurar el desempeño honesto**, legal e imparcial en el ejercicio de la función pública.

Asegurar el desempeño
honesto

3/

Contar con un **ecosistema** eficaz y coordinado, con capacidades de innovación, investigación y sanción a las faltas de integridad y hechos de corrupción.

Ecosistema





FUNCIÓN PÚBLICA

Cultura de integridad



Medidas

Fortalecer los sistemas de integridad a nivel central del Estado

Asegurar el desempeño honesto



Implementar un canal de denuncia ante los actos de corrupción administrativa.

Ecosistema



Crear una Fiscalía Especial Supraterritorial.





Medidas asociadas a gobiernos regionales y municipios

Otros ejemplos

- Creación de los planes de integridad municipal.
- Mayor independencia de la unidad de control municipal.
- Permitir que la Contraloría General de la República envíe los antecedentes al Tribunal Electoral Regional de infracciones de Gobernadores Regionales y alcaldes.
- Rebajar el monto de inversión que requieren aprobación del consejo regional.





TRANSPARENCIA

Objetivos estratégicos

1/

Aumentar estándares de transparencia de todos quienes cumplen funciones públicas

Aumentar estándares

2/

Fortalecer la **eficacia del derecho de acceso** a la información.

Eficacia del derecho de acceso a la información.

3/

Mejorar la **calidad de la información** que se pone a disposición y su usabilidad.

Calidad de la información





TRANSPARENCIA

Medidas

Aumentar estándares



Incorporar al régimen de transparencia a todos quienes cumplen funciones públicas.

Eficacia del derecho de acceso a la información.



Contar con orientaciones sobre gestión de la información para facilitar su entrega.

Calidad de la información



Lanzamiento del Portal Nacional de Datos Abiertos.



REPOSITORIO

DE DATOS PARA PREVENIR LA CORRUPCIÓN

Recopila, en un solo sitio, los sets de datos prioritarios para combatir la corrupción.

¿Para qué?

Para permitir que la ciudadanía pueda acceder fácilmente a la información, analizar, procesarla y combinarla, lo que constituye un nuevo nivel de escrutinio público para prevenir la corrupción

22 entradas de datos entregadas
por distintas instituciones públicas





RECURSOS PÚBLICOS

Objetivos estratégicos

1/

Asegurar el buen uso de los recursos públicos mediante mejores mecanismos de **rendición de cuentas y control**.

Rendición de cuentas y control

2/

Incrementar la **transparencia y comprensión del flujo de los recursos** públicos.

Transparencia y comprensión del flujo de los recursos

3/

Fomentar la **participación** en el ciclo presupuestario.

Participación





RECURSOS PÚBLICOS



Medidas Recogidas

Ley de Presupuestos. Ley N°21.640 recogió las recomendaciones de la Comisión Jaraquemada y estableció estándares de concursabilidad y transparencia para las transferencias como regla general.

Ley General de Transferencias (Boletín N° 16628-05). 1er Trámite Constitucional ante el Senado.





POLÍTICA

Objetivos estratégicos

1/

Contar con **partidos políticos** confiables, participativos y transparentes.

Partidos
políticos

2/

Reducir los riesgos de corrupción en el contexto de **campañas electorales**, fortaleciendo los mecanismos de control, transparencia y rendición de cuentas.

Campañas
electorales





POLÍTICA

Medidas en curso



Boletín N° 16.729-06

- Establecer un tope de reembolso por gastos
- Deber de informar contrataciones antes del día de la elección
- Tarifas de gasto en redes sociales y portales web en contexto de campañas electorales





SECTOR PRIVADO

Objetivos estratégicos

1/

Fortalecer el marco normativo de integridad del sector privado.

Fortalecer el marco normativo

2/

Promover la **corresponsabilidad** del sector privado en la generación de una cultura de integridad.

Promover la corresponsabilidad





SECTOR PRIVADO

**Fortalecer el
marco normativo**



Medidas

Crear un Registro Nacional de Personas Beneficiarias finales.

**Promover la
corresponsabilidad**



Adopción de compromisos de debida diligencia en empresas.





Medidas de gestión

Presentar un sitio web de las empresas estatales, que contenga toda la información financiera y no financiera, conforme a las recomendaciones de transparencia y buenas prácticas de la OCDE.

AVANCE

The screenshot displays the website for 'Empresas Estatales'. The browser's address bar shows 'empresasestatales.cl'. The page features a dark blue sidebar on the left with the following menu items: 'Presentación', 'Información por empresa', 'Información agregada', 'Aprenda sobre nosotros', and 'Documentos'. The main content area has a light blue background and includes the 'Empresas Estatales' logo, a descriptive paragraph about the state's role in managing 28 companies, and a map of Chile with blue dots indicating the locations of these companies. At the bottom of the sidebar, there are links for 'Acerca de', 'Glosario de términos', 'Abreviaturas', 'Sitios de interés', 'Contacto', 'Política de privacidad', and 'Condiciones de uso'.





Medidas de gestión

Formación en integridad y anticorrupción en las mallas de formación de dirigentes sindicales.

AVANCE

- En diseño
- Trabajo en coordinación con Ministerio del Trabajo

A la espera de aprobación de criterios de asignación de licitación para luego avanzar en el desarrollo del contenido de la malla.



Medidas transversales

- **Jornadas en comunidades educativas** enfocadas en temáticas de integridad, transparencia y combate a la corrupción, proporcionando distintos materiales para NNA, trabajadores de la educación y apoderados.
- **Estudio** sobre percepción de la corrupción en jóvenes, para tener datos comparables y de calidad que permitan orientar políticas públicas en el área.
- **Bases curriculares:** Incluir elementos de integridad en la formación educacional de todos los estudiantes en la próxima actualización de las bases curriculares.



IV. Desafíos

Monitoreo Medidas

Función Pública

- Promover una cultura de integridad en todas las instituciones del Estado
- Desempeño honesto, leal e imparcial en el ejercicio de la función pública
- Contar con un ecosistema eficaz y coordinado

Recursos Públicos

- Fomentar la participación en el proceso presupuestario
- Asegurar el buen uso de los recursos públicos, con mejores mecanismos de rendición de cuentas y control
- Incrementar la transparencia y comprensión de flujo de los recursos públicos

Transparencia

- Aumentar los estándares de transparencia de todos quienes cumplen funciones públicas
- Fortalecer la eficacia del derecho de acceso a la información
- Mejorar la eficiencia de la información que se pone a disposición y su usabilidad

Política

- Contar con partidos políticos confiables, participativos y transparentes
- Reducir riesgos de corrupción en el contexto de campañas electorales

Sector Privado

- Implementar y fortalecer las normas de integridad
- Promover la corresponsabilidad del sector privado
- Mejorar la efectividad de la información que se pone a disposición y su usabilidad

Transversal

- Generar una cultura de integridad con foco en las personas

Administrativa

Gestión

Legislativa







integridadytransparencia.gob.cl



Muchas gracias

Valeria Lübbert Álvarez

Secretaria Ejecutiva de la
Comisión de Integridad Pública y
Transparencia

